



Interface 2024/2025

Refererly

Sara Bellesini, Kimberly Bulusan, Giorgia Monti

I. Ricerca Desk

II. Ricerca Field

III. User Personas

IV. Problem Statement

V. Concept Testing

VI. Final Concept

VII. User Story Map

VIII. Info Architecture

IX. Brand Identity

X. App Testing

XI. Prototipo

XII. Video

CONTENTS

RICERCA DESK

 Target di riferimento

 Empathy map

 Dati e statistiche esistenti

**Target Di
Riferimento.**

Giovani Italiani

15/34 anni

(fonte ISTAT popolazione giovanile)

COSA PENSANO

Pensano che le raccomandazioni e le conoscenze siano ciò che gli agevoli l'ingresso nel mondo del lavoro

COSA VEDONO

Il mercato richiede figure come data scientist, software engineer, e, più in generale, figure in ambito tecnologico/medico

COSA SENTONO

Sentono pressione sociale a ansia per il futuro e frustrazione per mancanza di esperienza

COSA FANNO

Investono in formazione continua e corsi online e lavorano in più settori per cercare di arrotondare con attività secondarie

COSA TEMONO

Hanno paura di avere un lavoro instabile/ precario per molto tempo e mancanza di opportunità idonee alle loro competenze

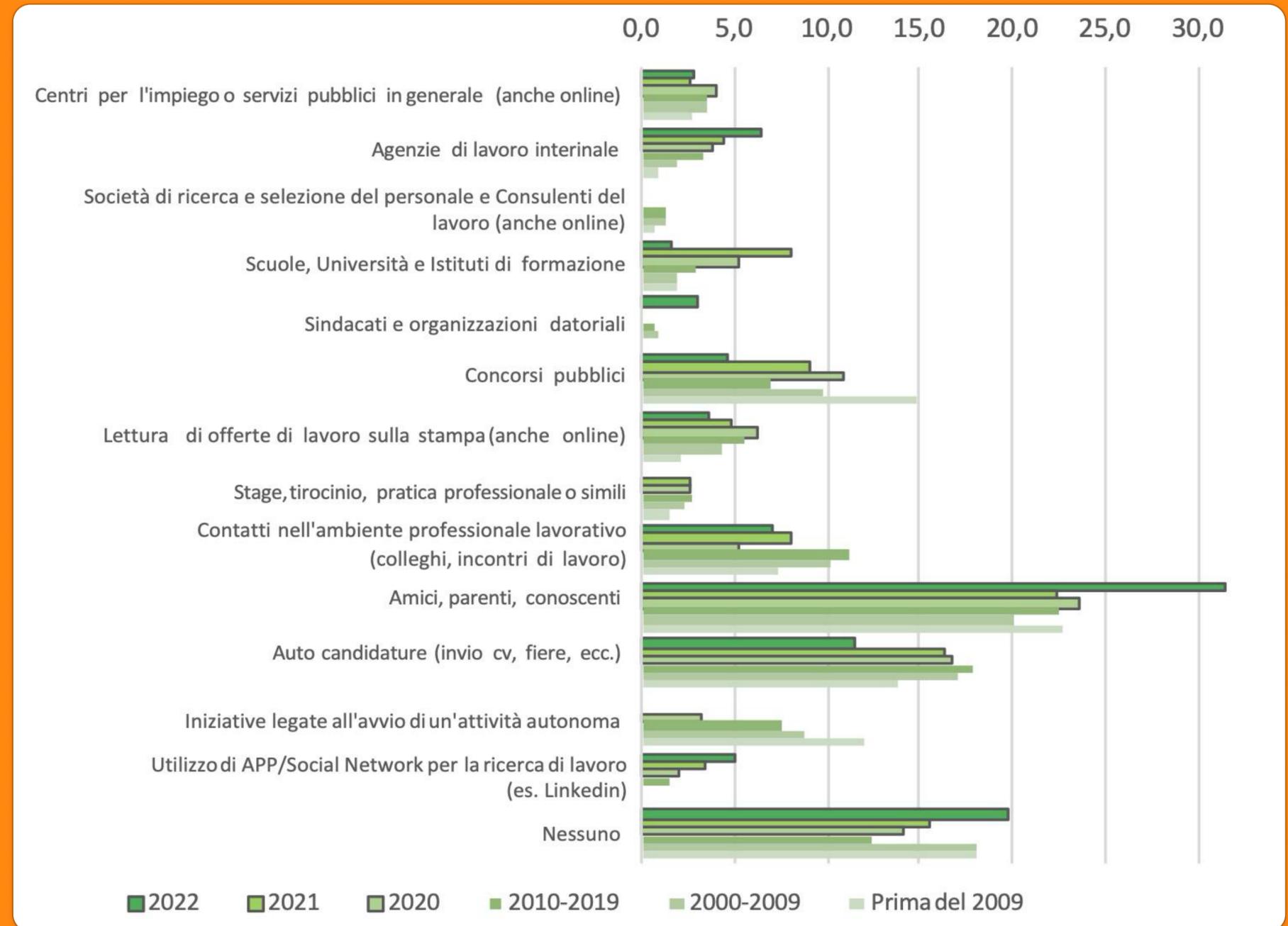
COSA VOGLIONO

Cercano nel loro lavoro una giusta retribuzione e una soddisfazione personale

In Italia, il ruolo delle **conoscenze personali** e dei **contatti** per l'ingresso nel mondo del lavoro è significativo, soprattutto tra i giovani.

Come hanno trovato lavoro i giovani in Italia dal 2009 al 2022

Secondo vari studi (ISTAT e INAPP), **circa il 30-40% dei giovani in Italia (fascia 15-34 anni) entra nel mercato del lavoro grazie a conoscenze personali o tramite raccomandazioni informali.**



RICERCA FIELD

Interviste
qualitative a:

- > **Giovani che lavorano da poco in stage**
- >> **Giovani che non stanno trovando lavoro**
- >>> **Giovani il cui lavoro non è il primo**



“Mi sono molto focalizzata sulle mie **conoscenze personali**”



“Bisogna **sfruttare le conoscenze** in un paese come il nostro”



“Mi hanno scelta perché io ho avuto la **fortuna** di conoscere questa persona qua e perché le mie doti, le mie abilità sono solide”



“È un pensiero che **mi scoraggia**, però, vedendo la realtà dei fatti, è così. Molte persone hanno posti di lavoro tramite **contatti** o **referenze**”



“Al giorno d'oggi, questo è l'unico **svantaggio** nel mondo del lavoro. Ci sono molte persone che non trovano il lavoro dei propri sogni proprio perché ci sono altri che, grazie ai **contatti**, possono ottenerlo subito”



“**Non bisogna aver paura** di farsi vedere, di andare in giro, chiedere ad amici di metterti in contatto con la persona X perché più persone si conosce più comunque **opportunità** puoi avere in mano”

3 Main Insights

Frustrazione e senso di svantaggio

Chi non ha contatti si sente spesso penalizzato e scoraggiato. Il sistema sembra premiare chi ha accesso a network professionali, lasciando indietro chi si affida solo alle candidature spontanee.

L'importanza della visibilità e del networking attivo

Anche chi è contrario all'idea di una "raccomandazione" riconosce l'importanza di farsi vedere e creare connessioni. Cercare lavoro solo online porta spesso a un senso di rifiuto personale, mentre il networking diretto offre più possibilità concrete.

Le conoscenze come opportunità, non come favoritismo

Avere contatti non significa automaticamente essere scelti senza meriti: le opportunità possono arrivare tramite conoscenze, ma la selezione finale dipende comunque dalle capacità individuali.

USER PERSONAS



Simona Sidaunamossa



Nome

Simona Sidaunamossa

Soprannome

"La Disperata del Contratto"

Età

26 anni

Esperienza Professionale

Ha completato un anno di stage come assistente marketing in una piccola agenzia pubblicitaria. Ha acquisito una solida conoscenza pratica nel suo campo, ma ora desidera un contratto a tempo indeterminato.

Obiettivi

- Trovare un lavoro stabile con un buon contratto, preferibilmente a tempo pieno e indeterminato.
- Accrescere le sue competenze in marketing strategico e gestione delle risorse umane.
- Essere riconosciuta come una professionista competente nel suo settore.

Comportamenti e Necessità

- Cerca attivamente lavoro tramite siti di recruitment, agenzie di lavoro e attraverso il networking con ex colleghi.
- Ha bisogno di supporto per capire come negoziare il salario e le condizioni contrattuali.
- È interessata a opportunità che offrano un buon equilibrio tra vita professionale e privata.

Sfide:

- La difficoltà di trovare un lavoro che offra la giusta combinazione di crescita professionale e stabilità economica.
- La paura che il suo primo stage non le abbia dato abbastanza visibilità per accedere a posizioni migliori.
- Le sfide nel confrontarsi con le richieste di esperienza che molti datori di lavoro cercano, nonostante abbia già completato un anno di stage.

Customer Journey As Is

FASE DI CONSAPEVOLEZZA

Azioni:

- **Rivede il suo CV** e aggiorna la lettera di presentazione per riflettere le sue esperienze passate e le sue competenze.

"Il mio CV è buono, ma mi sento come se avessi bisogno di aggiungere qualcosa di più per rendermi interessante per le aziende."

- **Raccoglie informazioni** su offerte di lavoro tramite siti di recruitment e agenzie.

"Queste posizioni richiedono più esperienza di quella che ho. Come posso competere?"

FASE DI ESPLORAZIONE

Azioni:

- **Inizia a cercare opportunità di lavoro** attivamente tramite portali di recruitment, LinkedIn e il networking con ex colleghi.

