

Date Presented
18 Feb. 2025

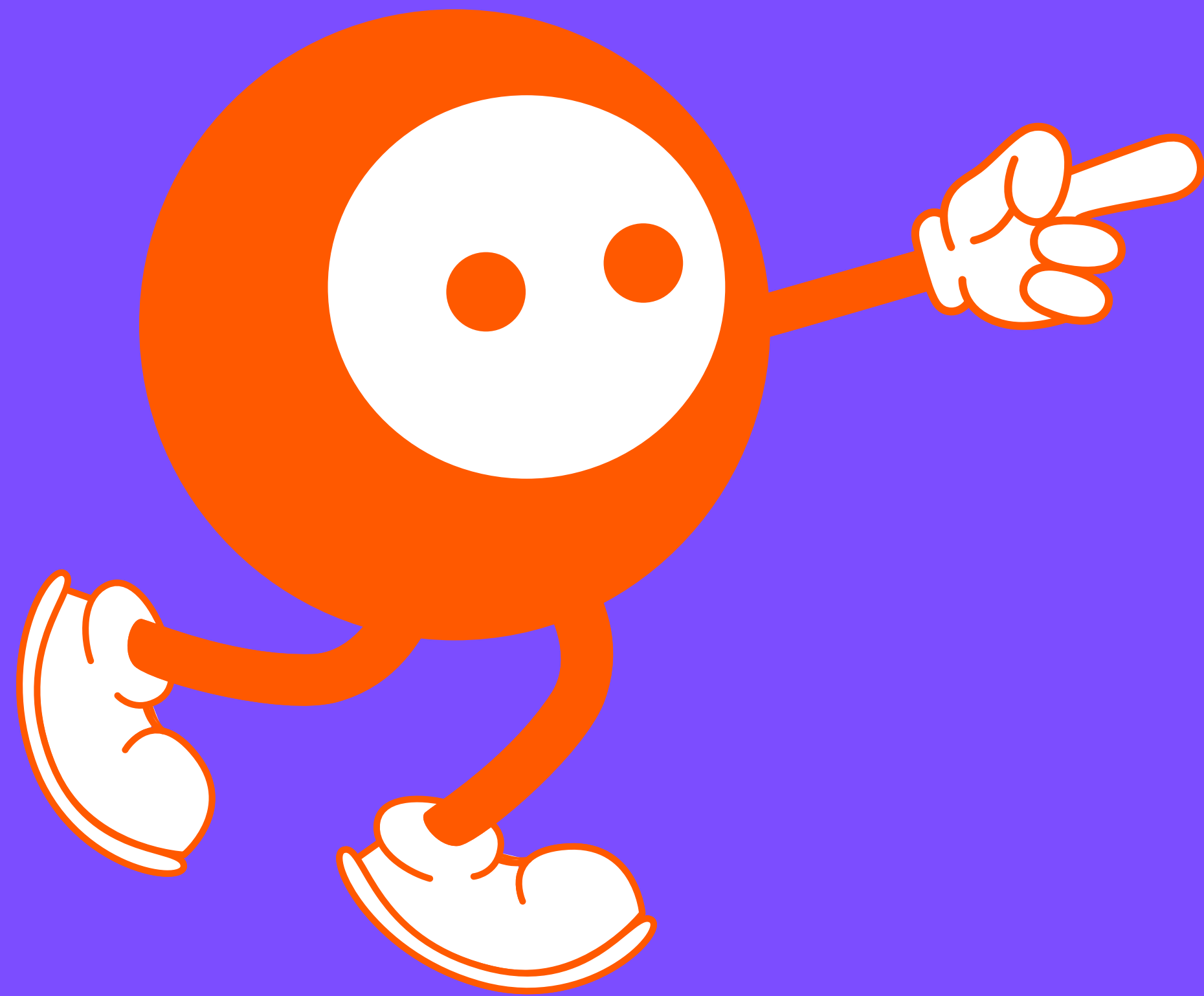
Cattabriga Davide
Fusco Simone
Presta Maria Grazia



ze
ro

Zona Zero

AGENDA



- 1. Ricerca**
- 2. Progettazione**
- 3. Brand**
- 4. Prototipo**



RICERCA

TARGET

Età 25-35 anni

Individui con esperienza lavorativa o che si affacciano per la prima volta al mondo del lavoro (massimo 5 anni).

Carriera professionale

Laureati di tutte le discipline e giovani professionisti con esperienza limitata.

Situazione lavorativa

Neo-laureati, impiegati con massimo 5 anni di esperienza, e freelancer.

Caratteristiche psicografiche

Propensi all'imprenditorialità, innovativi, con un forte desiderio di collaborare e costruire reti professionali.

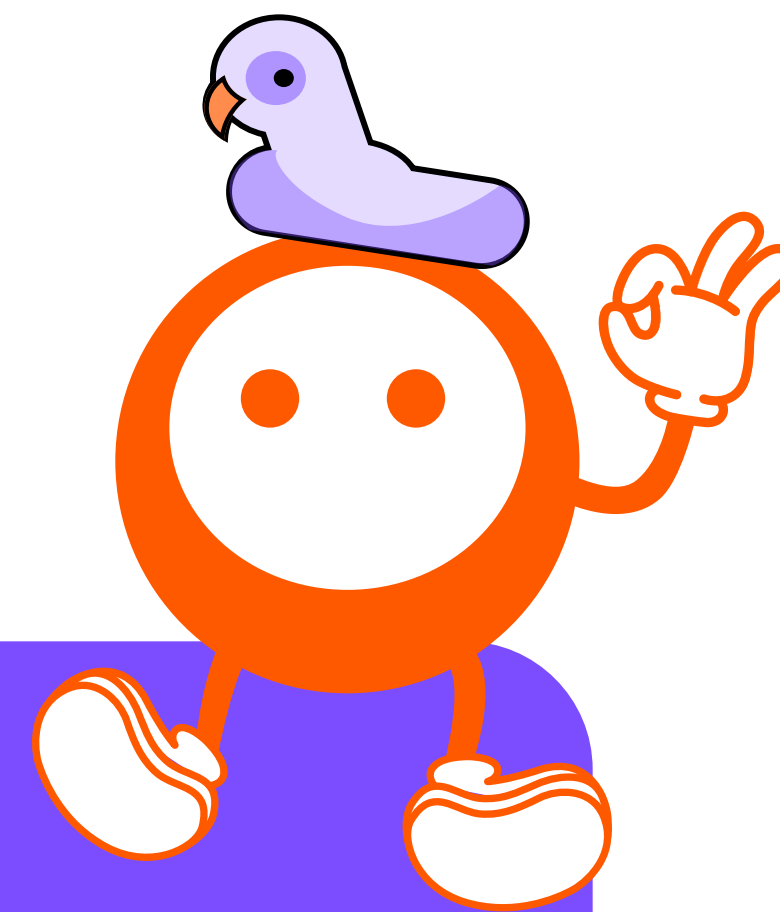
Esigenze e comportamenti

Uso di piattaforme come LinkedIn e AngelList, e ricerca di soluzioni creative e di networking.

INTERVISTE



Mi attrae l'innovazione e lavorare con persone che credono fino in fondo alla loro idea e che vogliono trasmetterla al resto del mondo.




Desidero avere in futuro la possibilità di lavorare con un team di supporto ad un'idea o un progetto, potendo usufruire di un budget e di un posto attrezzato.

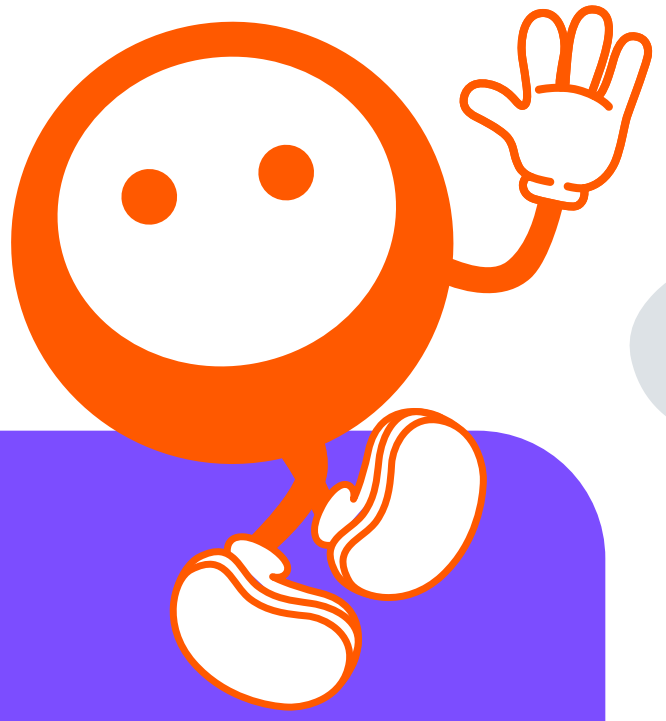


Vorrei avere maggiori opportunità di formazione e partecipare a progetti più creativi. Come crescita e sviluppo delle competenze laterali.


