

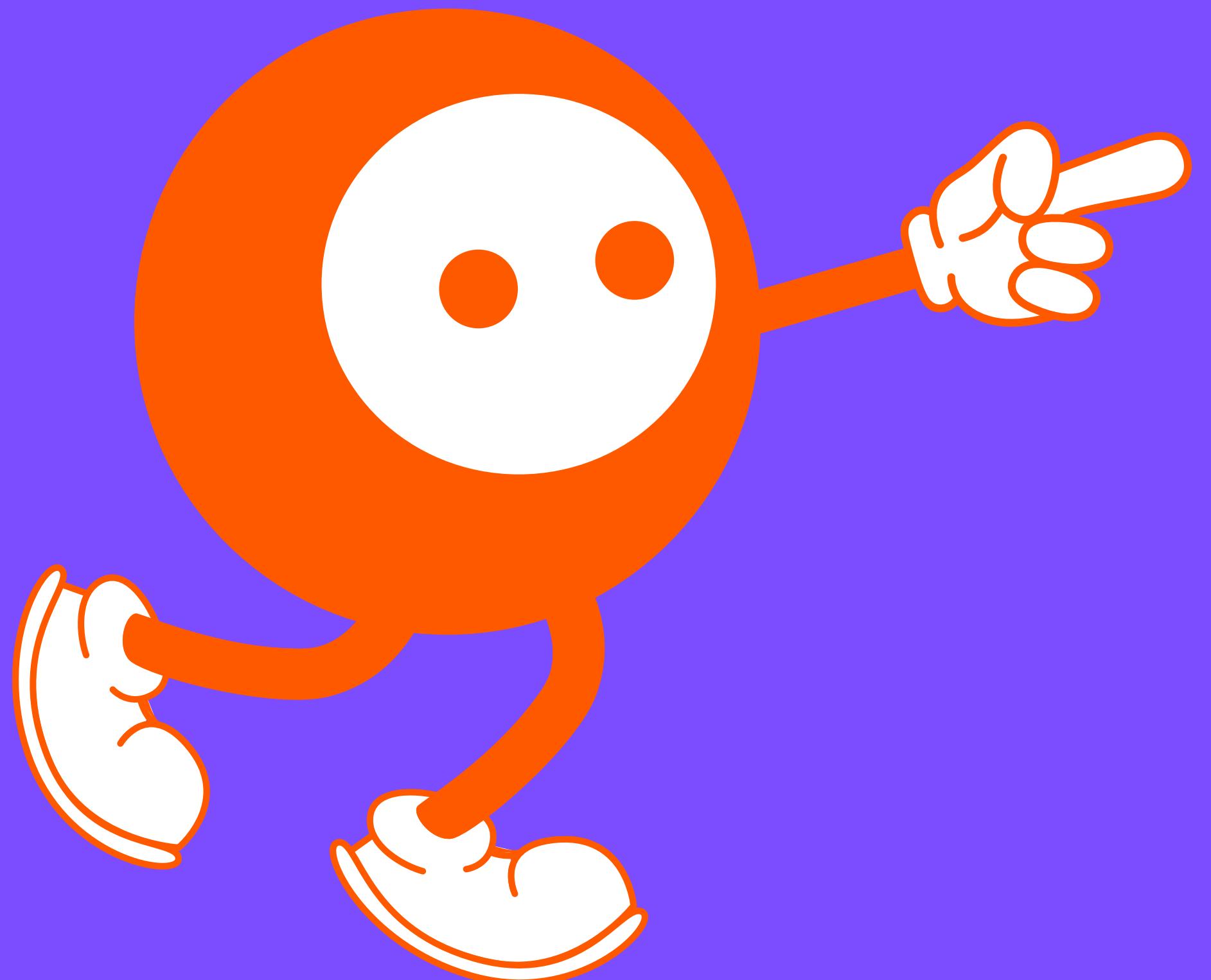


Date Presented
18 Feb. 2025

Cattabriga Davide
Fusco Simone
Presta Maria Grazia

Zona zero

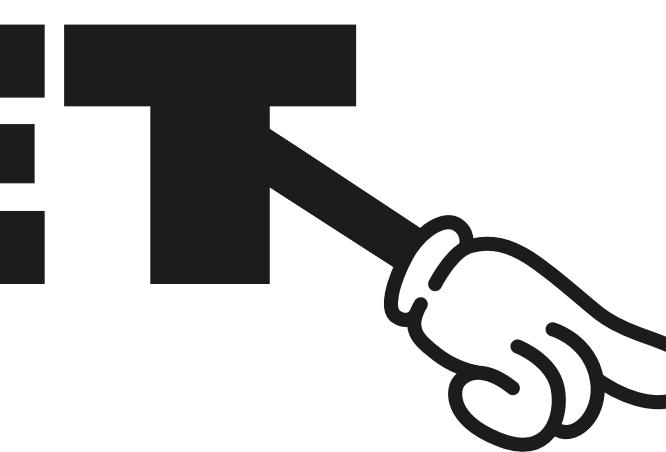
AGENDA



- 1. Ricerca**
- 2. Progettazione**
- 3. Brand**
- 4. Prototipo**



TARGET



Età 25-35 anni

Individui con esperienza lavorativa o che si affacciano per la prima volta al mondo del lavoro (massimo 5 anni).

Carriera professionale

Laureati di tutte le discipline e giovani professionisti con esperienza limitata.

Situazione lavorativa

Neo-laureati, impiegati con massimo 5 anni di esperienza, e freelancer.

Caratteristiche psicografiche

Propensi all'imprenditorialità, innovativi, con un forte desiderio di collaborare e costruire reti professionali.

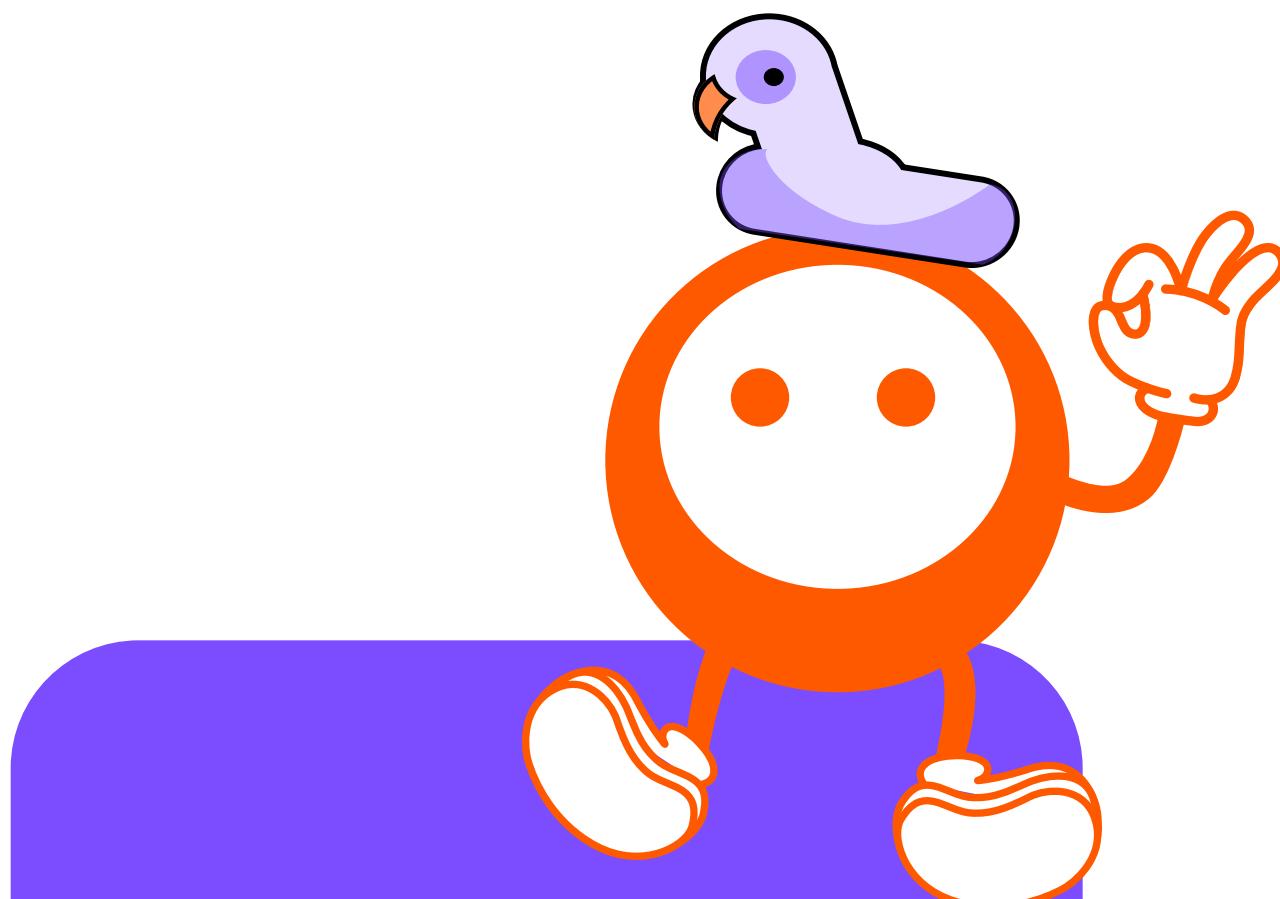
Esigenze e comportamenti

Uso di piattaforme come LinkedIn e AngelList, e ricerca di soluzioni creative e di networking.