"Dovrei cercare in diverse piattaforme per aumentare le probabilità. Ma come faccio a distinguermi tra tanti candidati?"

- **Partecipa a webinar o eventi di networking** per approfondire le opportunità di crescita professionale e capire meglio le esigenze del mercato.

"Mi serve un consiglio su come posso migliorare le mie possibilità in un mercato del lavoro così competitivo."

FASE DI DECISIONE

Azioni:

- **Invia candidature** per posizioni di marketing strategico e gestione, focalizzandosi su opportunità di crescita.

"Spero che queste posizioni siano quelle giuste per me. Ma la mia paura è che non avrò abbastanza esperienza per il ruolo."

- **Si prepara** per eventuali colloqui e si allena su come negoziare il salario e le condizioni contrattuali.

"Come posso negoziare il salario? Non voglio essere troppo ambiziosa, ma ho bisogno di una retribuzione adeguata."

FASE DI INTEGRAZIONE (Onboarding)

Azioni:

- **Riceve offerte** di lavoro e inizia a negoziare le condizioni del contratto, con focus su stabilità e opportunità di crescita.

"Questa è una buona opportunità, ma posso ottenere di più? Voglio assicurarmi che ci sia spazio per crescere."

- **Valuta attentamente** le condizioni contrattuali offerte, incluse le possibilità di avanzamento e il bilanciamento tra vita lavorativa e privata.

"Questa posizione offre stabilità, ma non sono sicura riguardo alla crescita professionale. Dovrei accettarla?"

FASE DI CRESCITA

Azioni:

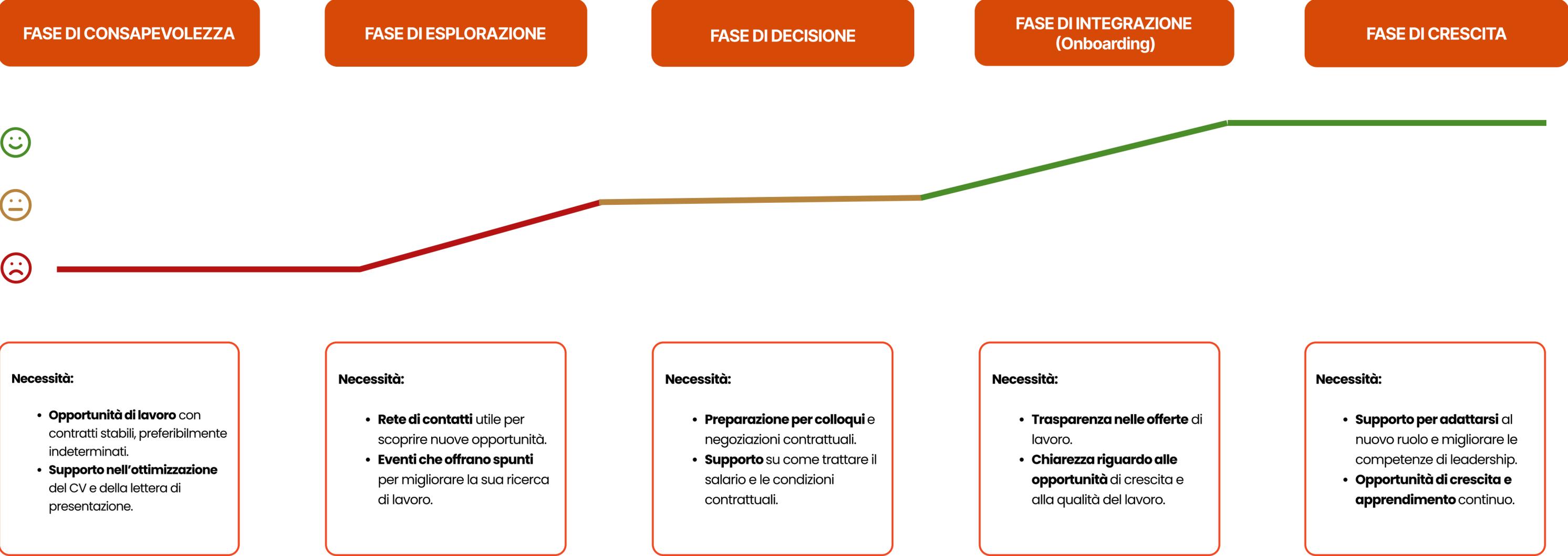
- **Inizia il nuovo lavoro**, partecipa al processo di onboarding e si adatta al nuovo ambiente lavorativo.

"Spero che mi diano l'opportunità di crescere. Voglio davvero imparare a gestire progetti e team."

- Si sforza di **migliorare nelle aree di leadership e gestione dei progetti**, cercando opportunità di crescita all'interno dell'azienda.

"Sto imparando tanto, ma voglio che i miei superiori notino il mio impegno e la mia voglia di crescere."

Emotional Journey As Is



FASE DI CONSAPEVOLEZZA

FASE DI ESPLORAZIONE

FASE DI DECISIONE

FASE DI INTEGRAZIONE
(Onboarding)

FASE DI CRESCITA



Necessità:

- **Opportunità di lavoro** con contratti stabili, preferibilmente indeterminati.
- **Supporto nell'ottimizzazione** del CV e della lettera di presentazione.

Necessità:

- **Rete di contatti** utile per scoprire nuove opportunità.
- **Eventi che offrano spunti** per migliorare la sua ricerca di lavoro.

Necessità:

- **Preparazione per colloqui** e negoziazioni contrattuali.
- **Supporto** su come trattare il salario e le condizioni contrattuali.

Necessità:

- **Trasparenza nelle offerte** di lavoro.
- **Chiarezza riguardo alle opportunità** di crescita e alla qualità del lavoro.

Necessità:

- **Supporto per adattarsi** al nuovo ruolo e migliorare le competenze di leadership.
- **Opportunità di crescita e apprendimento** continuo.

Doris Debuttante

**Nome**

Doris Debuttante

Soprannome

"Il neolaureato"

Età

24 anni

Esperienza Professionale

Nessuna esperienza lavorativa formale

Obiettivi

- Trovare uno stage che gli permetta di applicare le conoscenze teoriche acquisite durante il corso di laurea in Marketing e Comunicazione.
- Acquisire esperienza pratica per costruire il suo profilo professionale e sviluppare una rete di contatti nel settore.
- Creare un portfolio di lavori che possa aiutarlo a ottenere una posizione stabile in futuro.

Comportamenti e Necessità

- Spesso cerca opportunità di stage su portali online e piattaforme professionali come LinkedIn.
- Ha bisogno di un supporto per scrivere un curriculum efficace e una lettera di presentazione che catturi l'attenzione dei recruiter.
- Desidera un tutor o mentor che lo guidi nel suo percorso di crescita professionale.

Sfide:

- Non ha molta esperienza pratica da mostrare nel suo CV, quindi deve fare leva sulla sua formazione accademica.
- La forte concorrenza nel mercato del lavoro per posizioni di stage lo rende spesso insicuro.
- Difficoltà a comprendere come costruire una rete professionale in modo efficace da zero.

Customer Journey As Is

FASE DI CONSAPEVOLEZZA

Azioni:

- **Cerca opportunità** di stage su portali online e piattaforme professionali come LinkedIn.

"Ho bisogno di trovare uno stage che mi permetta di mettere in pratica quello che ho imparato all'università."

- **Raccoglie informazioni** su opportunità di stage e inizia a esplorare i requisiti.

"Queste posizioni sono interessanti, ma sono sicura di soddisfare tutti i requisiti richiesti?"

FASE DI ESPLORAZIONE

Azioni:

- **Rivede** il suo CV e la lettera di presentazione.

"Devo fare in modo che il mio CV rispecchi veramente quello che posso offrire, anche se non ho molta esperienza pratica."

- **Cerca risorse** per migliorare il suo CV, consultando blog e guide online.

"Spero che questi consigli possano aiutarmi a rendere il mio CV più interessante."

- **Partecipa** a gruppi professionali per avere consigli da esperti del settore.

"Mi servirebbe un po' di supporto per capire come migliorare la mia candidatura."

FASE DI DECISIONE

Azioni:

- **Invia candidature** per diverse posizioni di stage.

"Spero che il mio CV colpisca i recruiter, anche se non ho molta esperienza pratica."

- **Si prepara** per eventuali colloqui e invia follow-up per aggiornamenti.

"Mi sto preparando al meglio per ogni colloquio, ma cosa succede se non mi scelgono?"

FASE DI INTEGRAZIONE (Onboarding)

Azioni:

- **Inizia il suo stage** e partecipa al processo di onboarding.

"Non vedo l'ora di imparare sul campo. Speriamo che l'onboarding mi aiuti a orientarmi rapidamente."

- **Si familiarizza** con il team e le sue mansioni.

"Spero di riuscire ad adattarmi velocemente e a comprendere le dinamiche aziendali."