INSIGHTS




Molti intervistati hanno espresso la difficoltà nel trovare collaboratori o costruire una rete professionale efficace.



C'è una generale paura nel dover gestire la parte burocratica legata al mondo delle startup.



Chi è all'inizio di un percorso imprenditoriale spesso ha difficoltà a trovare uno spazio di lavoro accessibile e in un ambiente stimolante.




USER PERSONAS

Per proseguire, abbiamo lavorato sulle User Personas e le loro user story per aiutarci ad inquadrare meglio gli obiettivi e gli strumenti del nostro progetto.

Persona - 1

Anna Rossi



AGE

28

EDUCATION

Laurea in Design della Comunicazione

STATUS

Single

OCCUPATION

Graphic Designer freelance

LOCATION

Milano, Italia

Personalità

Curiosa

Socievole

Creativa

Indipendente

Flessibile

Bio

Anna è una graphic designer freelance appassionata di illustrazione e design digitale. Dopo la laurea in Design della Comunicazione, ha scelto una carriera indipendente per avere maggiore libertà creativa e gestione del suo tempo. Anna ama lavorare in ambienti nuovi e ispiratori e apprezza particolarmente la possibilità di connettersi con altri professionisti del suo settore. Essendo di base a Milano, cerca spesso spazi di coworking che le permettano di lavorare in modo produttivo senza allontanarsi troppo dal suo quartiere. Nel tempo libero, pratica yoga e partecipa a eventi creativi in città.

Obiettivi

Anna cerca spazi di coworking che le permettano di lavorare senza distrazioni e fare networking con altri professionisti. Non vuole spostarsi troppo dalla sua zona, poiché apprezza la flessibilità di lavorare vicino casa.

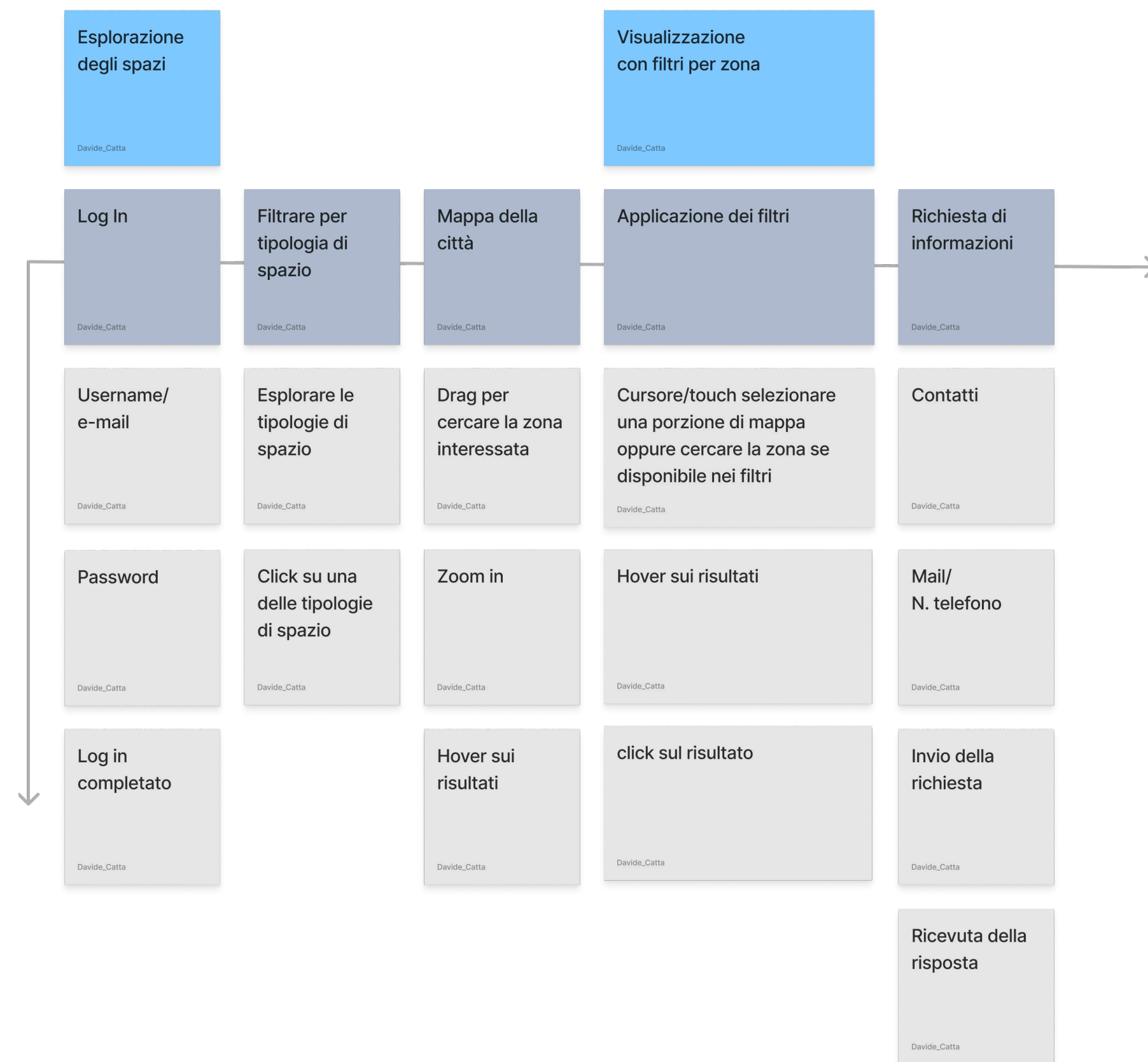
Frustrazioni

Non sempre trova spazi comodi o vicini con un ambiente produttivo. È spesso delusa dalla mancanza di dettagli visivi e informazioni pratiche che potrebbero aiutarla a scegliere meglio.

Esigenze

Anna desidera una piattaforma che le mostri spazi vicini con foto, descrizioni dettagliate e recensioni di altri professionisti, per essere sicura che il luogo scelto sia ideale per il suo lavoro.


User story 1: “Come giovane professionista freelance, voglio trovare spazi di coworking vicini a me, così da poter lavorare in modo produttivo senza dover viaggiare troppo”.





Persona - 2

Sara Bianchi



AGE

30

EDUCATION

Laurea in Marketing e Comunicazione

STATUS

Fidanzata

OCCUPATION

Social Media Manager, utente occasionale di spazi di coworking

LOCATION

Roma, Italia

Personalità

Estroversa

Empatica

Curiosa

Motivata

Intraprendente

Bio

Sara è una social media manager vivace e creativa, con un grande interesse per il networking e la crescita personale. Dopo aver studiato Marketing e Comunicazione a Roma, ha iniziato a lavorare come freelance e ha collaborato con diverse startup per la gestione dei social media. Sara ama esplorare nuovi spazi di coworking per incontrare professionisti di altri settori, trovare ispirazione e crescere professionalmente. Attenta alle tendenze digitali, considera fondamentale lavorare in un ambiente stimolante. Nel tempo libero, adora fare lunghe passeggiate con il suo cane e partecipa a workshop di crescita personale.

Obiettivi

Sara ama esplorare spazi che favoriscano il networking, dove possa incontrare nuovi professionisti e trovare ispirazione per i suoi progetti.