INTERVISTE



Mi attrae l'innovazione e lavorare con persone che credono fino in fondo alla loro idea e che vogliono trasmetterla al resto del mondo.

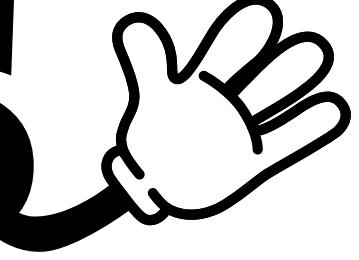


Desidero avere in futuro la possibilità di lavorare con un team di supporto ad un'idea o un progetto, potendo usufruire di un budget e di un posto attrezzato.

Vorrei avere maggiori opportunità di formazione e partecipare a progetti più creativi. Come crescita e sviluppo delle competenze laterali.



INSIGHTS



Molti intervistati hanno espresso la difficoltà nel trovare collaboratori o costruire una rete professionale efficace.



C'è una generale paura nel dover gestire la parte burocratica legata al mondo delle startup.



Chi è all'inizio di un percorso imprenditoriale spesso ha difficoltà a trovare uno spazio di lavoro accessibile e in un ambiente stimolante.





Per proseguire, abbiamo lavorato sulle User Personas e le loro user story per aiutarci ad inquadrare meglio gli obiettivi e gli strumenti del nostro progetto.

Persona - 1

Anna Rossi



Bio
Anna è una graphic designer freelance appassionata di illustrazione e design digitale. Dopo la laurea in Design della Comunicazione, ha scelto una carriera indipendente per avere maggiore libertà creativa e gestione del suo tempo. Anna ama lavorare in ambienti nuovi e ispiratori e apprezza particolarmente la possibilità di connettersi con altri professionisti del suo settore. Essendo di base a Milano, cerca spesso spazi di coworking che le permettano di lavorare in modo produttivo senza allontanarsi troppo dal suo quartiere. Nel tempo libero, pratica yoga e partecipa a eventi creativi in città.

Obiettivi
Anna cerca spazi di coworking che le permettano di lavorare senza distrazioni e fare networking con altri professionisti. Non vuole spostarsi troppo dalla sua zona, poiché apprezza la flessibilità di lavorare vicino casa.

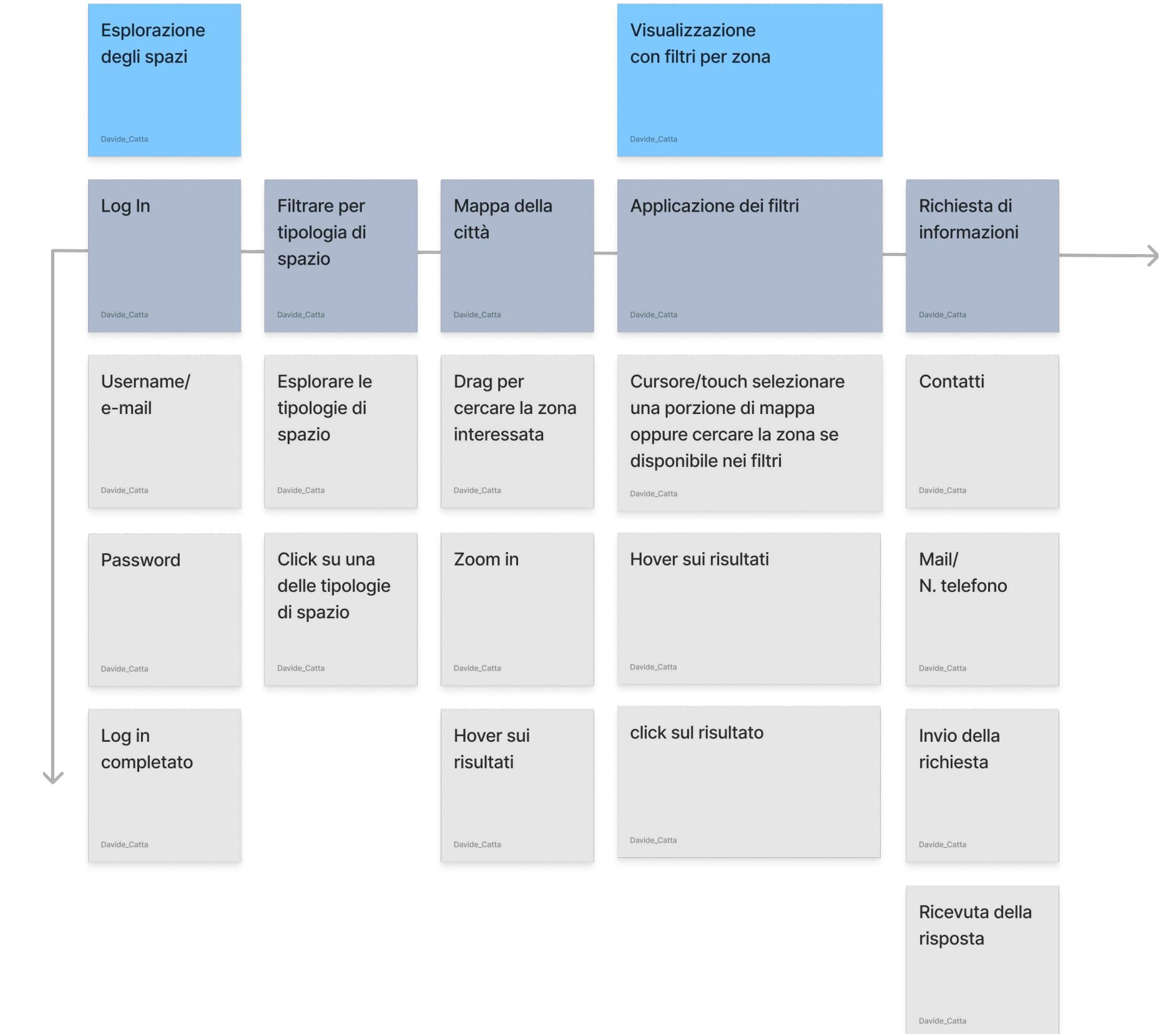
Frustrazioni
Non sempre trova spazi comodi o vicini con un ambiente produttivo. È spesso delusa dalla mancanza di dettagli visivi e informazioni pratiche che potrebbero aiutarla a scegliere meglio.

Personalità
Curiosa, Socievole, Creativa, Indipendente, Flessibile

Esigenze
Anna desidera una piattaforma che le mostri spazi vicini con foto, descrizioni dettagliate e recensioni di altri professionisti, per essere sicura che il luogo scelto sia ideale per il suo lavoro.

AGE 28
EDUCATION Laurea in Design della Comunicazione
STATUS Single
OCCUPATION Graphic Designer freelance
LOCATION Milano, Italia

User story 1: "Come giovane professionista freelance, voglio trovare spazi di coworking vicini a me, così da poter lavorare in modo produttivo senza dover viaggiare troppo".





Persona - 2

Sara Bianchi



Bio
Sara è una social media manager vivace e creativa, con un grande interesse per il networking e la crescita personale. Dopo aver studiato Marketing e Comunicazione a Roma, ha iniziato a lavorare come freelance e ha collaborato con diverse startup per la gestione dei social media. Sara ama esplorare nuovi spazi di coworking per incontrare professionisti di altri settori, trovare ispirazione e crescere professionalmente. Attenta alle tendenze digitali, considera fondamentale lavorare in un ambiente stimolante. Nel tempo libero, adora fare lunghe passeggiate con il suo cane e partecipa a workshop di crescita personale.