FASE DI CRESCITA

Azioni:

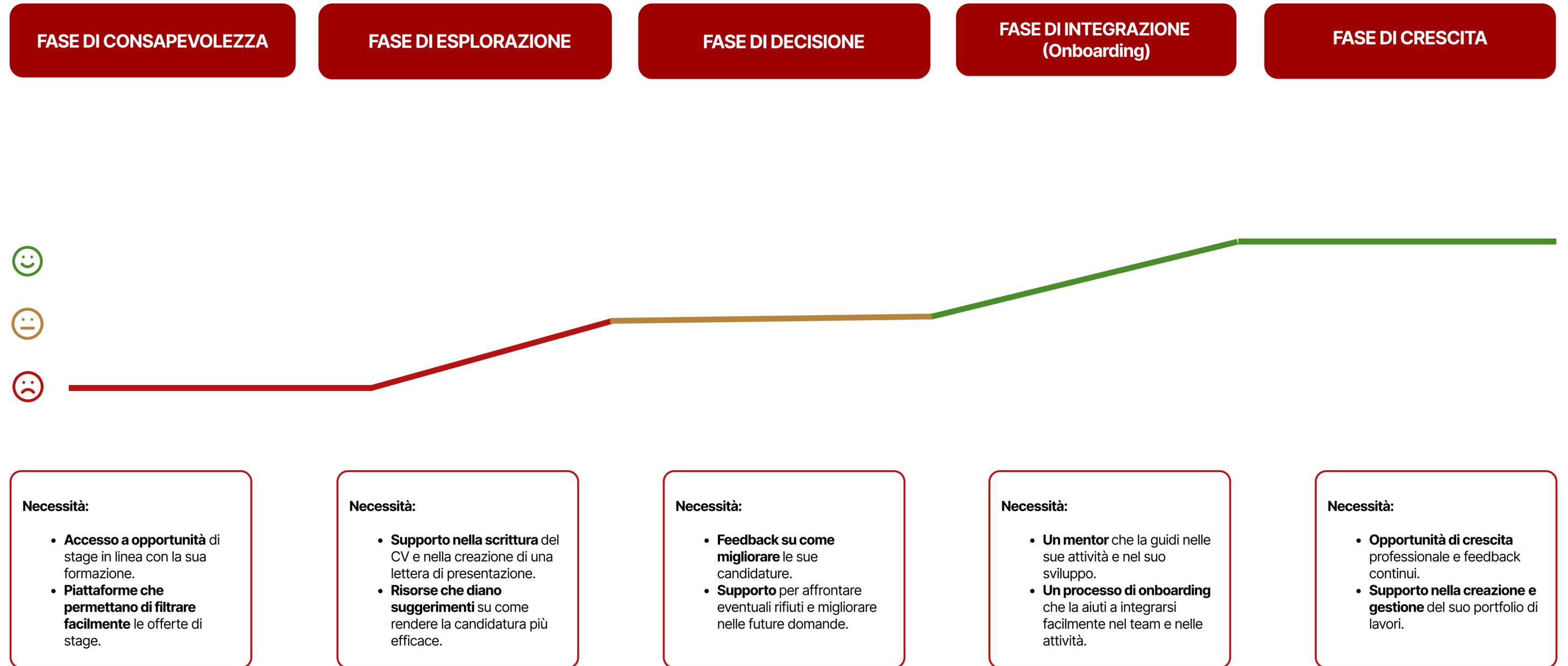
- **Lavora su progetti** pratici, raccoglie feedback e sviluppa il suo portfolio.

"Devo fare del mio meglio per apprendere da ogni progetto, così posso arricchire il mio portfolio."

- **Partecipa a eventi** di networking per ampliare i contatti nel settore.

"Questo è il momento giusto per ampliare la mia rete e fare contatti utili per il futuro."

Emotional Journey As Is



PROBLEM STATEMENT

Difficoltà nel costruire una rete professionale efficace

I giovani con poca esperienza lavorativa non sanno come sviluppare connessioni professionali utili, rischiando di rimanere esclusi dalle opportunità che spesso si basano su segnalazioni e conoscenze dirette.

CONCEPT TESTING



Concept Testing

1

App che aiuta nella ricerca del lavoro tramite referenze

- **Raccomandazioni:** Le referenze contano, più ne hai più guadagni visibilità.
- **Opportunità Personalizzate:** Scopri posizioni lavorative, eventi, corsi e persone che corrispondono davvero a te, in base ai tuoi interessi e preferenze.

68,3% (43/63)

SI

(tramite GoogleSurvey)

2

App che aiuta nel creare una rete di networking nelle aree d'interesse

- **Network Geolocalizzato:** Scopri chi, nel tuo settore o chi interessi affini ai tuoi, è vicino a te.
- **Incontri e Eventi:** Partecipa a eventi locali e incontri per rendere il networking ancora più facile.

31,7% (20/63)

NO

(tramite GoogleSurvey)

Final Concept & Wireframe Ideas

L'app rivoluziona la ricerca del lavoro valorizzando le referenze:

- **più raccomandazioni ottieni e più aumenti la tua visibilità.**

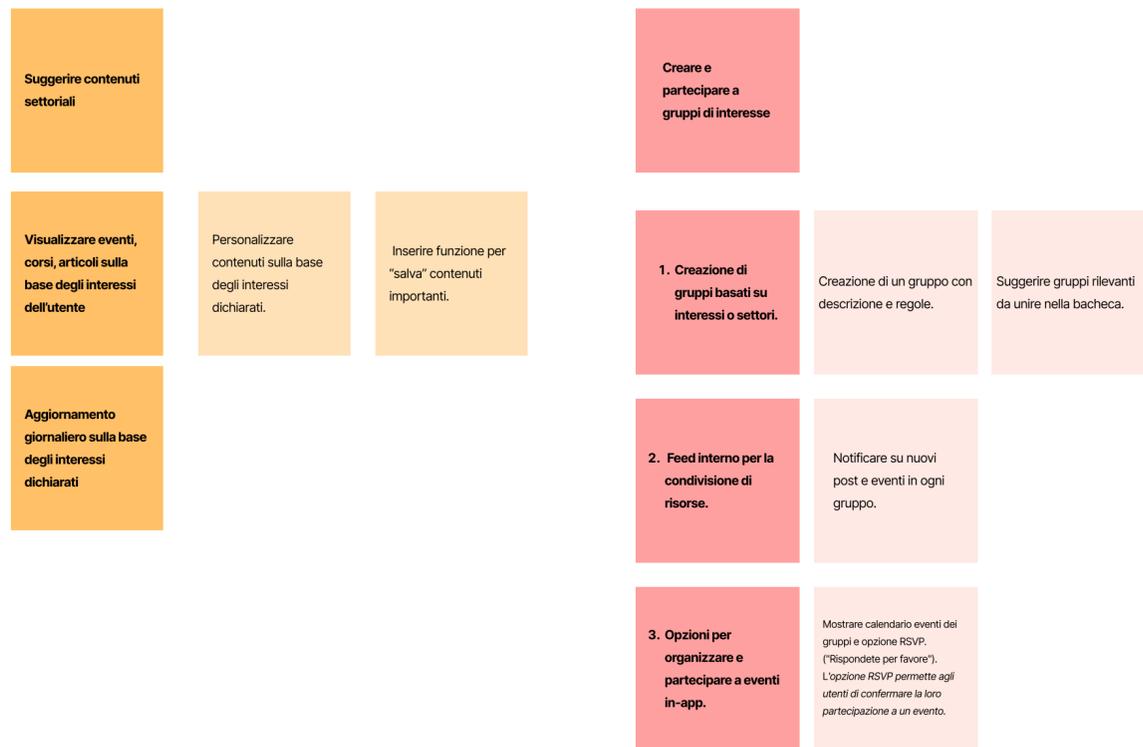
L'app ti suggerisce offerte di lavoro, eventi e risorse formative in linea con i tuoi interessi, facilitando il contatto con le persone giuste nel tuo settore.