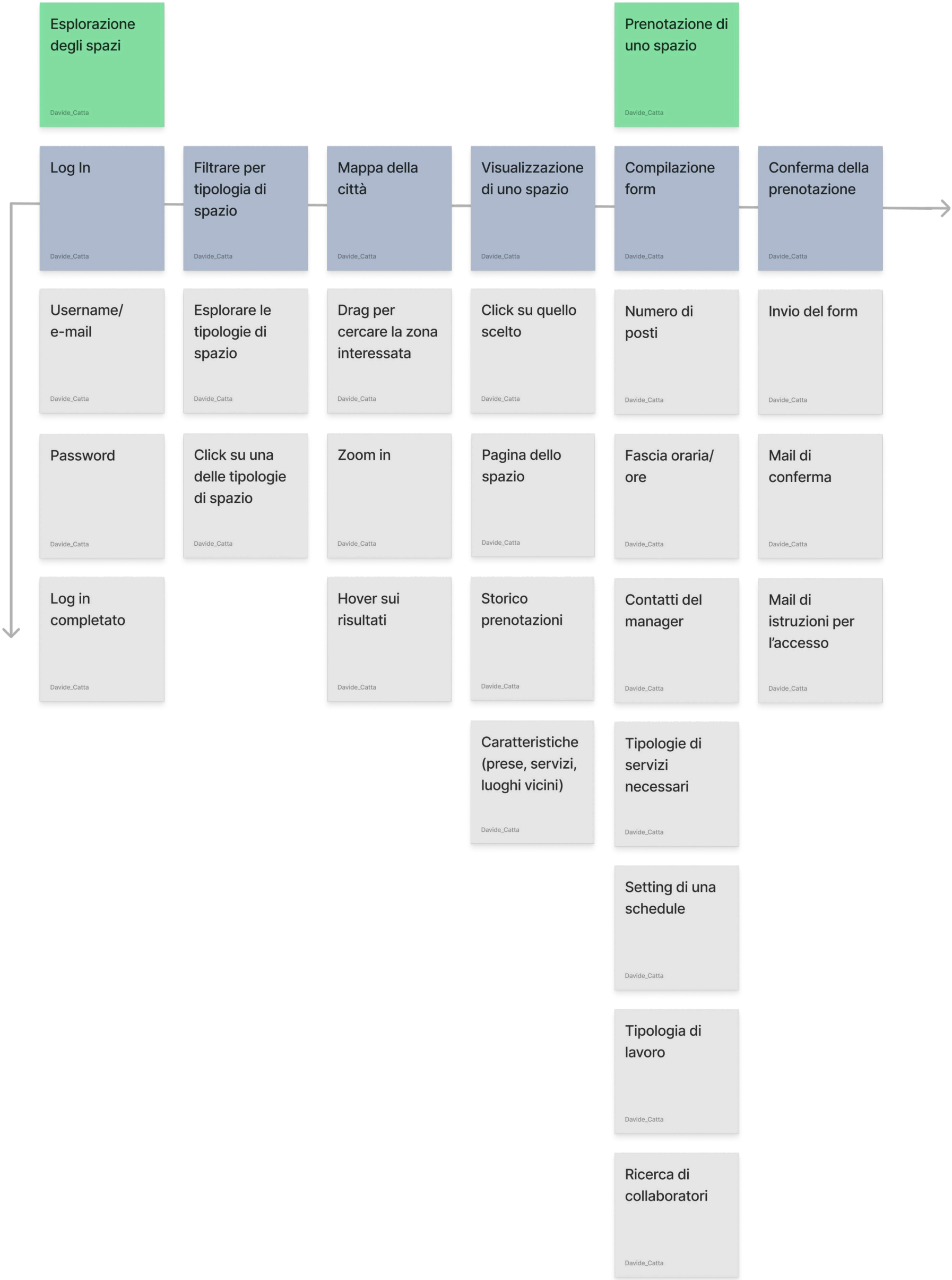
Frustrazioni

Le foto e le descrizioni degli spazi di coworking online sono spesso poco chiare, e le capita di scegliere spazi che non rispecchiano l'atmosfera che cerca.

Esigenze


Sara desidera una piattaforma che le mostri foto autentiche degli spazi e descrizioni dettagliate, per capire immediatamente se il coworking ha l'atmosfera giusta per lavorare e fare nuove conoscenze.

User story 2: "Come manager di una piccola startup, voglio poter prenotare uno spazio per il mio team in modo flessibile, così da avere una sede temporanea per riunioni e progetti collaborativi".



Persona - 3

Marco Bellini



AGE

35

EDUCATION

Laurea in Informatica, Master in Management

STATUS

Sposato, con un figlio

OCCUPATION

Cofondatore e manager di una startup tech

LOCATION

Torino, Italia

Personalità

Dinamico

Intraprendente

Organizzato

Strategico

Orientato al team

Bio

Marco è un manager dinamico e intraprendente, cofondatore di una startup tech innovativa a Torino. Con una laurea in Informatica e un master in Management, si dedica alla crescita della sua azienda e alla gestione di un team giovane e motivato. Sempre alla ricerca di nuovi stimoli, Marco è un sostenitore del lavoro in team e dell'innovazione. Vive con la moglie e il figlio, e, per conciliare la sua vita professionale con quella familiare, cerca soluzioni di coworking flessibili dove possa riunire il suo team per collaborare su progetti importanti. Nel tempo libero, è appassionato di escursioni in montagna e letture sul business.

Obiettivi

Marco ha bisogno di prenotare spazi in modo flessibile, specialmente per organizzare incontri settimanali del team o sessioni di brainstorming. Cerca un ambiente che possa ispirare creatività e collaborazione per i suoi dipendenti.