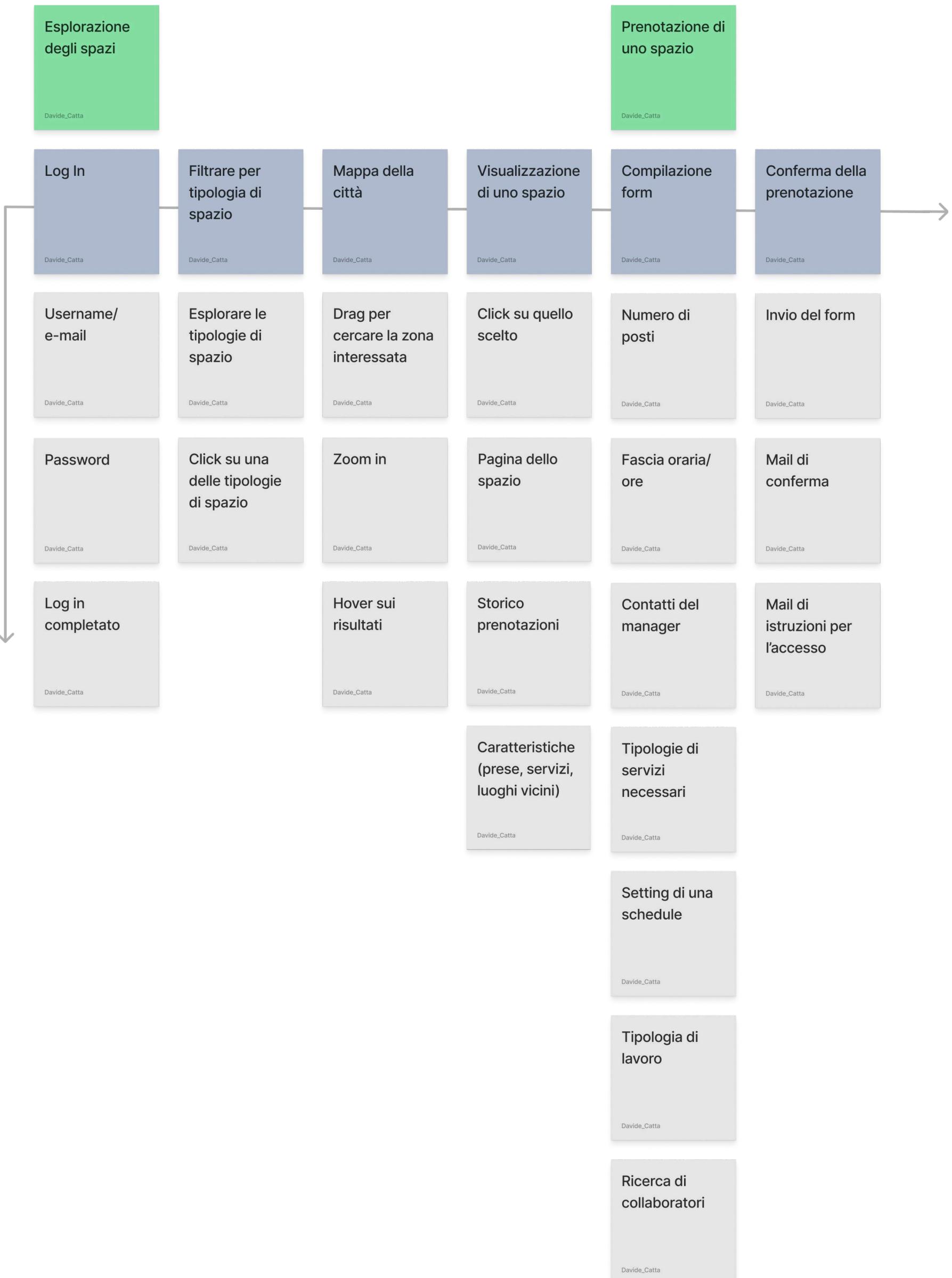
Obiettivi
Sara ama esplorare spazi che favoriscono il networking, dove possa incontrare nuovi professionisti e trovare ispirazione per i suoi progetti.

Frustrazioni
Le foto e le descrizioni degli spazi di coworking online sono spesso poco chiare, e le capita di scegliere spazi che non rispecchiano l'atmosfera che cerca.

Personalità
Estroversa Empatica
Curiosa Motivata
Intraprendente

Esigenze
Sara desidera una piattaforma che le mostri foto autentiche degli spazi e descrizioni dettagliate, per capire immediatamente se il coworking ha l'atmosfera giusta per lavorare e fare nuove conoscenze.

User story 2: "Come manager di una piccola startup, voglio poter prenotare uno spazio per il mio team in modo flessibile, così da avere una sede temporanea per riunioni e progetti collaborativi".



Persona - 3

Marco Bellini



Bio
Marco è un manager dinamico e intraprendente, cofondatore di una startup tech innovativa a Torino. Con una laurea in Informatica e un master in Management, si dedica alla crescita della sua azienda e alla gestione di un team giovane e motivato. Sempre alla ricerca di nuovi stimoli, Marco è un sostenitore del lavoro in team e dell'innovazione. Vive con la moglie e il figlio, e, per conciliare la sua vita professionale con quella familiare, cerca soluzioni di coworking flessibili dove possa riunire il suo team per collaborare su progetti importanti. Nel tempo libero, è appassionato di escursioni in montagna e letture sul business.

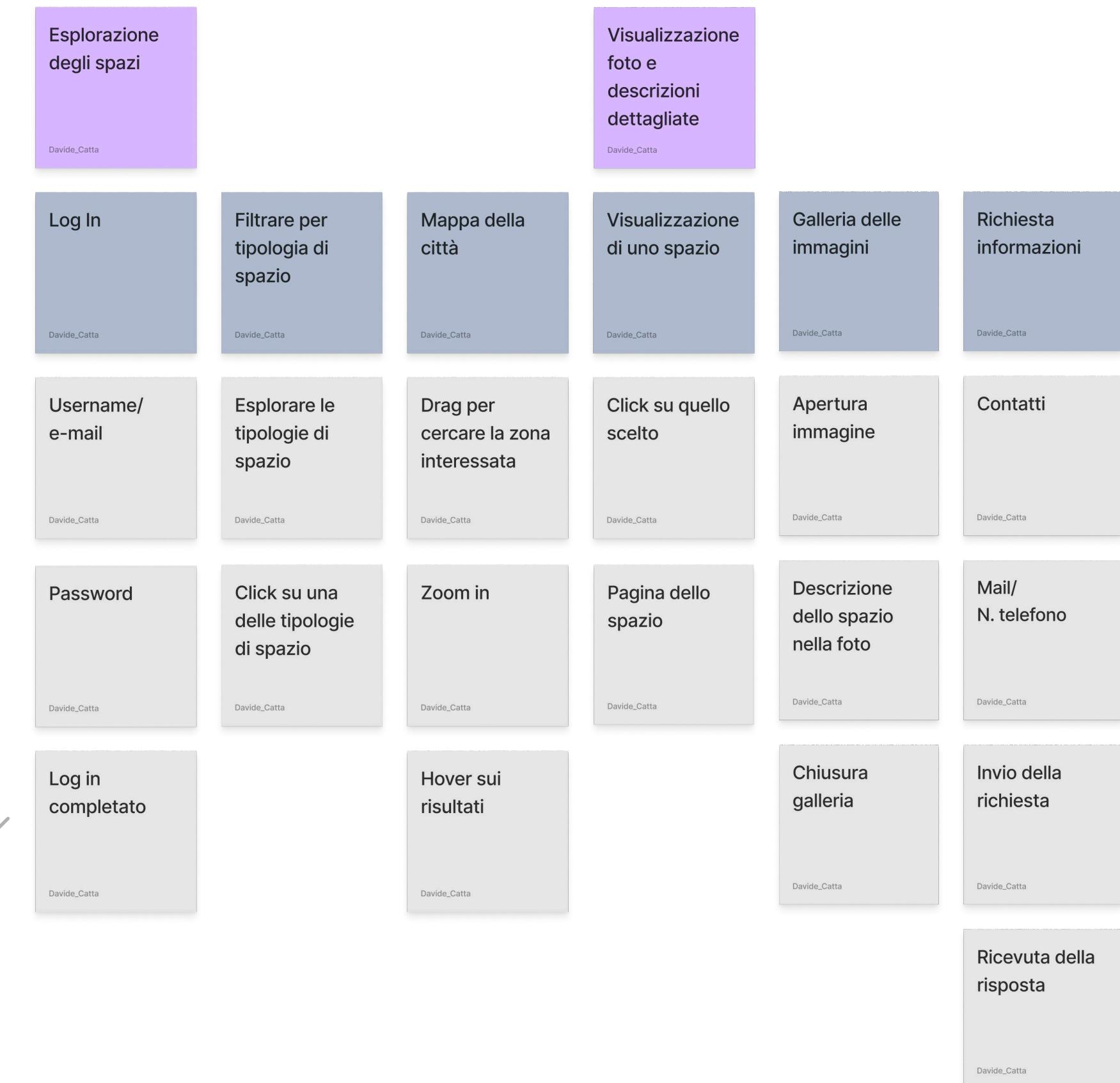
Obiettivi
Marco ha bisogno di prenotare spazi in modo flessibile, specialmente per organizzare incontri settimanali del team o sessioni di brainstorming. Cerca un ambiente che possa ispirare creatività e collaborazione per i suoi dipendenti.

Frustrazioni
I contratti di affitto tradizionali non sono flessibili e i coworking che ha trovato finora non sempre offrono soluzioni adatte per piccoli team come il suo.

Personalità
Dinamico, Intraprendente, Organizzato, Strategico, Orientato al team

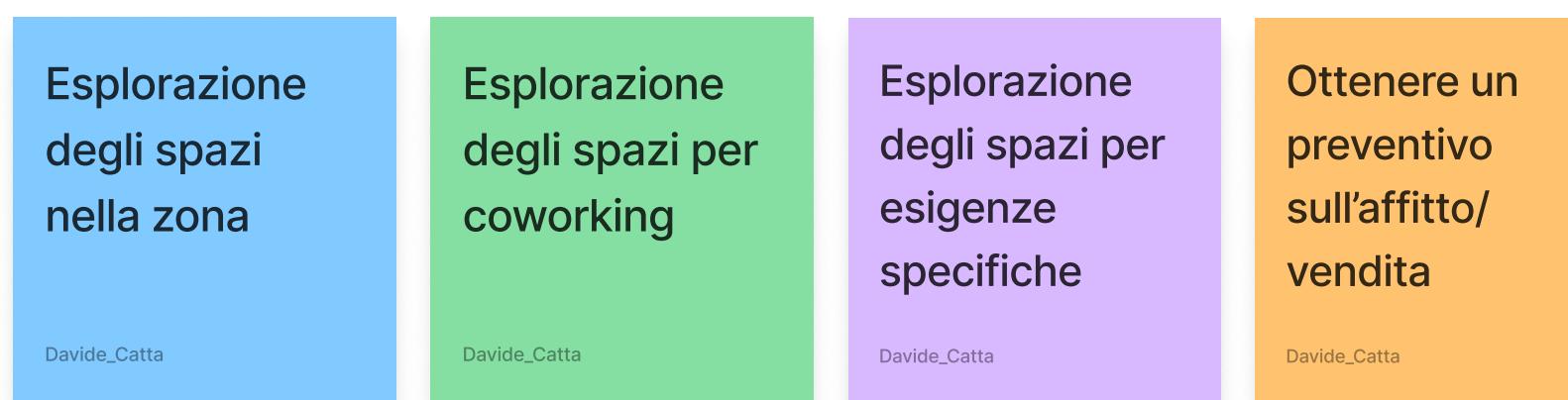
Esigenze
Marco vuole poter prenotare spazi temporanei in base al numero di persone e alla durata del progetto, con opzioni per singole giornate o poche ore. La possibilità di prenotare direttamente online sarebbe un plus.