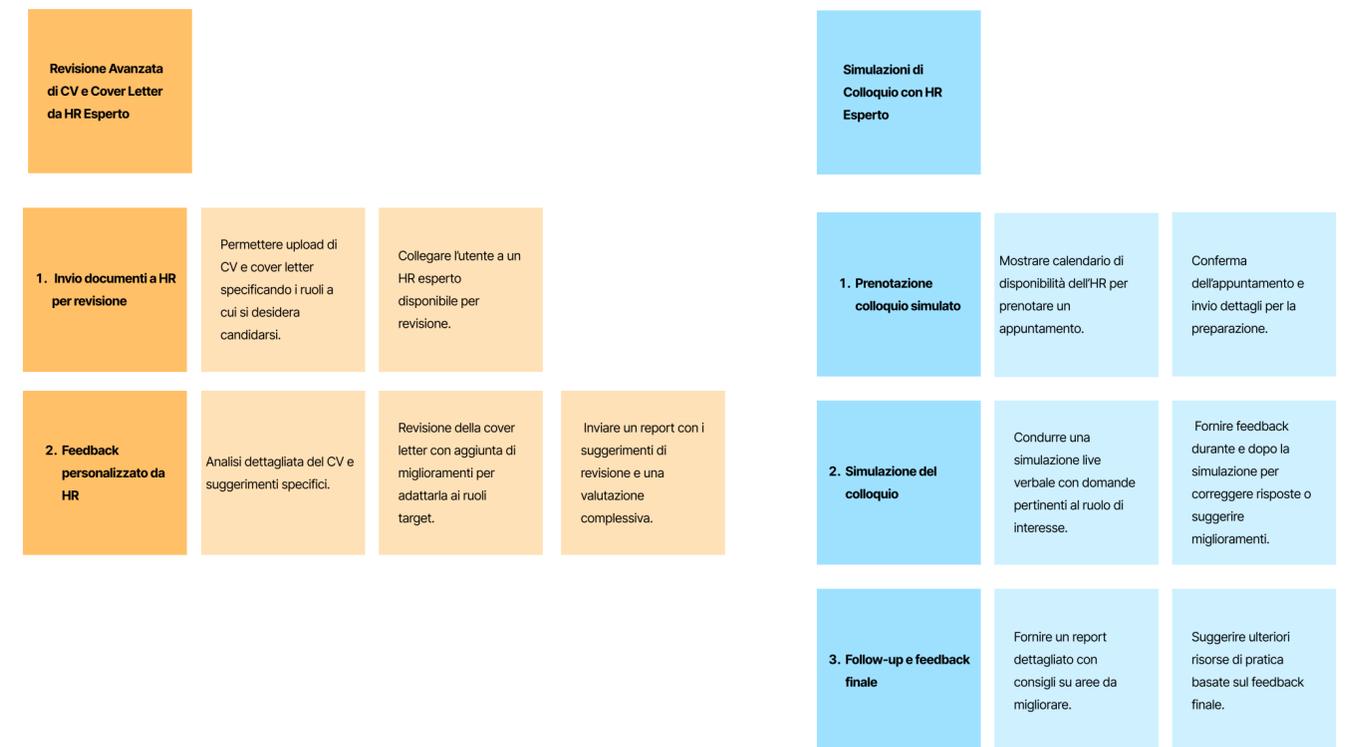
USER STORY MAP



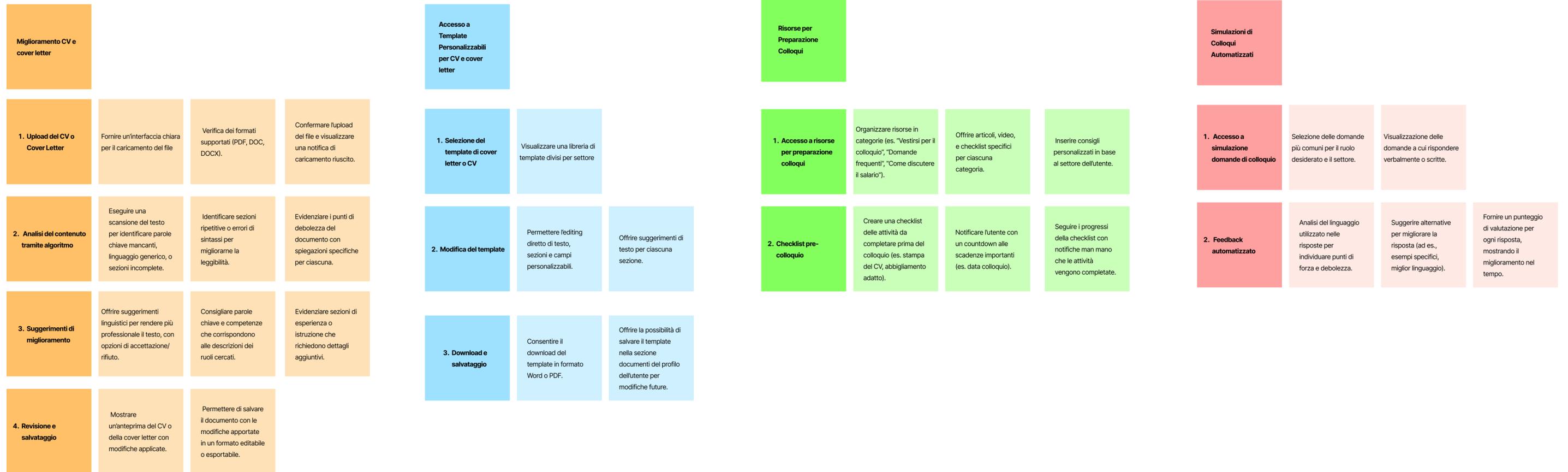
Bacheca



Preparazione dei documenti/candidature/ colloqui (PREMIUM)



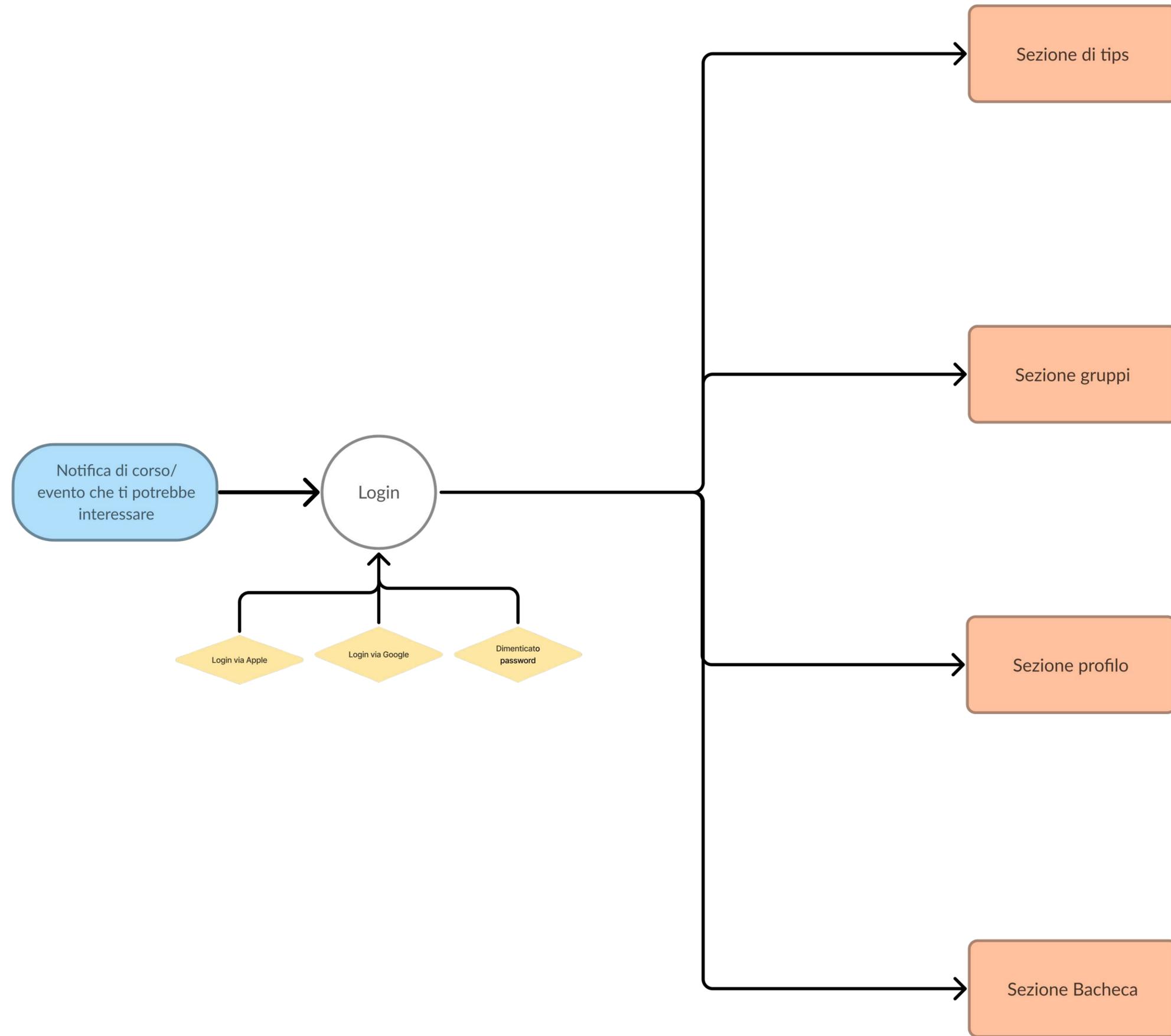
Preparazione dei documenti/candidature/ colloqui (BASE)