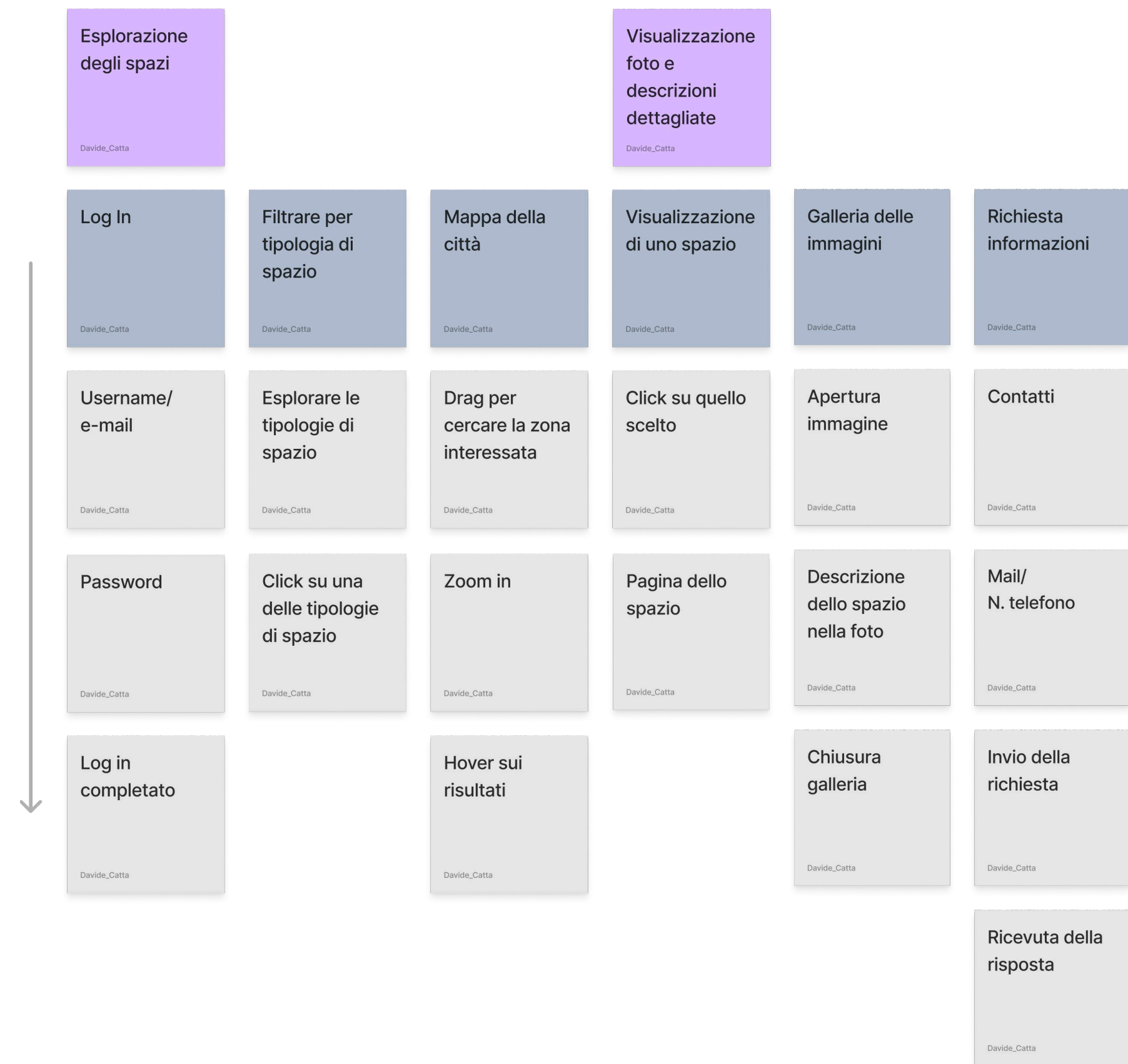
Frustrazioni

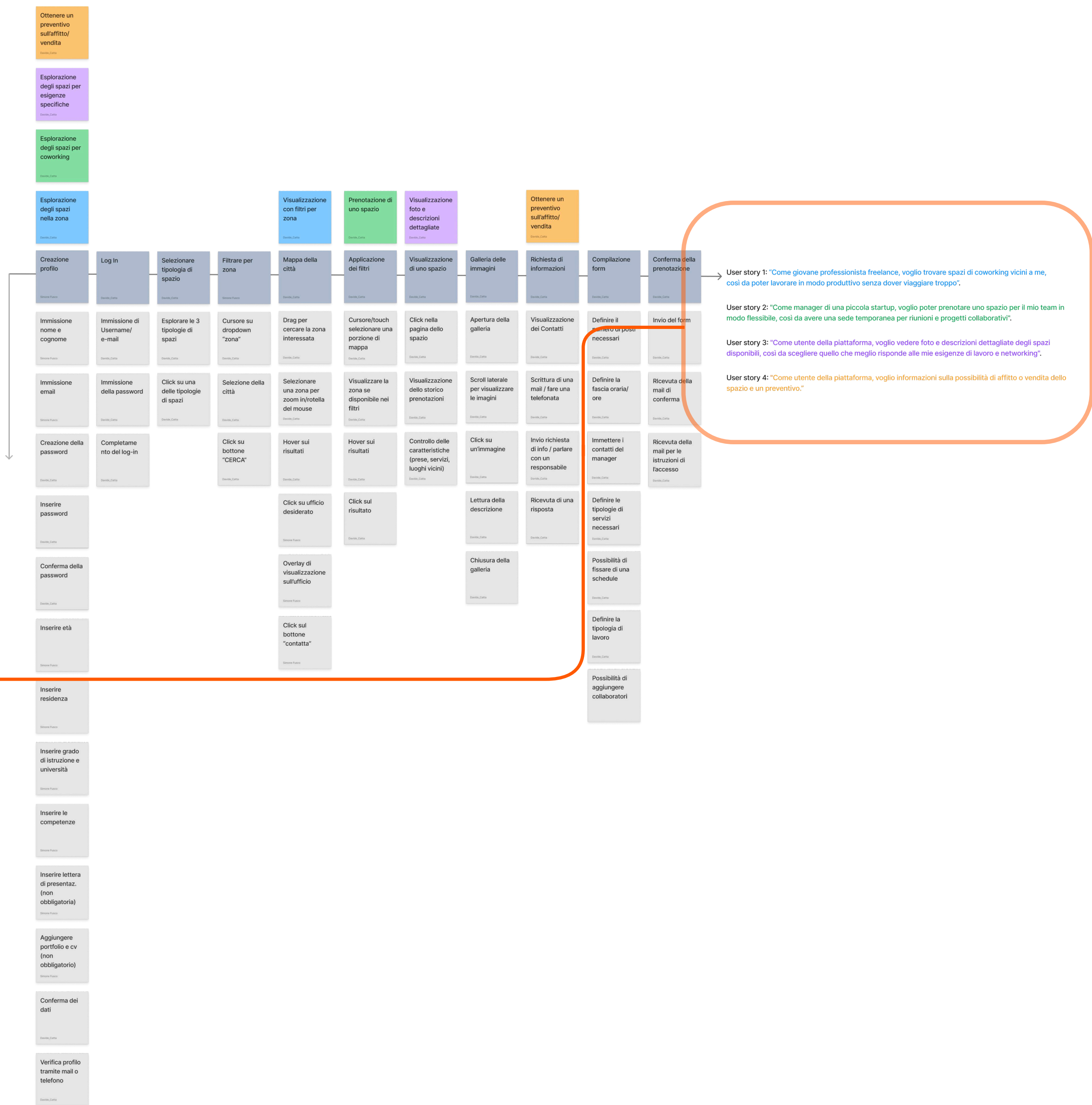
I contratti di affitto tradizionali non sono flessibili e i coworking che ha trovato finora non sempre offrono soluzioni adatte per piccoli team come il suo.

Esigenze

Marco vuole poter prenotare spazi temporanei in base al numero di persone e alla durata del progetto, con opzioni per singole giornate o poche ore. La possibilità di prenotare direttamente online sarebbe un plus.

User story 3: "Come utente della piattaforma, voglio vedere foto e descrizioni dettagliate degli spazi disponibili, così da scegliere quello che meglio risponde alle mie esigenze di lavoro e networking".



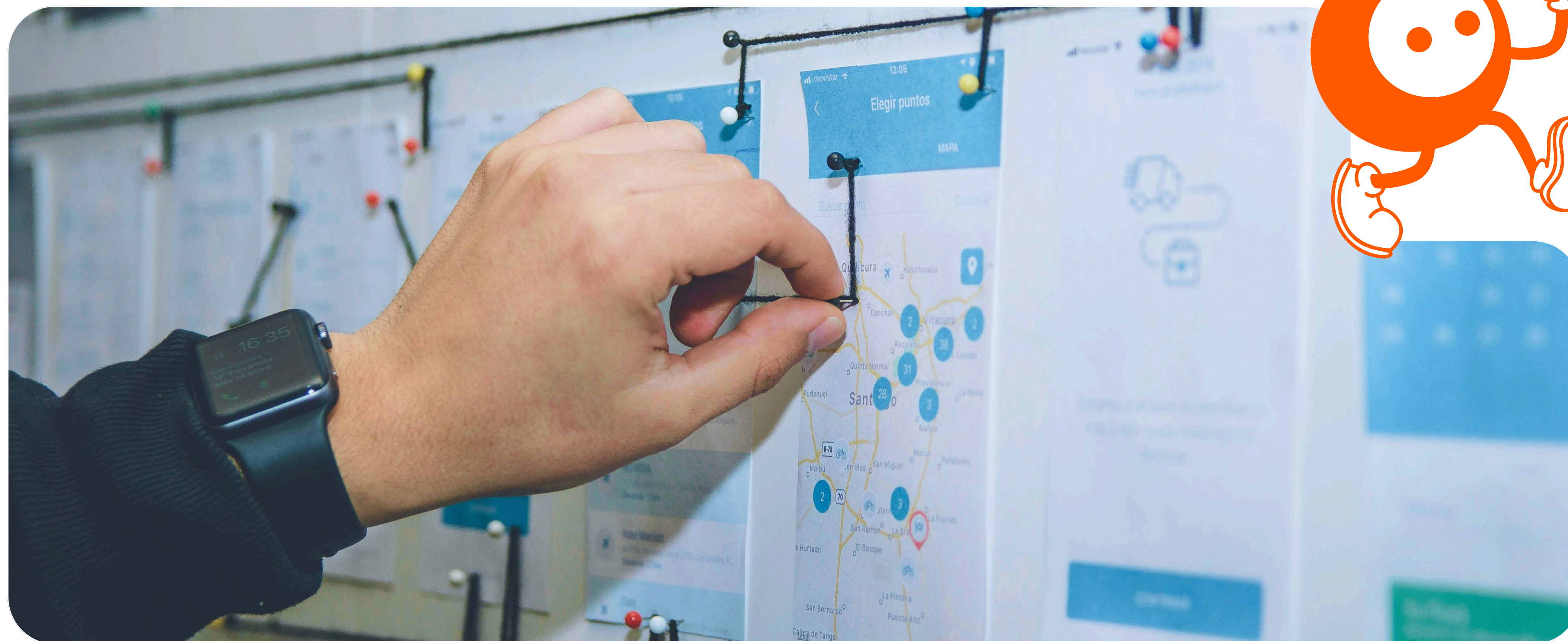


PROBLEM STATEMENT

I giovani professionisti faticano ad accedere al mondo delle startup per mancanza di spazi adeguati e networking. Non hanno conoscenza di questo mondo e dei servizi di cui possono usufruire.