User story 3: "Come utente della piattaforma, voglio vedere foto e descrizioni dettagliate degli spazi disponibili, così da scegliere quello che meglio risponde alle mie esigenze di lavoro e networking".





USER STORY MAP

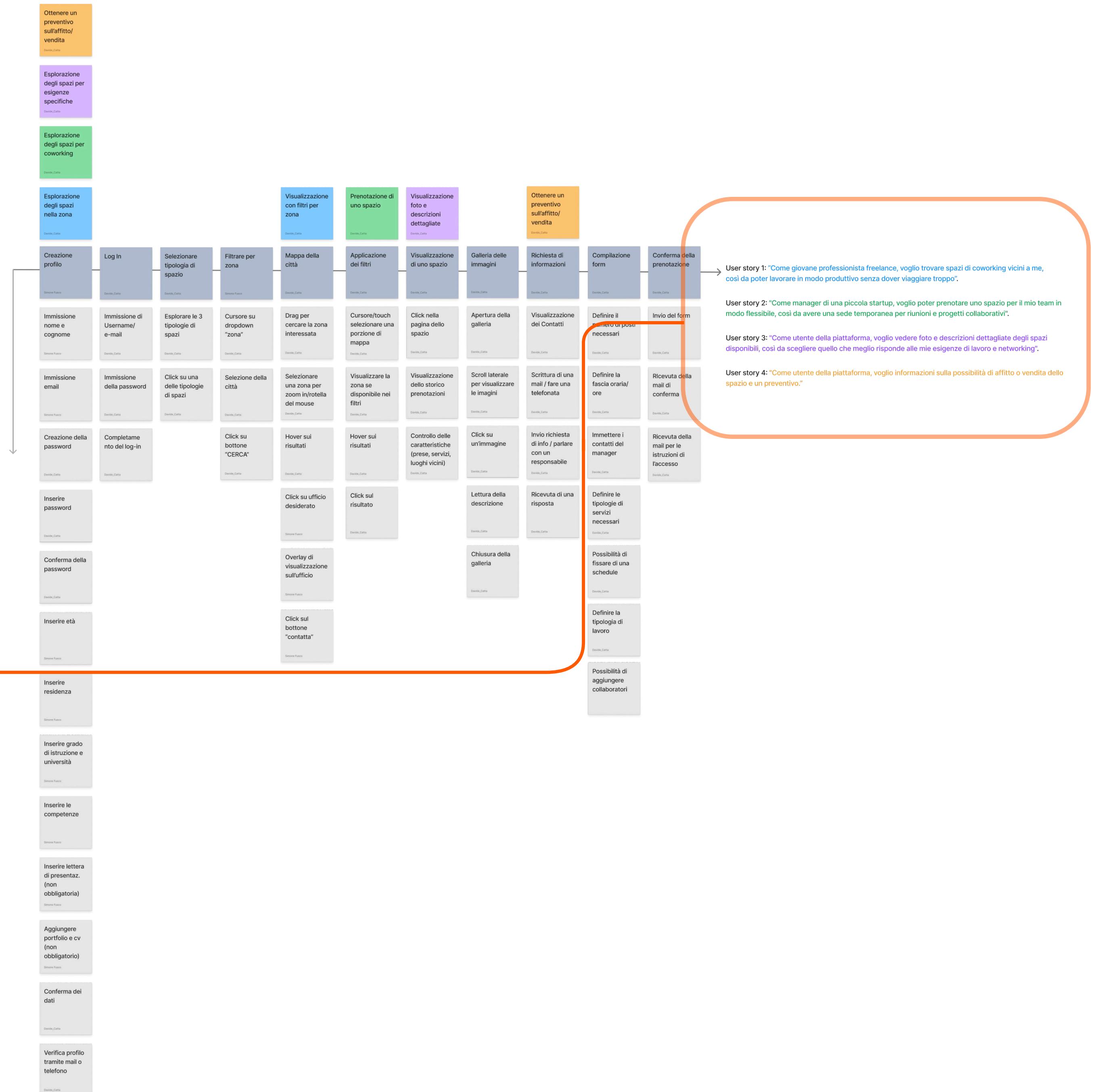


"Come giovane professionista freelance, voglio trovare spazi di coworking vicini a me, così da poter lavorare in modo produttivo senza dover viaggiare troppo".

"Come manager di una piccola startup, voglio poter prenotare uno spazio per il mio team in modo flessibile, così da avere una sede temporanea per riunioni e progetti collaborativi".

"Come utente della piattaforma, voglio vedere foto e descrizioni dettagliate degli spazi disponibili, così da scegliere quello che meglio risponde alle mie esigenze di lavoro e networking".

"Come utente della piattaforma, voglio informazioni sulla possibilità di affitto o vendita dello spazio e un preventivo."



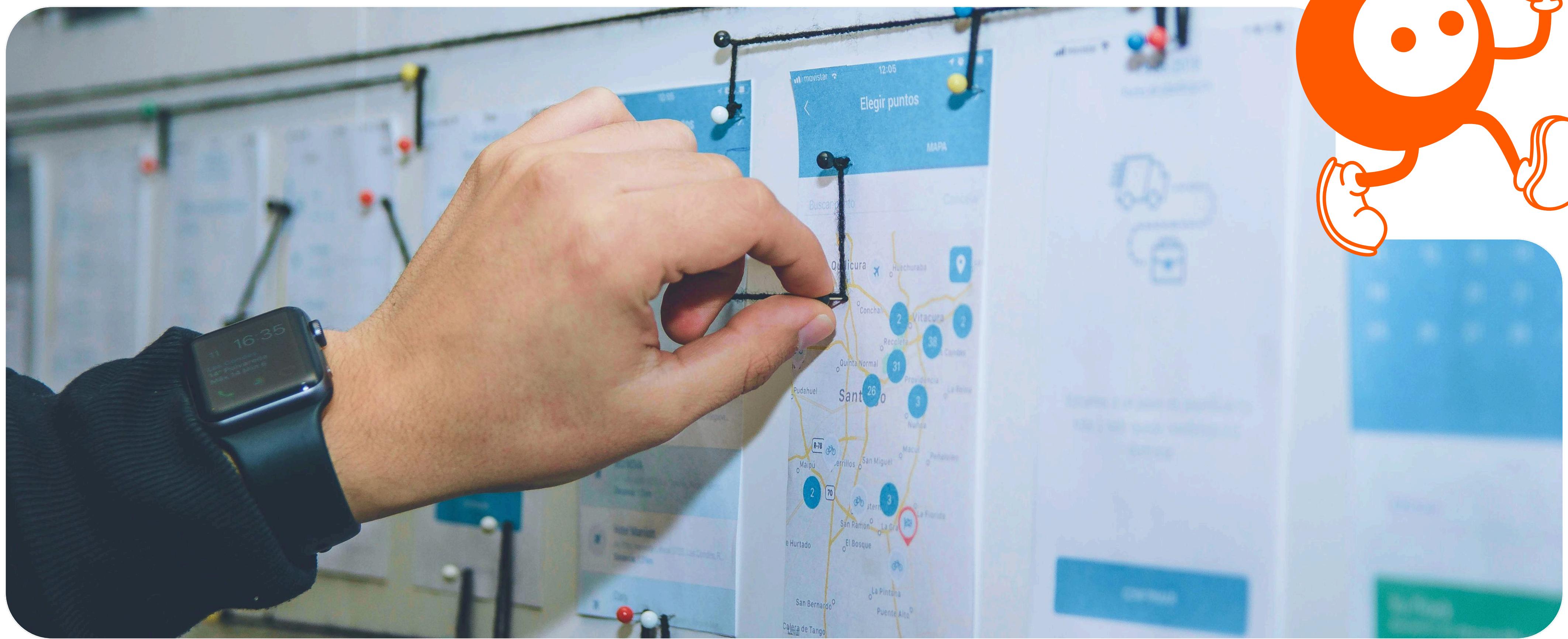


PROBLEM STATEMENT

I giovani professionisti faticano ad accedere al mondo delle startup per mancanza di spazi adeguati e networking. Non hanno conoscenza di questo mondo e dei servizi di cui possono usufruire.