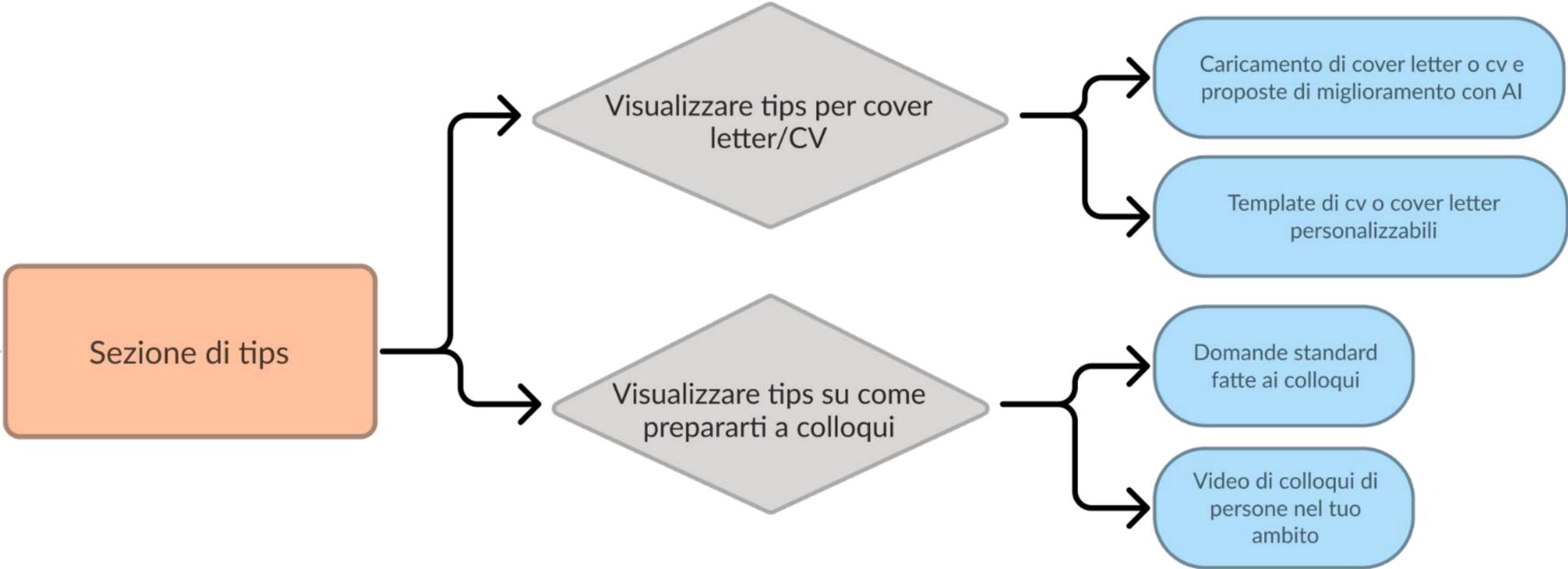
INFORMATION ARCHITECTURE



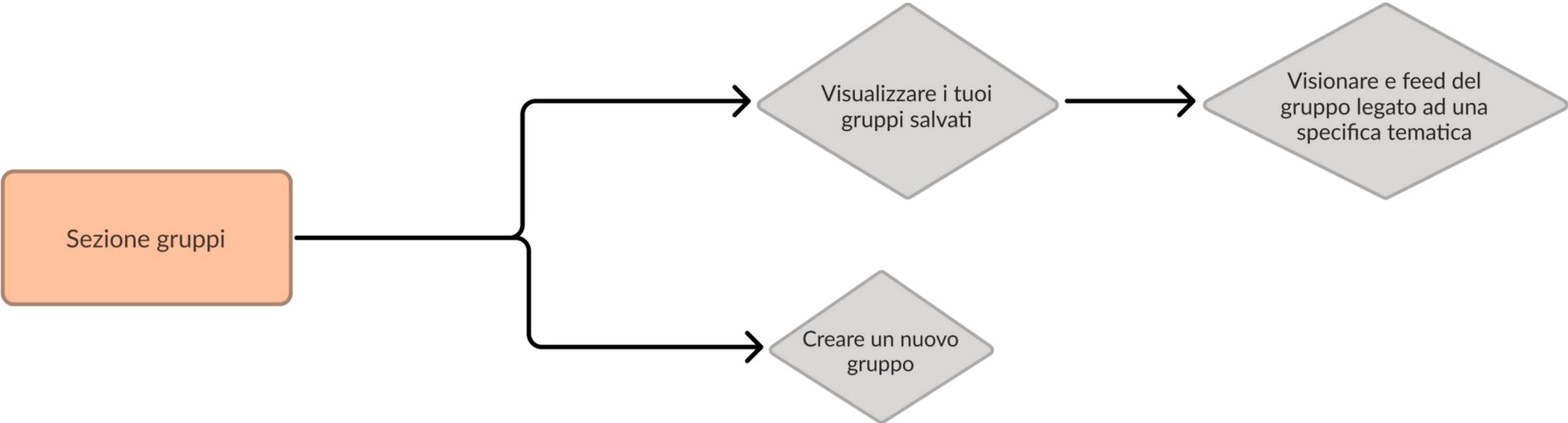
Start.



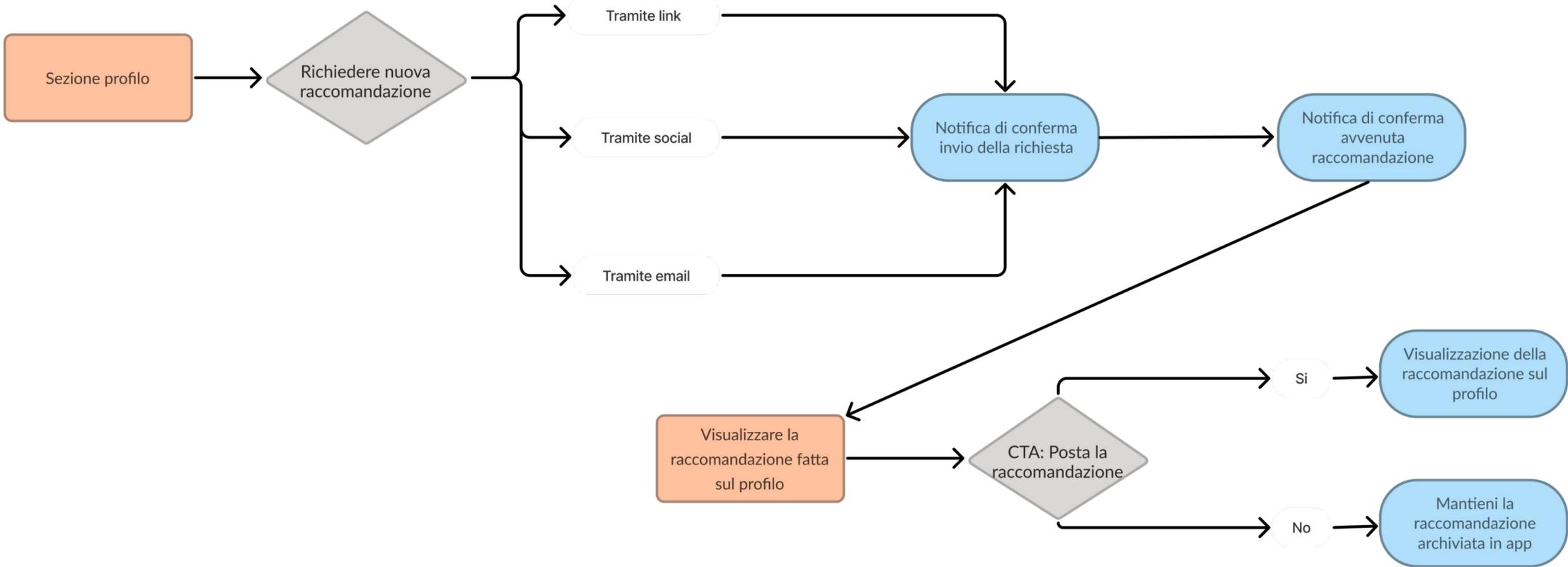
Sezione Tips.



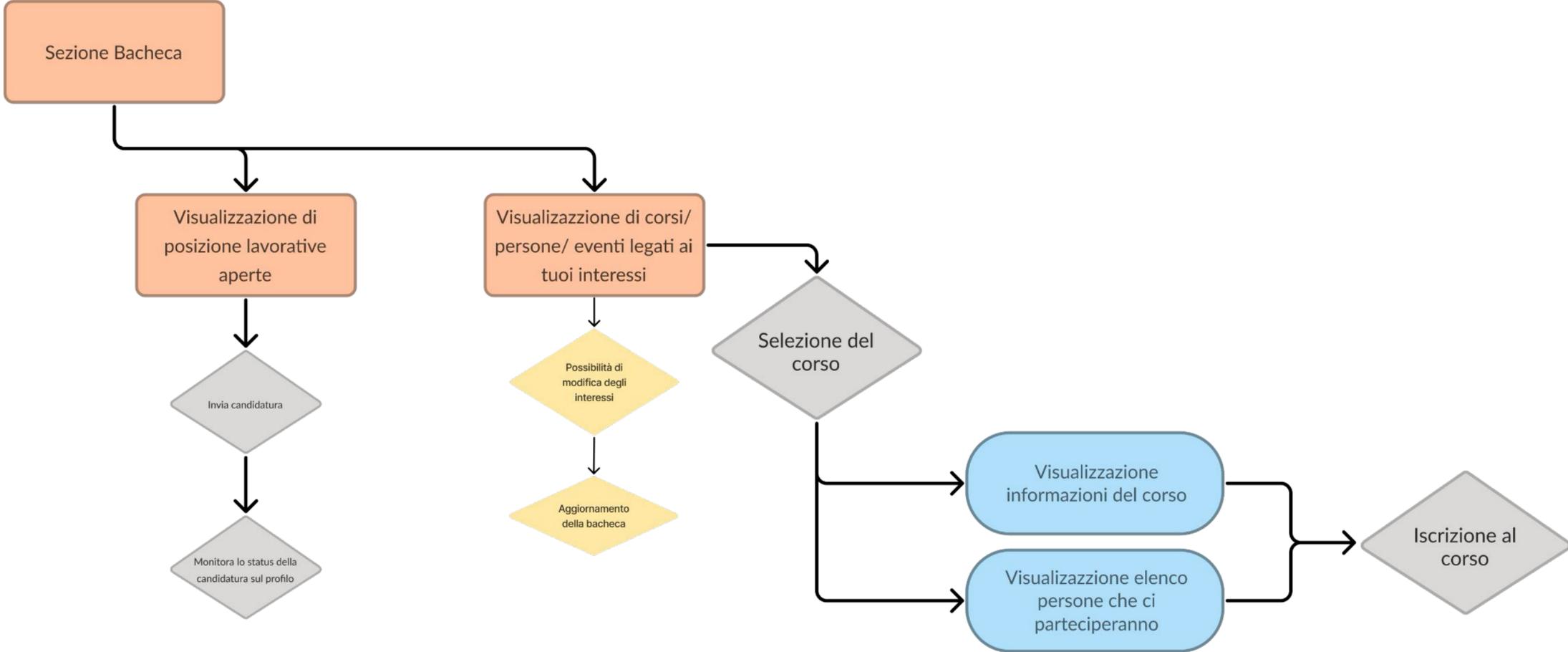
Sezione Gruppi.



Sezione Profilo



Sezione Bacheca.



BRAND IDENTITY

 Logo

 Color Palette

 Lettering

Logo.