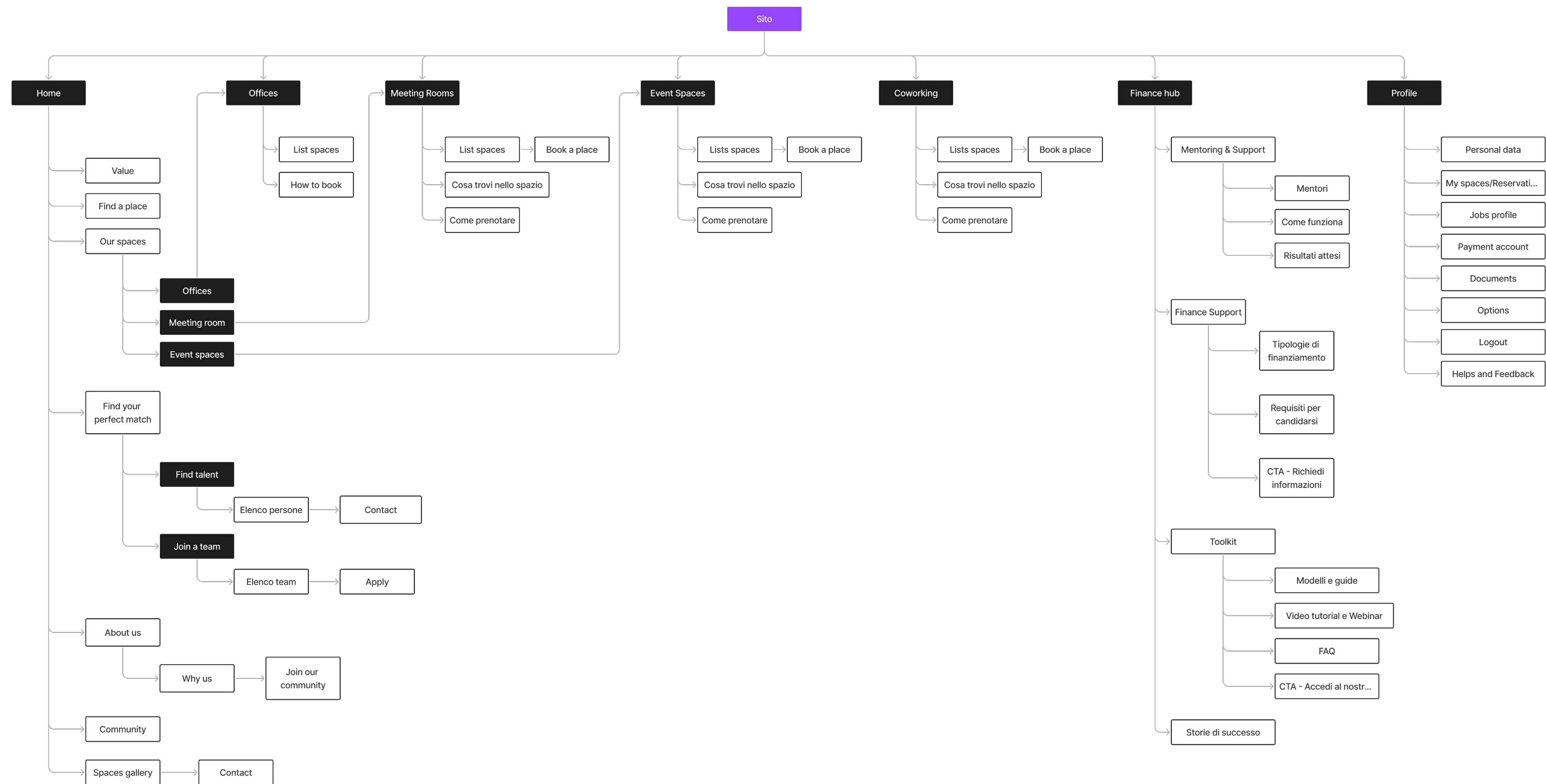
PERCHÉ ZONA ZERO

ZonaZero nasce per rispondere a queste esigenze, proponendo una piattaforma che unisca la ricerca di lavoro nelle startup, la possibilità di affittare spazi professionali, favorendo networking e collaborazioni spontanee ma dando anche un supporto a chi vuole entrare in questo mondo.