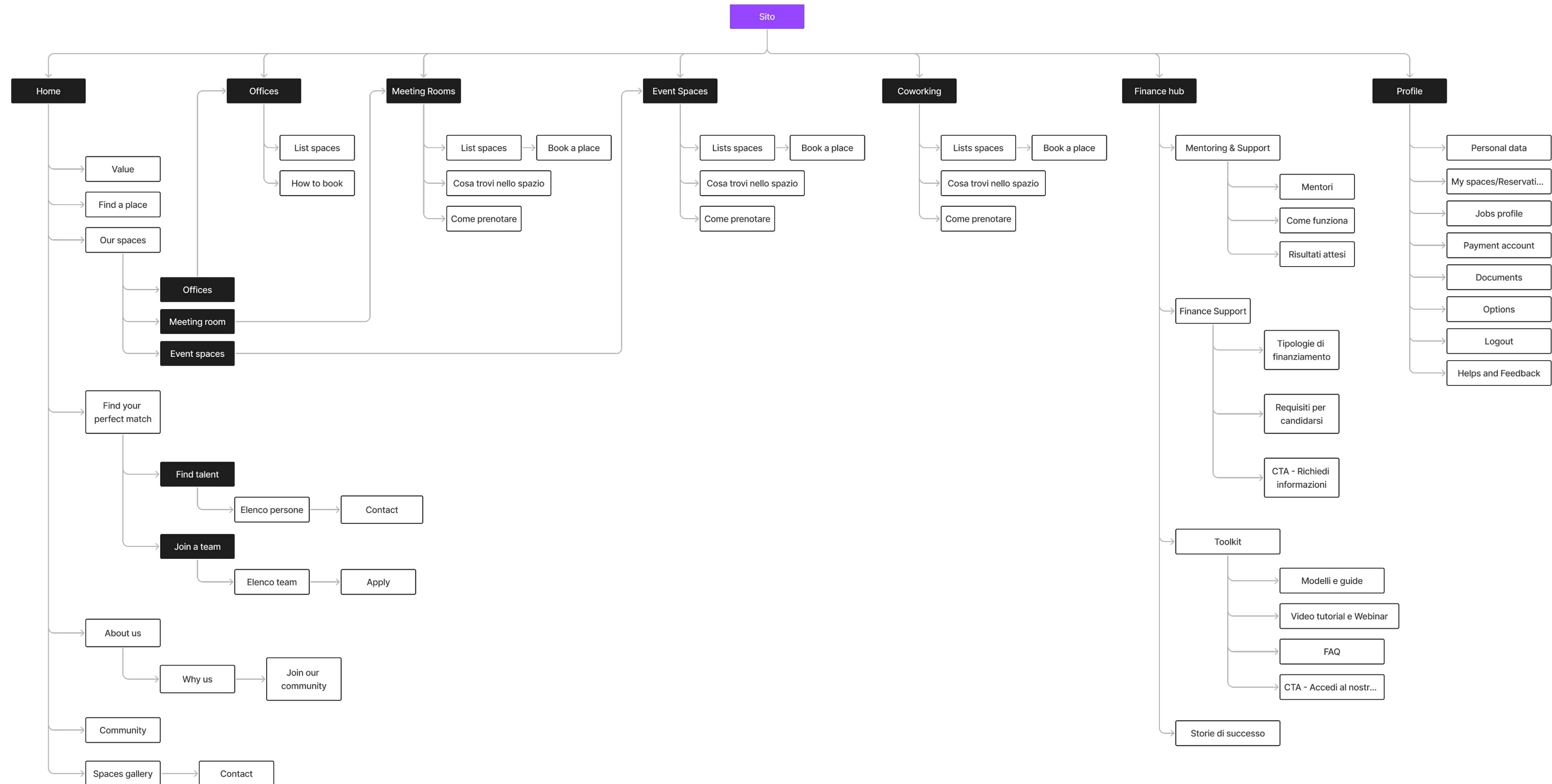


ZonaZero nasce per rispondere a queste esigenze, proponendo una piattaforma che unisca la ricerca di lavoro nelle startup, la possibilità di affittare spazi professionali, favorendo networking e collaborazioni spontanee ma dando anche un supporto a chi vuole entrare in questo mondo.