The logo features a stylized icon of three arrows pointing towards a central point, followed by the word "Refererly" in a white, sans-serif font, all set against a solid orange rectangular background.The logo features a stylized icon of three arrows pointing towards a central point, followed by the word "Refererly" in an orange, sans-serif font, all set against a white background.The logo features a stylized icon of three arrows pointing towards a central point, followed by the word "Refererly" in a white, sans-serif font, all set against a solid blue rectangular background.The logo features a stylized icon of three arrows pointing towards a central point, followed by the word "Refererly" in a white, sans-serif font, all set against a solid dark blue rectangular background.The logo features a stylized icon of three arrows pointing towards a central point, followed by the word "Refererly" in a white, sans-serif font, all set against a solid black rectangular background.The logo features a stylized icon of three arrows pointing towards a central point, followed by the word "Refererly" in a black, sans-serif font, all set against a white background.

**Color
Palette.**

**Primary
Color**

#FF8811

**Accent
Color_1**

#38A1FF

**Accent
Color_2**

#164066

Lettering.

Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Semibold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Bold

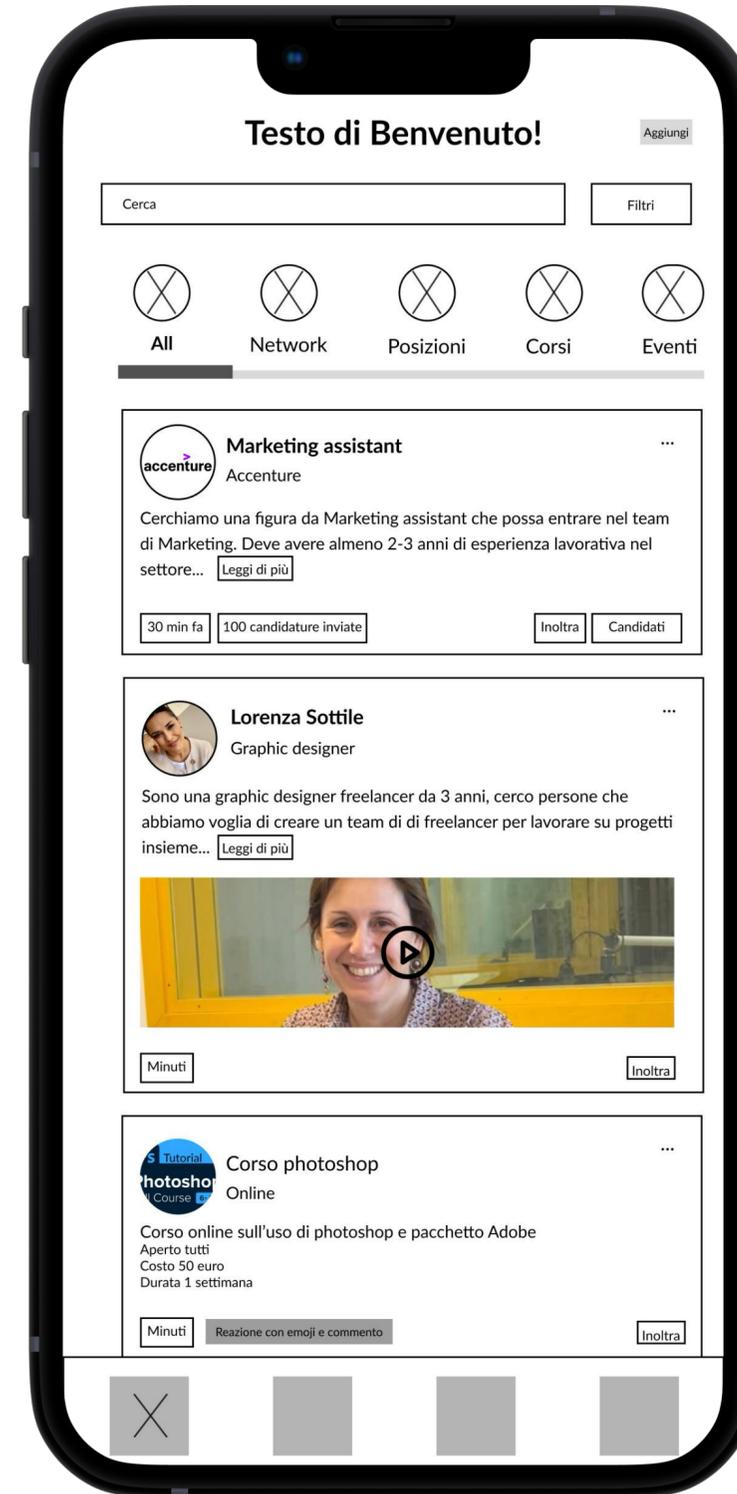
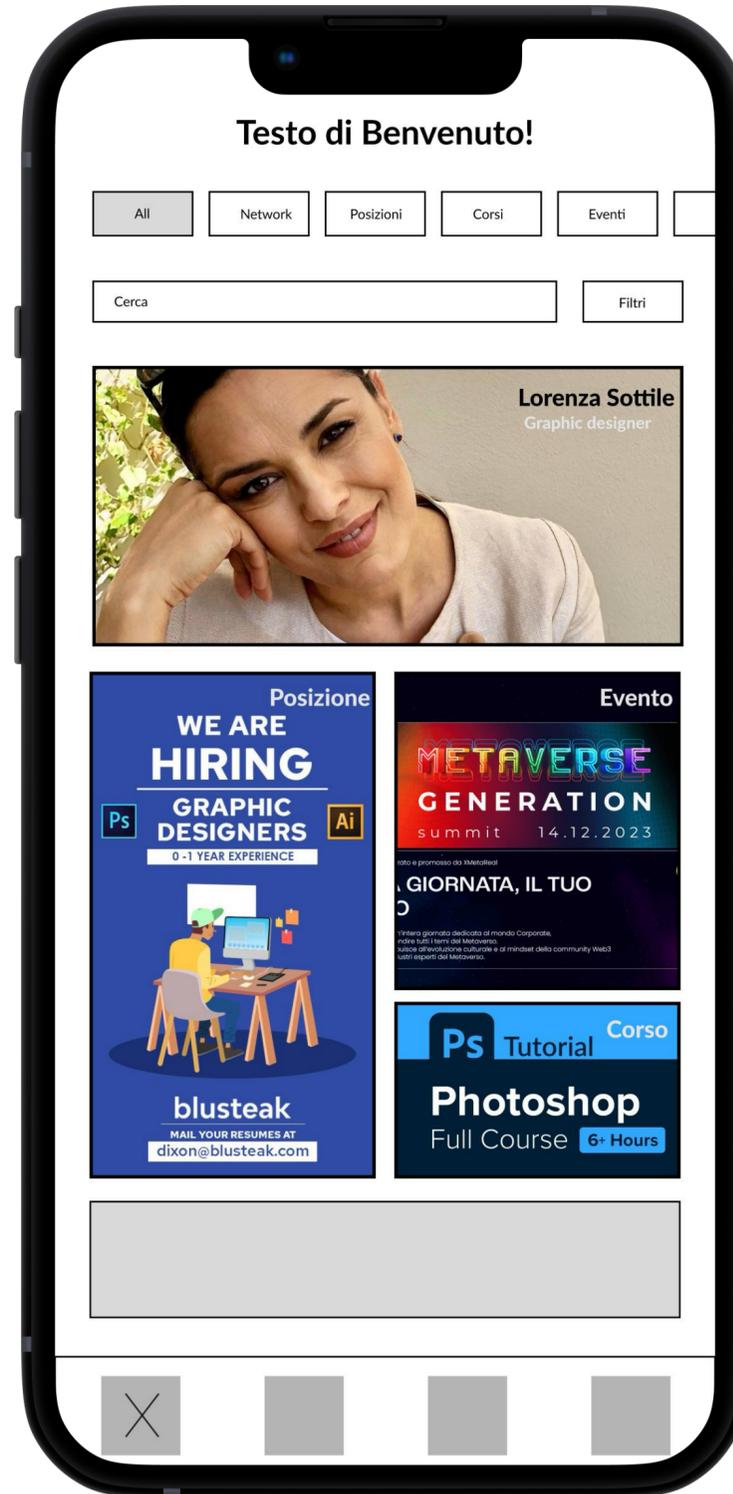
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Aa Poppoins