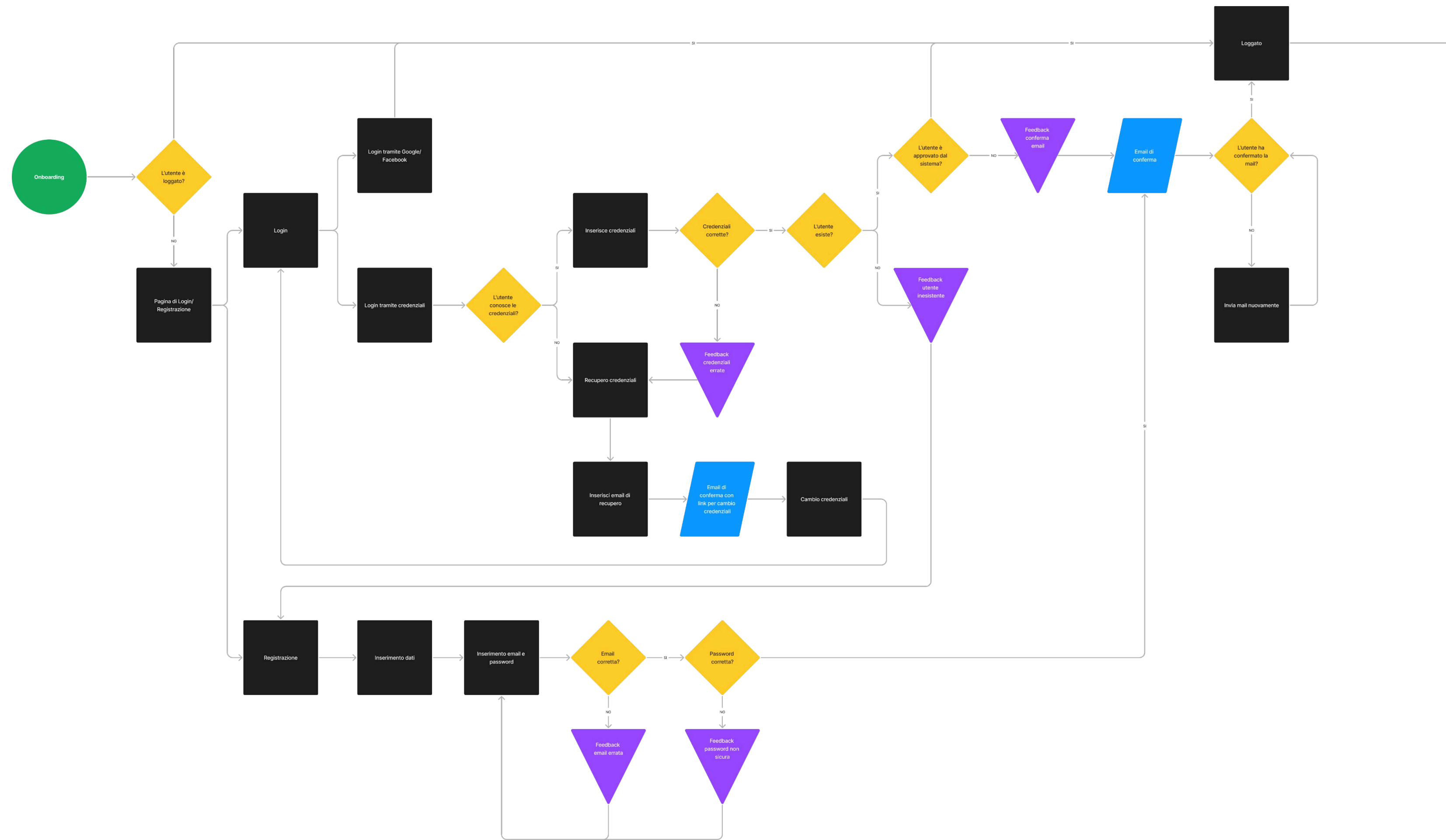


PROGETTAZIONE

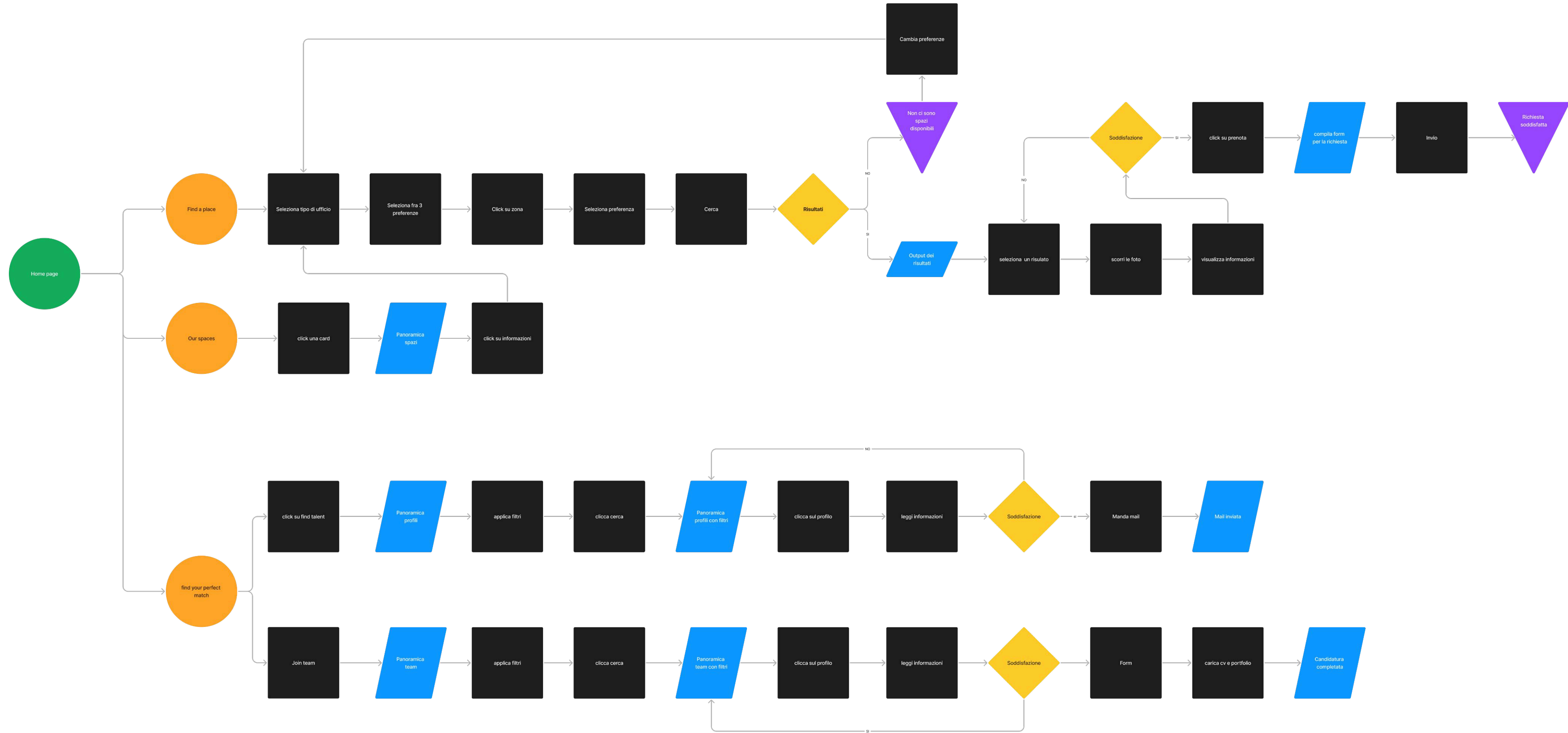
ARCHITETTURA



USER FLOW



USER FLOW



THE

SPACE TO

MAKE IT

HAPPEN



ze
ro

BRAND

CONCEPT



ZonaZero è una piattaforma che trasforma spazi abbandonati in uffici moderni e accessibili per startup, freelance e aziende. L'obiettivo è riqualificare immobili inutilizzati, offrendo soluzioni flessibili per chi cerca un ambiente di lavoro stimolante. Più di un semplice spazio, ZonaZero è un motore di innovazione, connettendo persone e idee in luoghi pronti a rinascere.

OBIETTIVO

Recuperare spazi inutilizzati e convertirli in ecosistemi di lavoro efficienti e collaborativi.

COME FUNZIONA

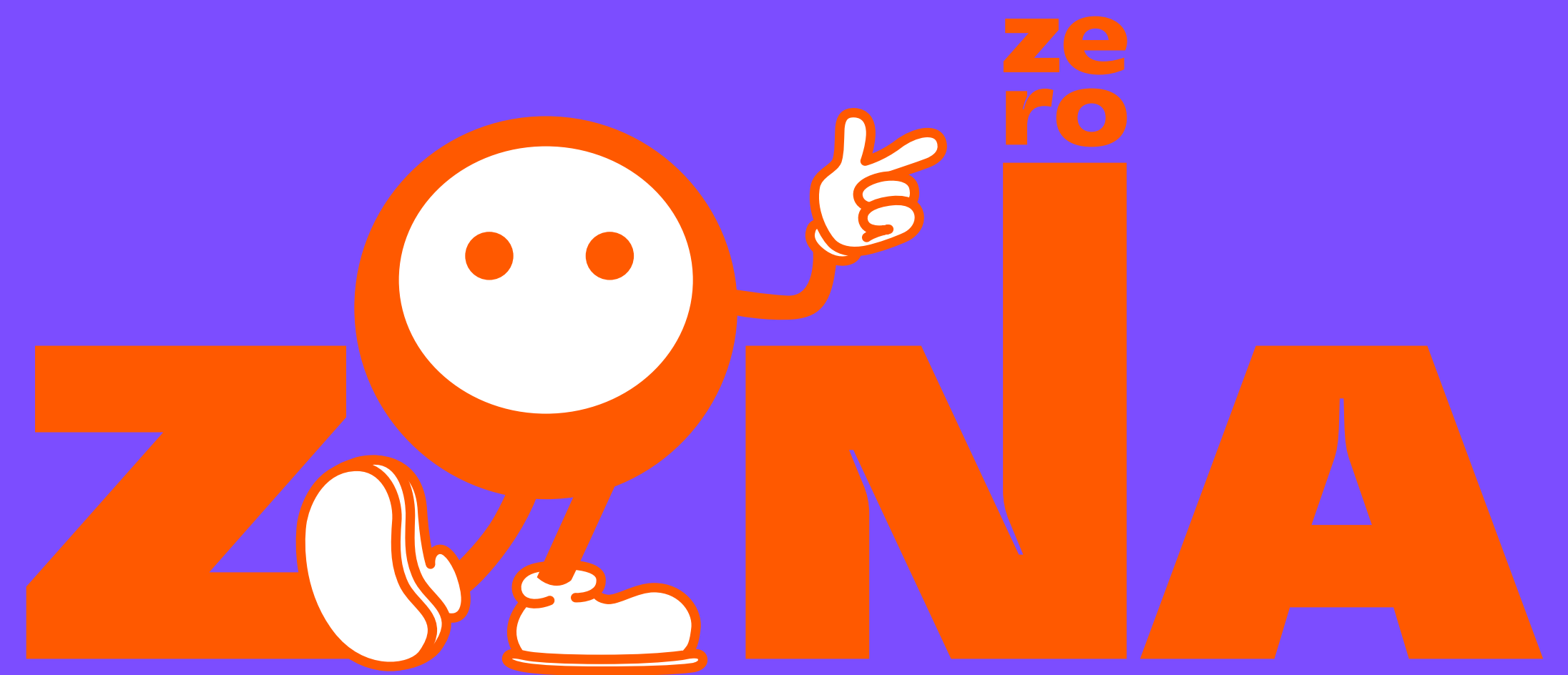
Gli utenti possono cercare, prenotare e personalizzare il proprio spazio direttamente dalla piattaforma.

VALORE AGGIUNTO

Accesso a una community di professionisti, eventi di networking e servizi dedicati alla crescita delle startup.

LOGO

Il logo di ZonaZero rappresenta energia, innovazione e rinascita. L'arancione trasmette dinamismo, mentre la mascotte integrata simboleggia accoglienza e ripartenza. La tipografia bold esprime solidità, e la disposizione del testo crea un effetto distintivo. Un'identità visiva forte che riflette la mission di trasformare spazi abbandonati in opportunità per startup e professionisti.



COLORI

La palette di ZonaZero riflette energia, creatività e trasformazione, perfetta per un ambiente di innovazione e crescita.