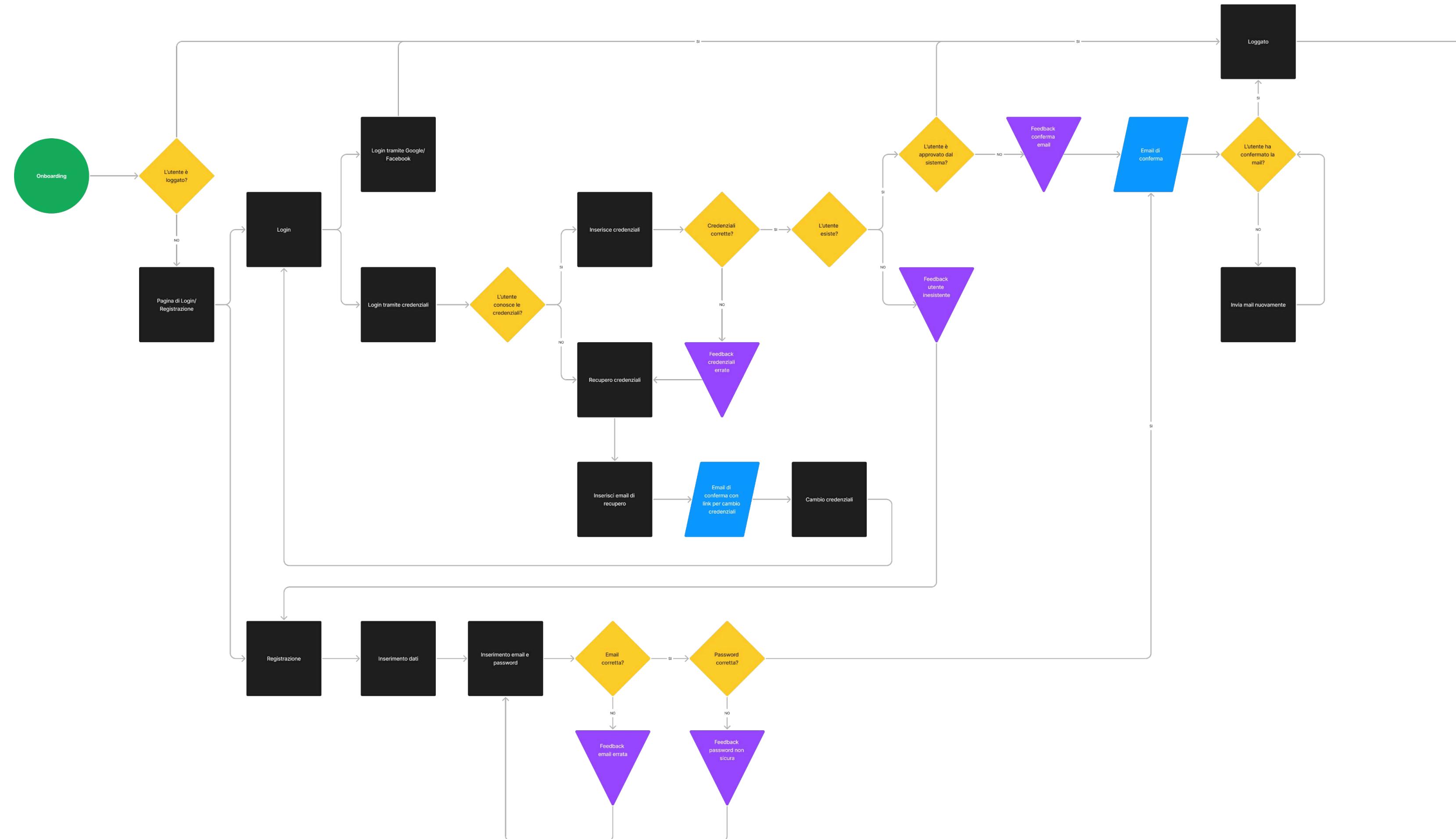


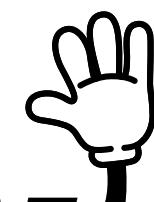
PROGETTAZIONE

ARCHITETTURA

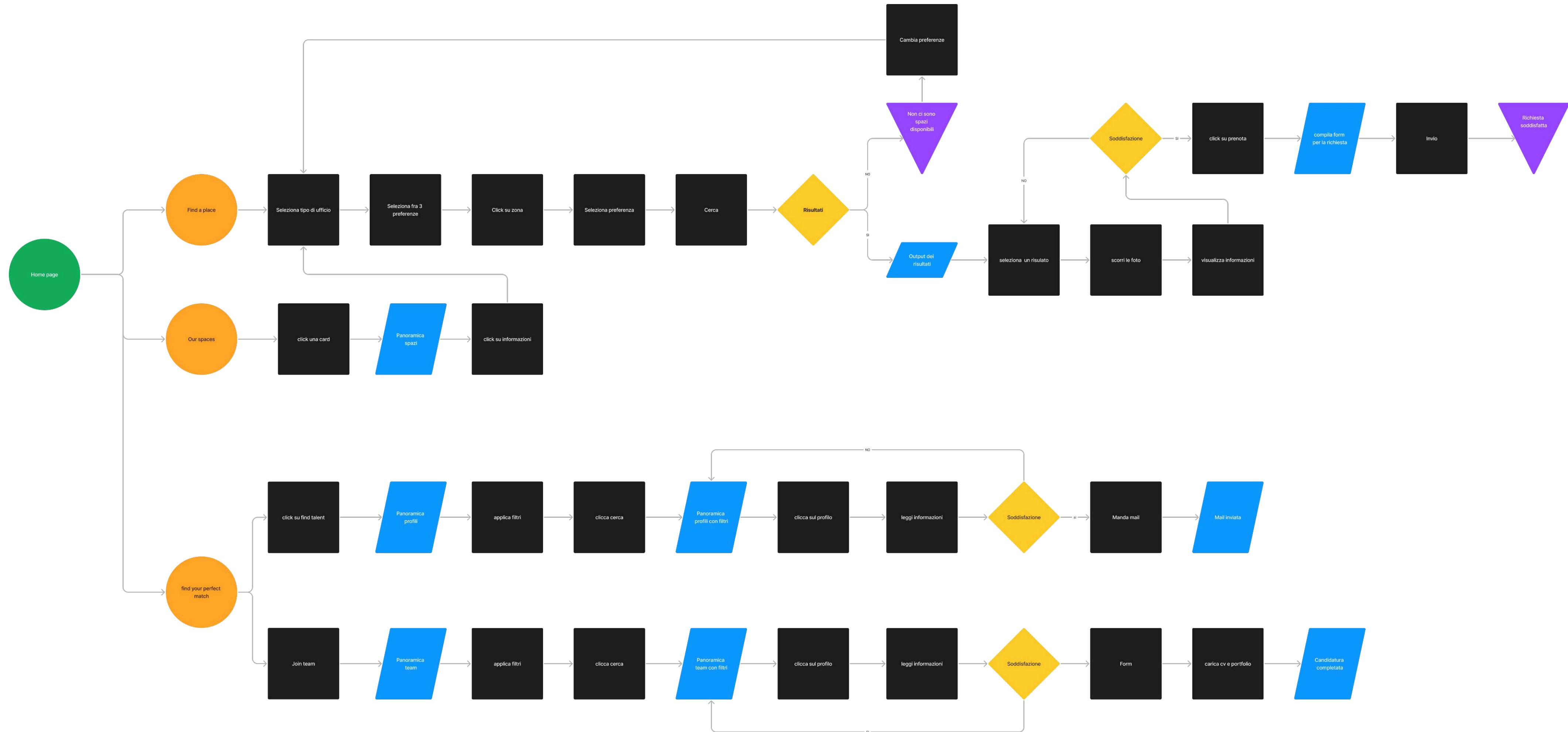


USER FLOW





USER FLOW



THE
SPACE TO
MAKE IT
HAPPEN

BRAND



ze
ro

CONCEPT

ZonaZero è una piattaforma che trasforma spazi abbandonati in uffici moderni e accessibili per startup, freelance e aziende. L'obiettivo è riqualificare immobili inutilizzati, offrendo soluzioni flessibili per chi cerca un ambiente di lavoro stimolante. Più di un semplice spazio, ZonaZero è un motore di innovazione, connettendo persone e idee in luoghi pronti a rinascere.

OBIETTIVO

Recuperare spazi inutilizzati e convertirli in ecosistemi di lavoro efficienti e collaborativi.

COME FUNZIONA

Gli utenti possono cercare, prenotare e personalizzare il proprio spazio direttamente dalla piattaforma.

VALORE AGGIUNTO

Accesso a una community di professionisti, eventi di networking e servizi dedicati alla crescita delle startup.

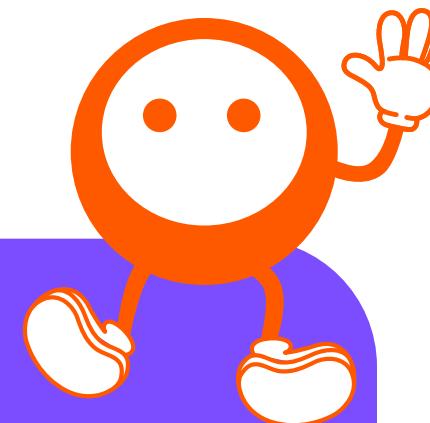
LOGO

Il logo di ZonaZero rappresenta energia, innovazione e rinascita. L'arancione trasmette dinamismo, mentre la mascotte integrata simboleggia accoglienza e ripartenza. La tipografia bold esprime solidità, e la disposizione del testo crea un effetto distintivo. Un'identità visiva forte che riflette la missione di trasformare spazi abbandonati in opportunità per startup e professionisti.



COLORP

La palette di ZonaZero riflette energia, creatività e trasformazione, perfetta per un ambiente di innovazione e crescita.