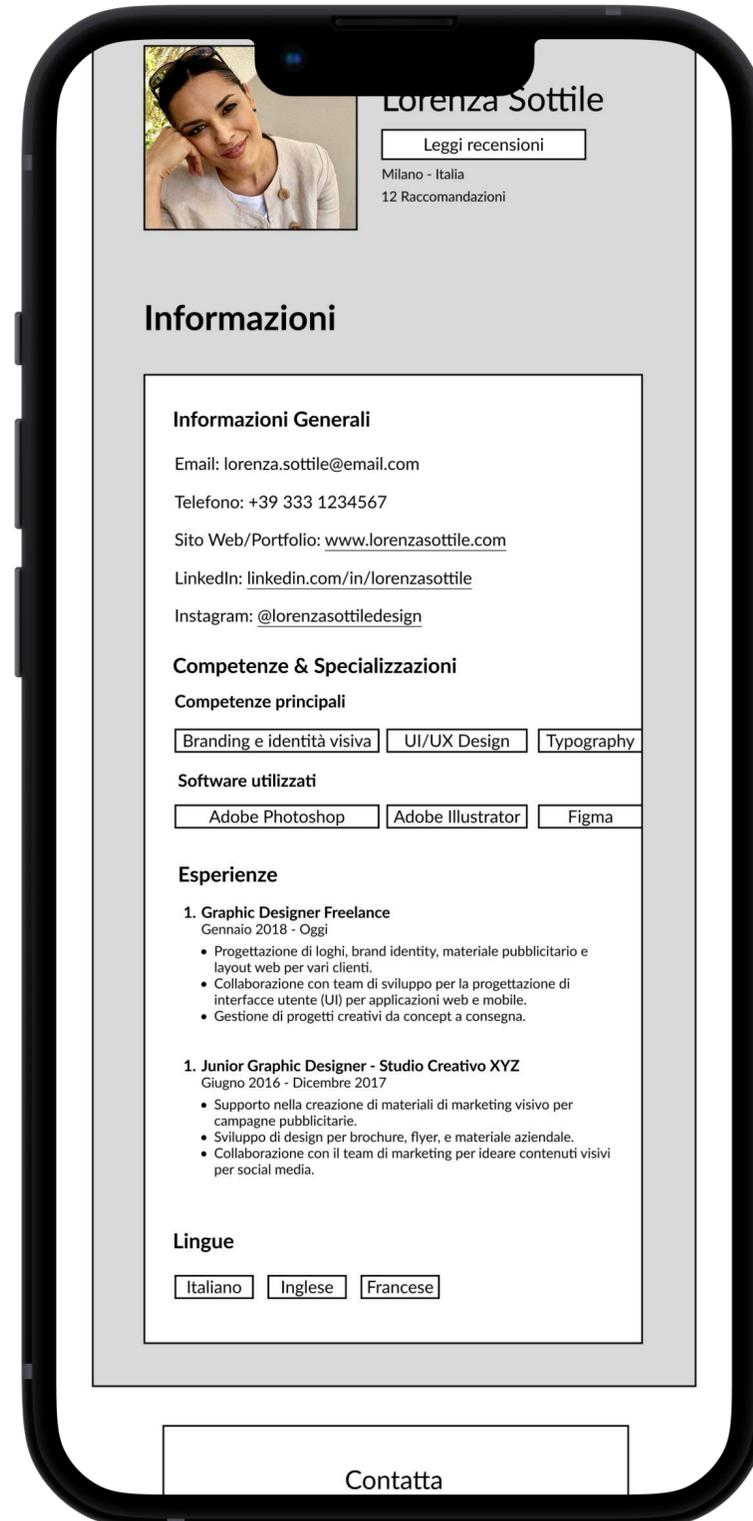
APP TESTING



Response.



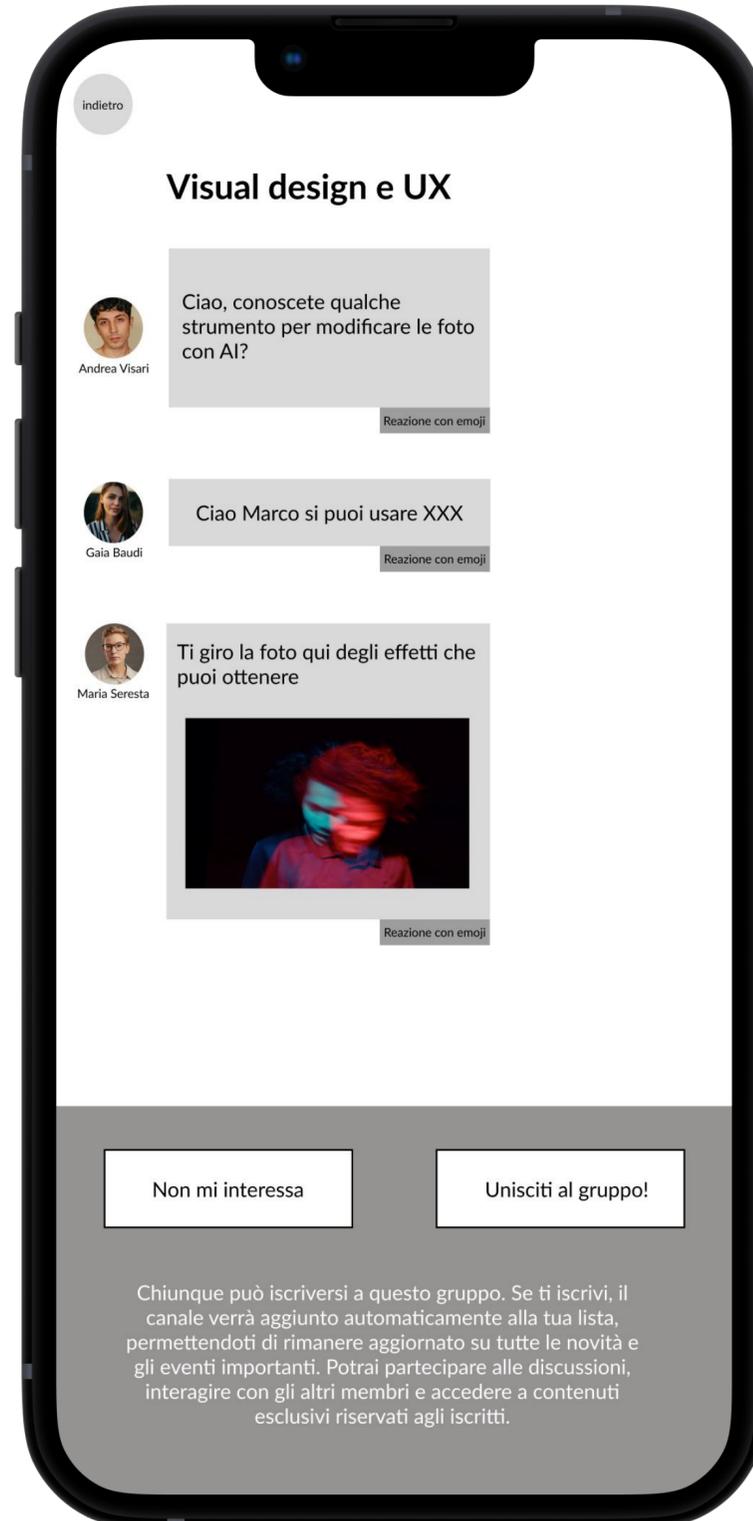
 **4/4**
Preferenze



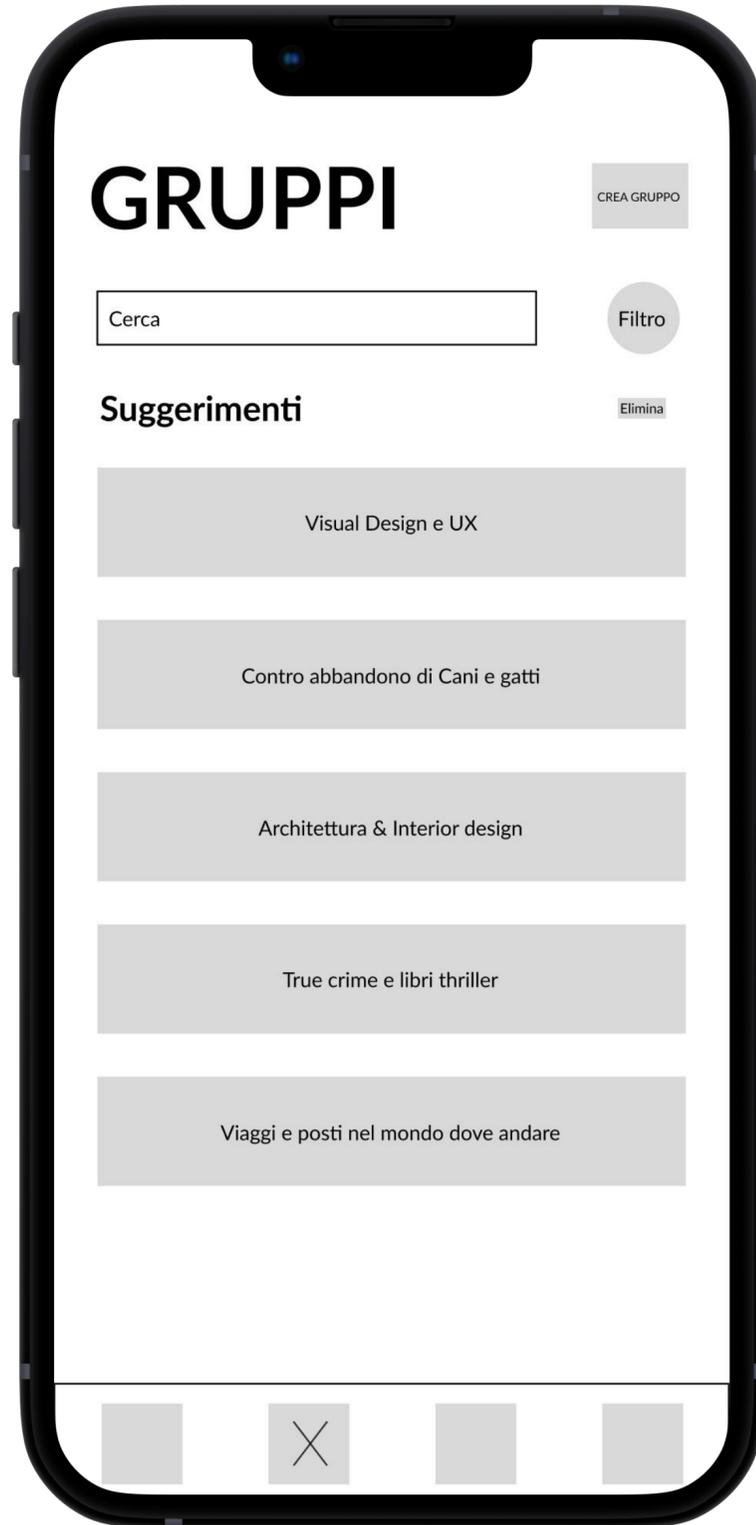
“Referenze non si vedono”



“Troppe informazioni”



“Vorrei sapere quanti membri ci sono e quanto tempo fa è stato creato il gruppo per capire se è un gruppo attuale o meno”



“A cosa serve il filtro se c’è già la barra di ricerca?”