**DEEP VOID
BLACK**

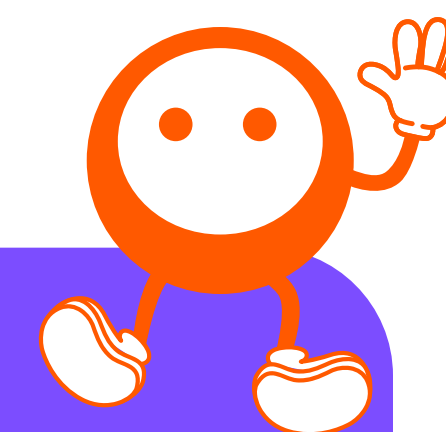
HEX: #181818
RGB: 24, 24, 24
CMYK: 0, 0, 0, 90

**IGNITE
ORANGE**

HEX: #FF6600
RGB: 255, 102, 0
CMYK: 0, 60, 100, 0

**FUTURE
VIOLET**

HEX: #703CFF
RGB: 112, 60, 255
CMYK: 56, 76, 0, 0



**PURE NOVA
WHITE**

HEX: #FFFFFF
RGB: 255, 255, 255
CMYK: 0, 0, 0, 0

TIPOGRAFIA

Il font Nova Klasse incarna l'essenza di ZonaZero: moderno, audace e versatile.
Con il suo stile sans-serif pulito e leggibile, trasmette professionalità e innovazione,
garantendo coerenza visiva su web e stampa.
Perfetto per un brand che trasforma spazi in hub di creatività.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

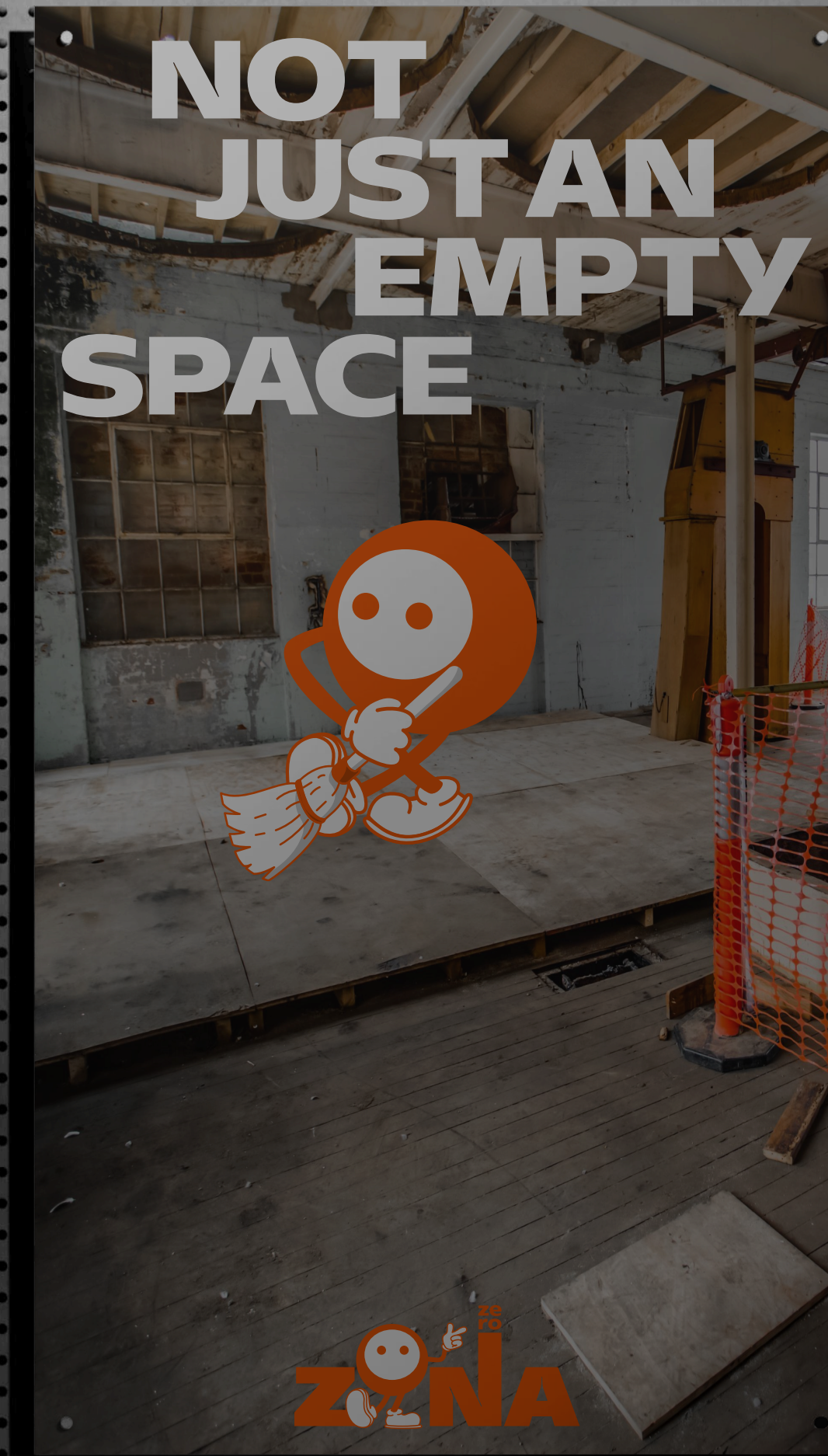
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