DEEP VOID BLACK

HEX: #181818
RGB: 24, 24, 24
CMYK: 0, 0, 0, 90

IGNITE ORANGE

HEX: #FF6600
RGB: 255, 102, 0
CMYK: 0, 60, 100, 0

FUTURE VIOLET

HEX: #703CFF
RGB: 112, 60, 255
CMYK: 56, 76, 0, 0

PURE NOVA WHITE

HEX: #FFFFFF
RGB: 255, 255, 255
CMYK: 0, 0, 0, 0

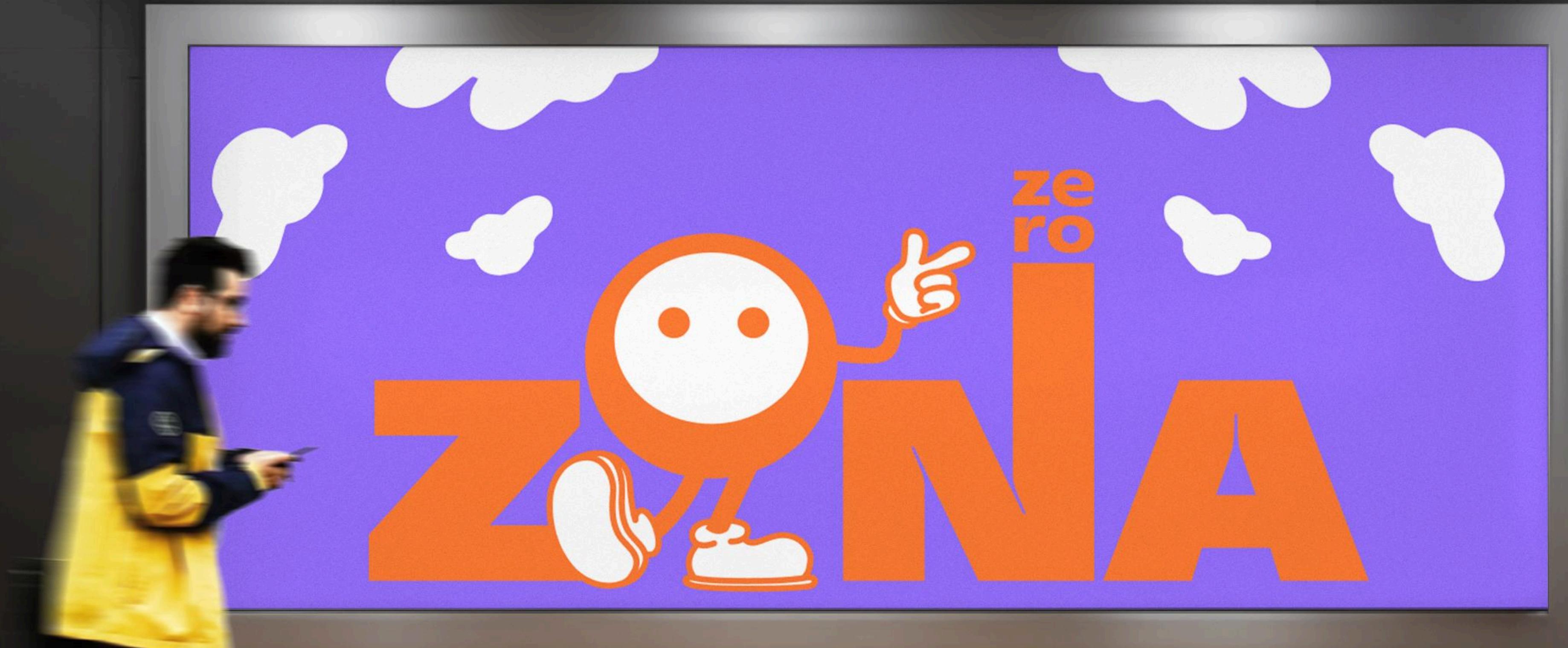
TIPOGRAFIA

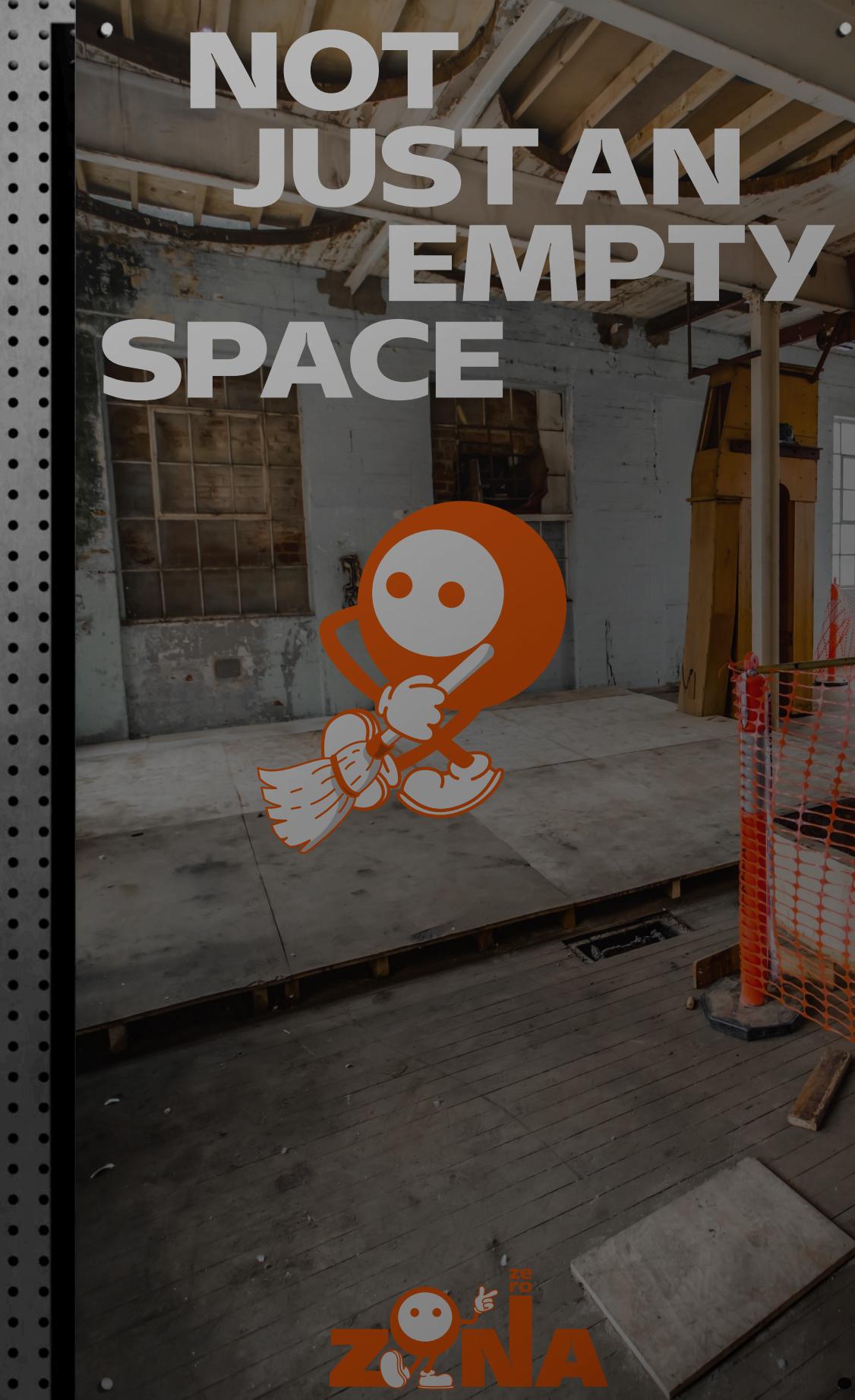
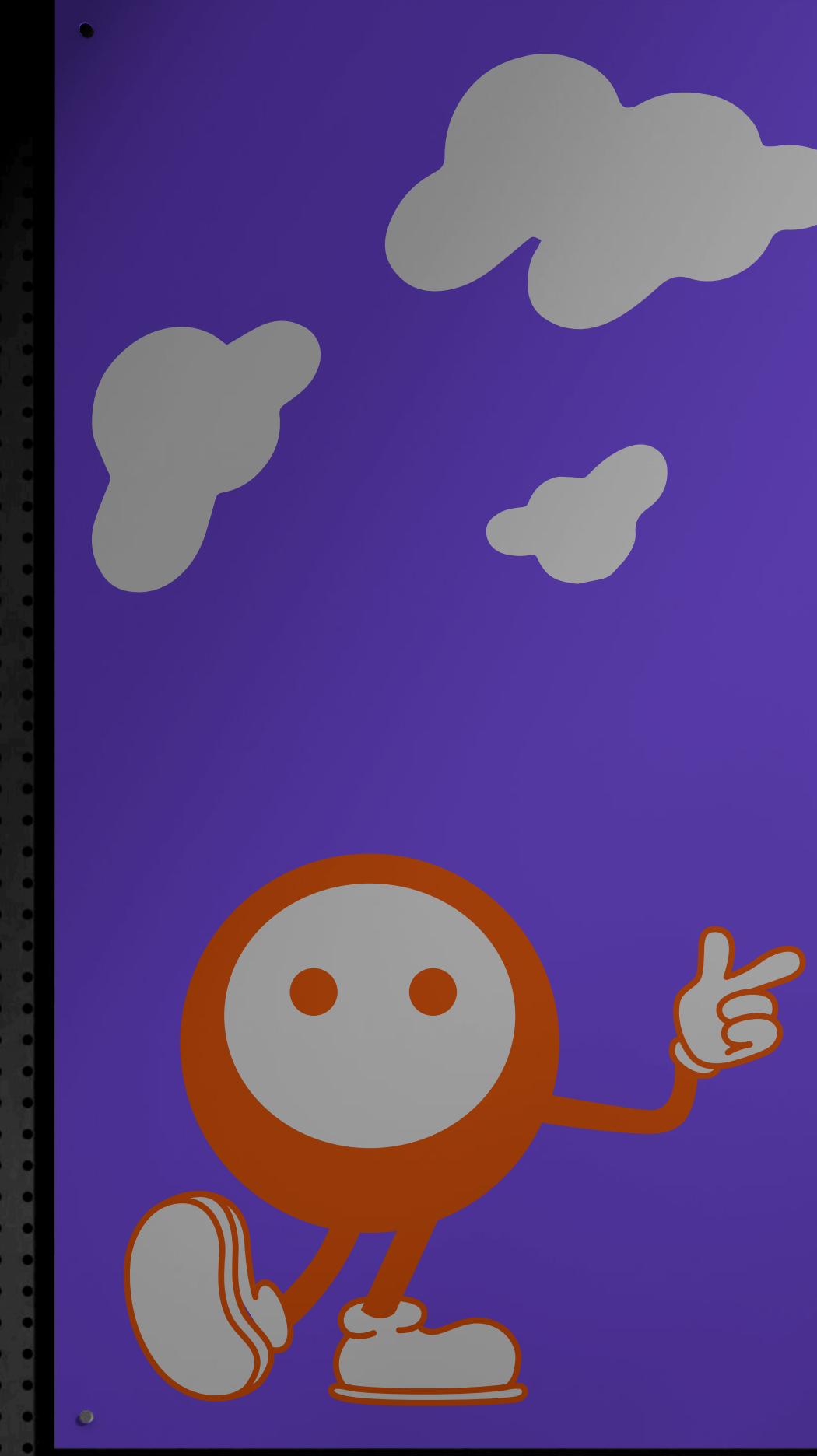
Il font Nova Klasse incarna l'essenza di ZonaZero: moderno, audace e versatile. Con il suo stile sans-serif pulito e leggibile, trasmette professionalità e innovazione, garantendo coerenza visiva su web e stampa. Perfetto per un brand che trasforma spazi in hub di creatività.

ABCDEFGHIJKLMNPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Nova Klasse

MOCKUPS







THE
SPACE TO
MAKE IT
HAPPEN

zero

zero
zona

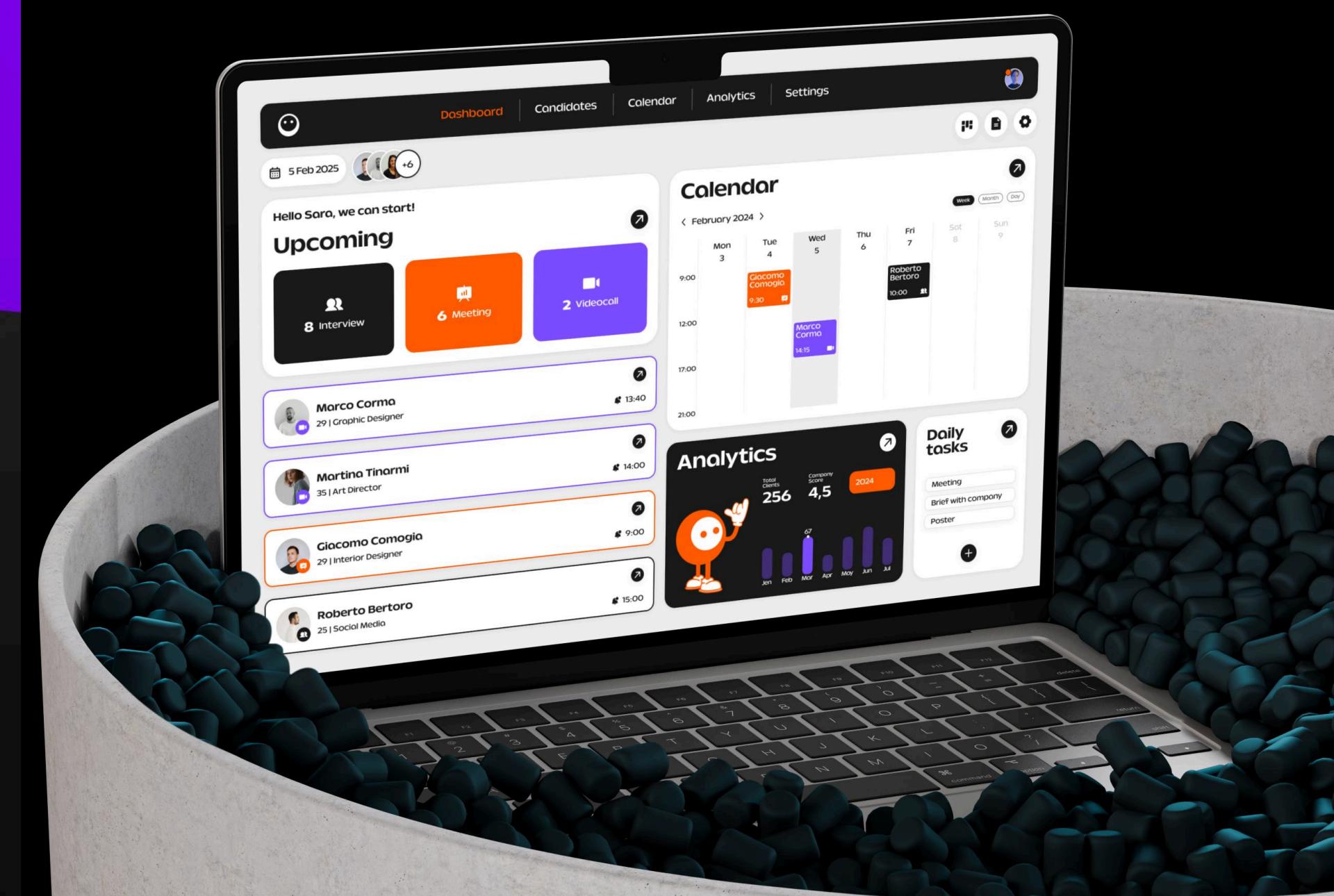
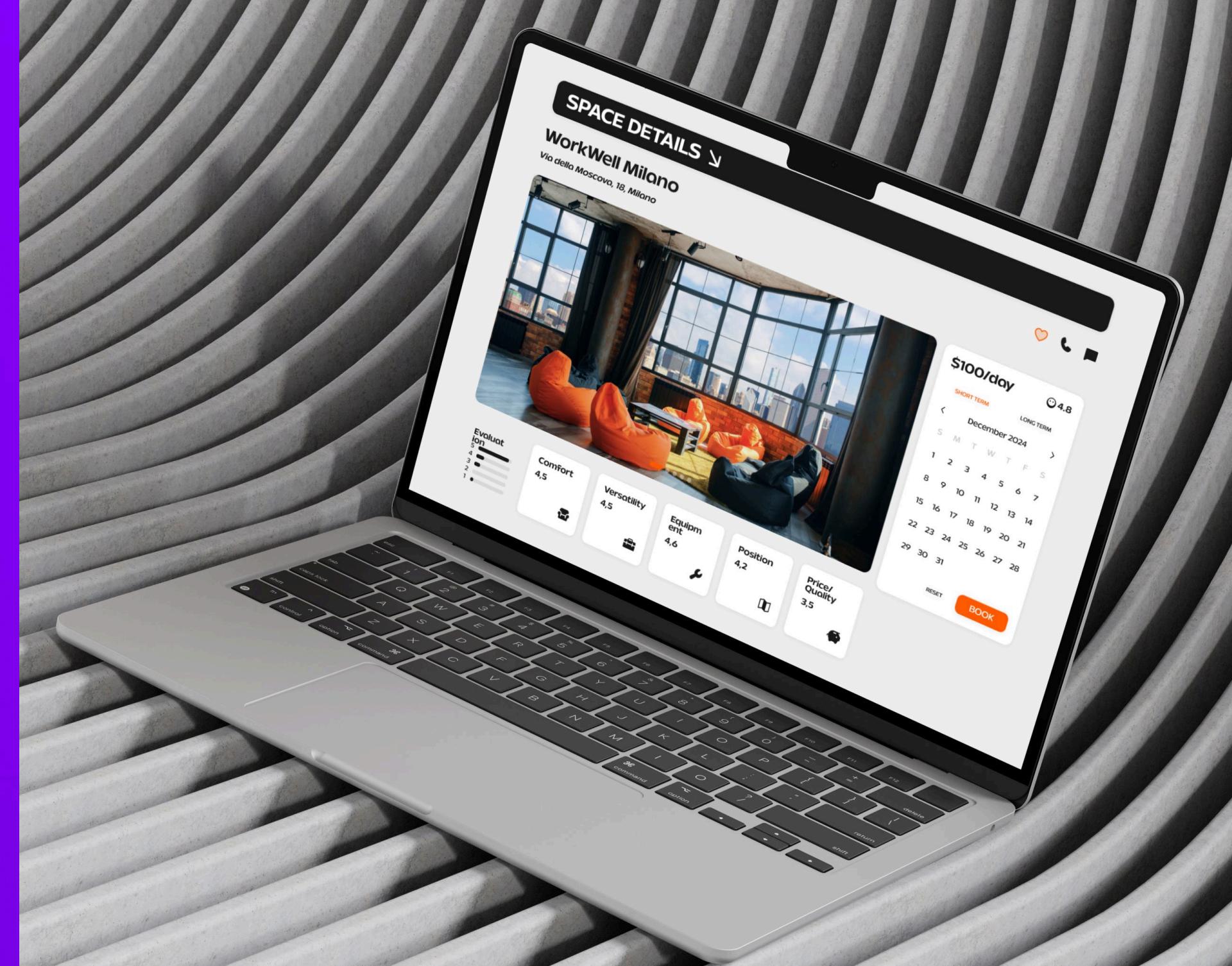
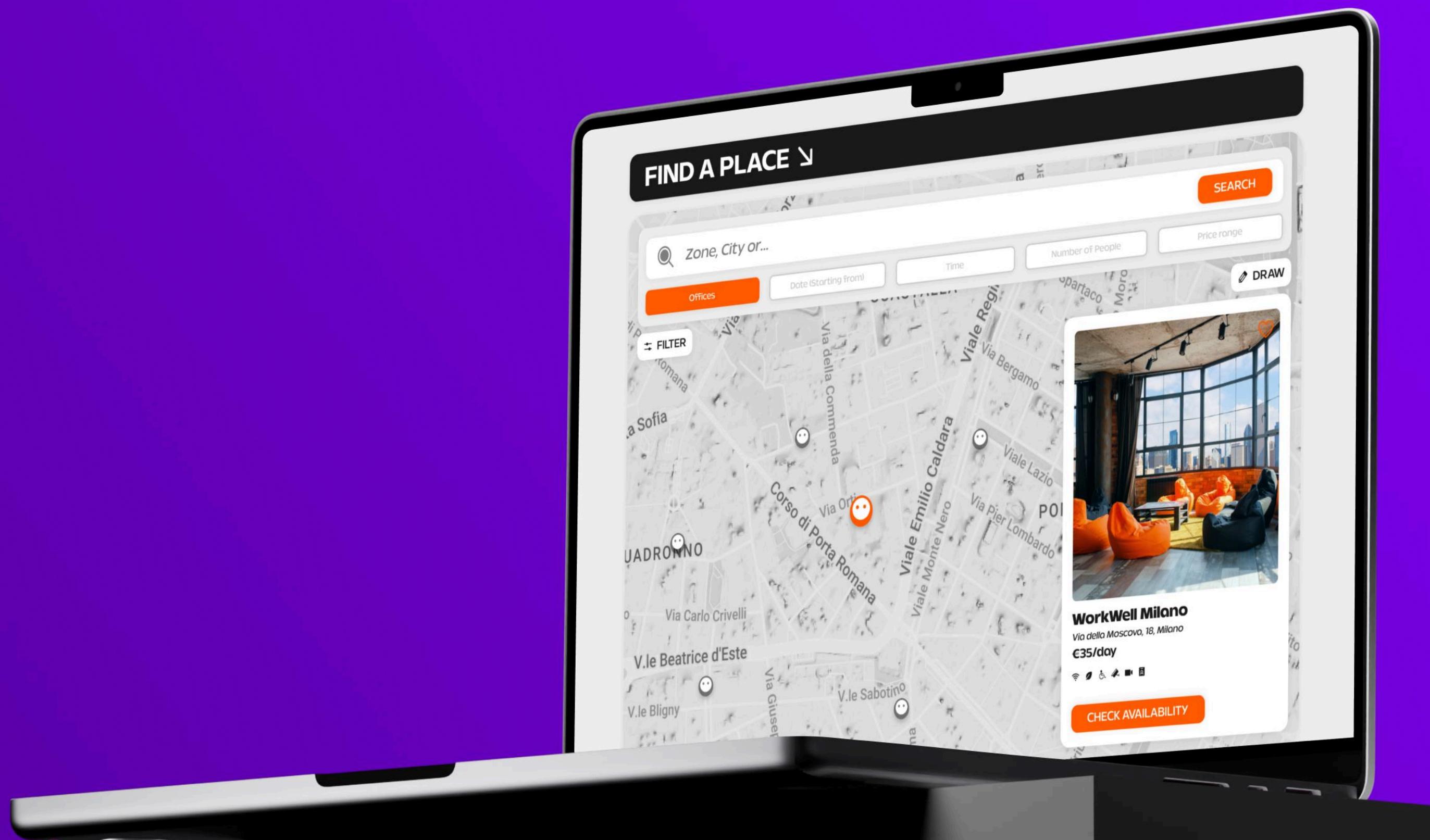
TRANSFORMING SPACES.
COMING SOON



THE
SPACE TO
MAKE IT
HAPPEN

ze
ro

GO



Link al video



Link al Prototipo

THANK
YOU