Scegli come richiedere la tua raccomandazione

Questo testo comparirà automaticamente...

Scrivi testo (Facoltativo)

Condividi

Salta per ora



“Mi piacerebbe avere un esempio di cosa potrei scrivere”

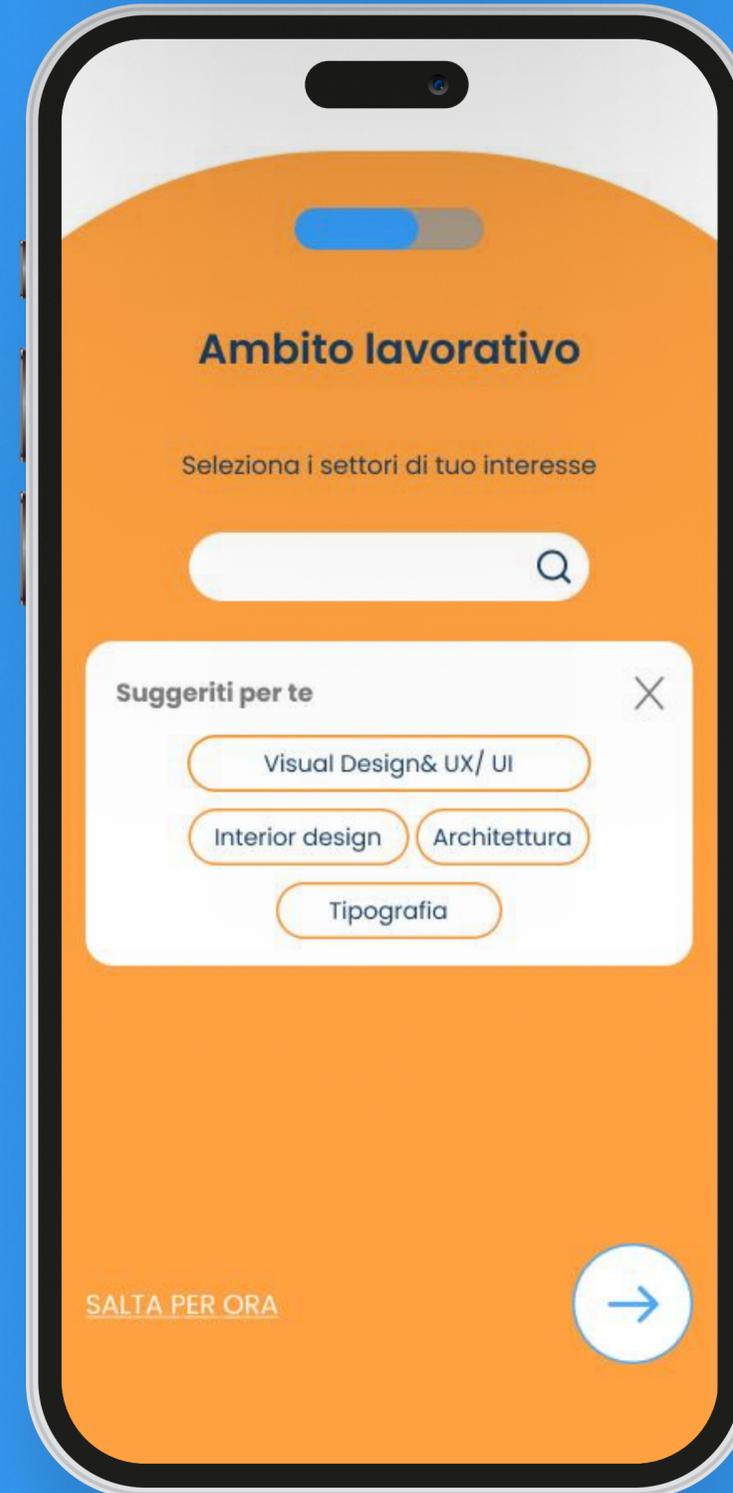
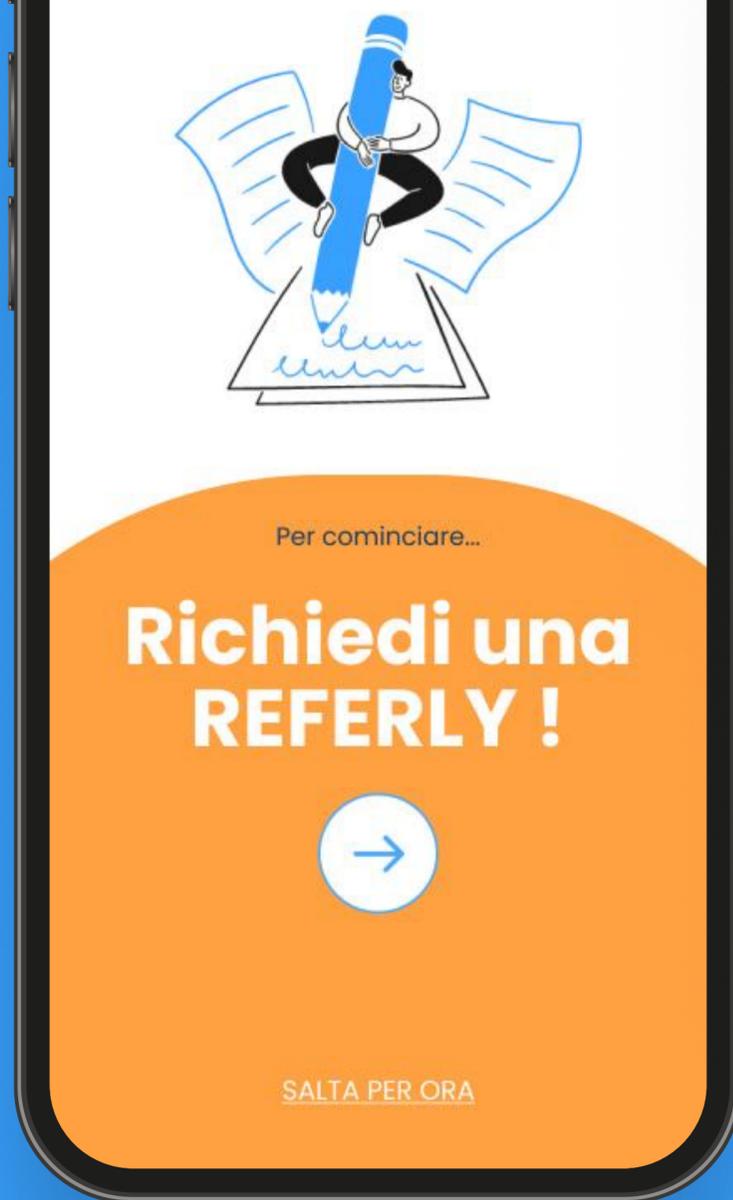
PROTOTIPO



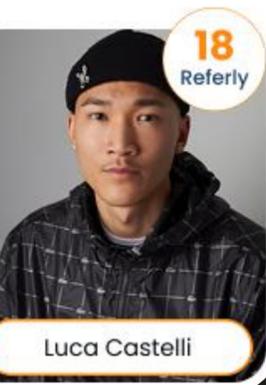
[Link](#)

MOCKUP





Brenda Armina



tools
45
a Marco Trento

plugin
trasforma
ificando
essere
sfondo

a questo gruppo.
nto automaticamente ai
discussioni, interagire con

Ho 12 anni di esperienza in campo Graphic Design, ho lavorato in aziende come Nivea e Ikea. Ho grande esperienza nel settore beauty e benessere avendoci lavorato per...

37 min fa 30 contatti ricevuti

3 Gennaio 2025

Metaverse Generation Summit
13 Gennaio, 14:30 - Online

È l'evento globale che esplora il futuro del metaverso, con speaker di alto livello e innovatori tecnologici. Partecipa per scoprire le ultime tendenze in realtà virtuale (VR) e realtà aumentata (AR) per poter...

43 min fa 330 contatti ricevuti

BACHECA

Bea Valli

RICHIEDI REFERLY

Richiedi le tue **Referly** e con un profilo ricco di feedback autentici, scopri opportunità di lavoro su misura, aumentando la tua visibilità

PERSONE AZIENDE

2233 Referly

10 Referly

RICHIEDI REFERLY

Referly

vedi tutto >

7 Referly
Marco Bianchi

20 Referly
Sara Romeo

7 Referly
Marcos Durlan

Esperienze lavorative vedi tutto >

NIVEA
Design Manager
Nivea
2020-2024

MONCLER
Senior Interior Designer
Moncler
2010-2019

CONTATTA

PROFILO

Maria Rossi
35 anni | Art Director

4 Referly

RICHIEDI REFERLY

LE TUE LETTERE REFERLY CURRICULUM

Le tue referly

Chiedi al nostro che
serve legato a

Vuoi parlare co
Scarica la v

INIZIA A

BENVENUTO
PREPARE

Qui puoi parlare d

VIDEO



**GRAZIE PER
L'ATTENZIONE**