Nova Klasse

MOCKUPS





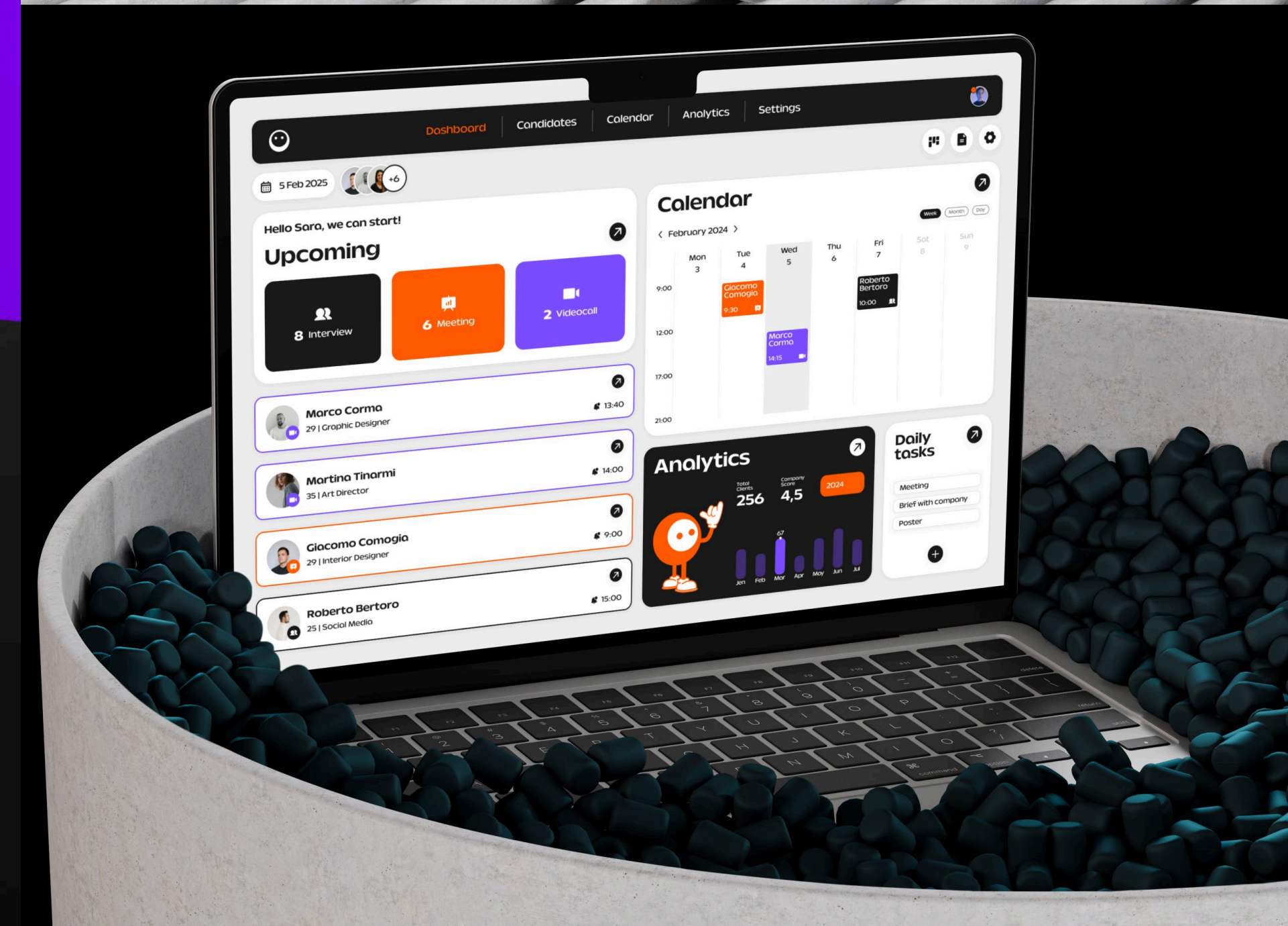
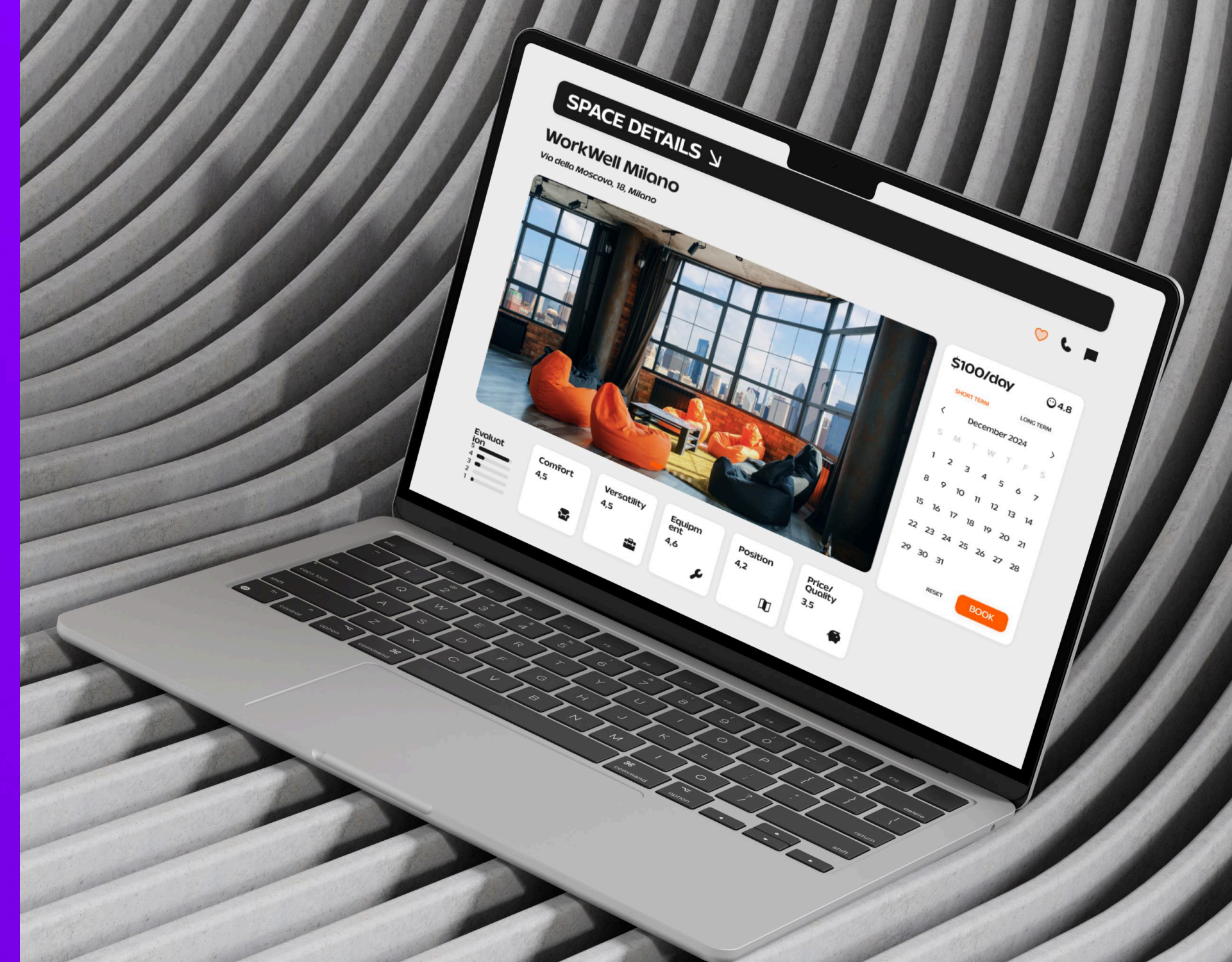
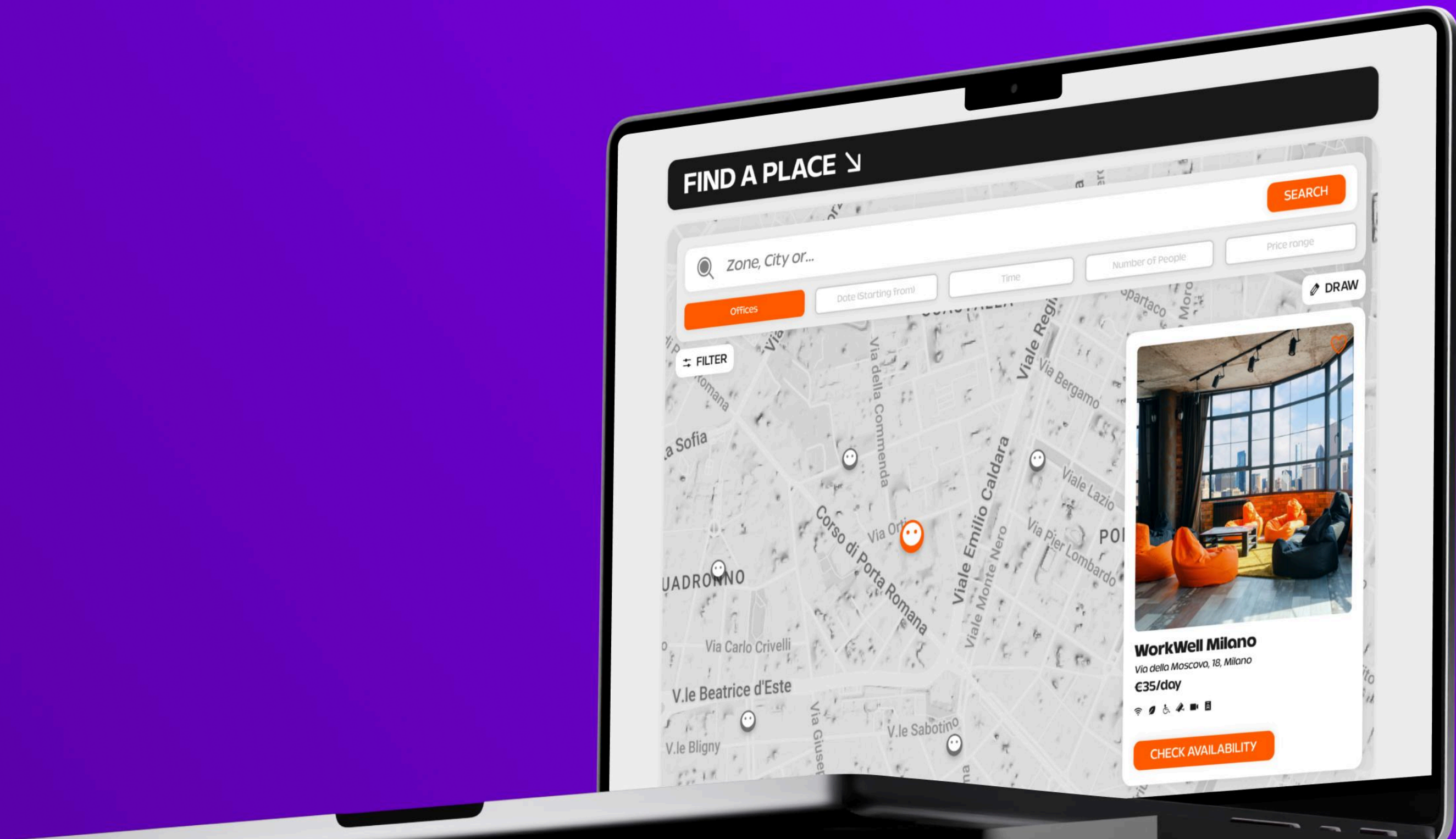






**THE
SPACE TO
MAKE IT
HAPPEN**

ze
ro



Link al Video



PROTOTIPO

Link al Prototipo

**THANK
YOU**

