

ITER PROGETTUALE

Raiseer

PROGETTO DI:

Chantal Cervo, Corazza Virginia, Alessia Trinca, Selene Zanon

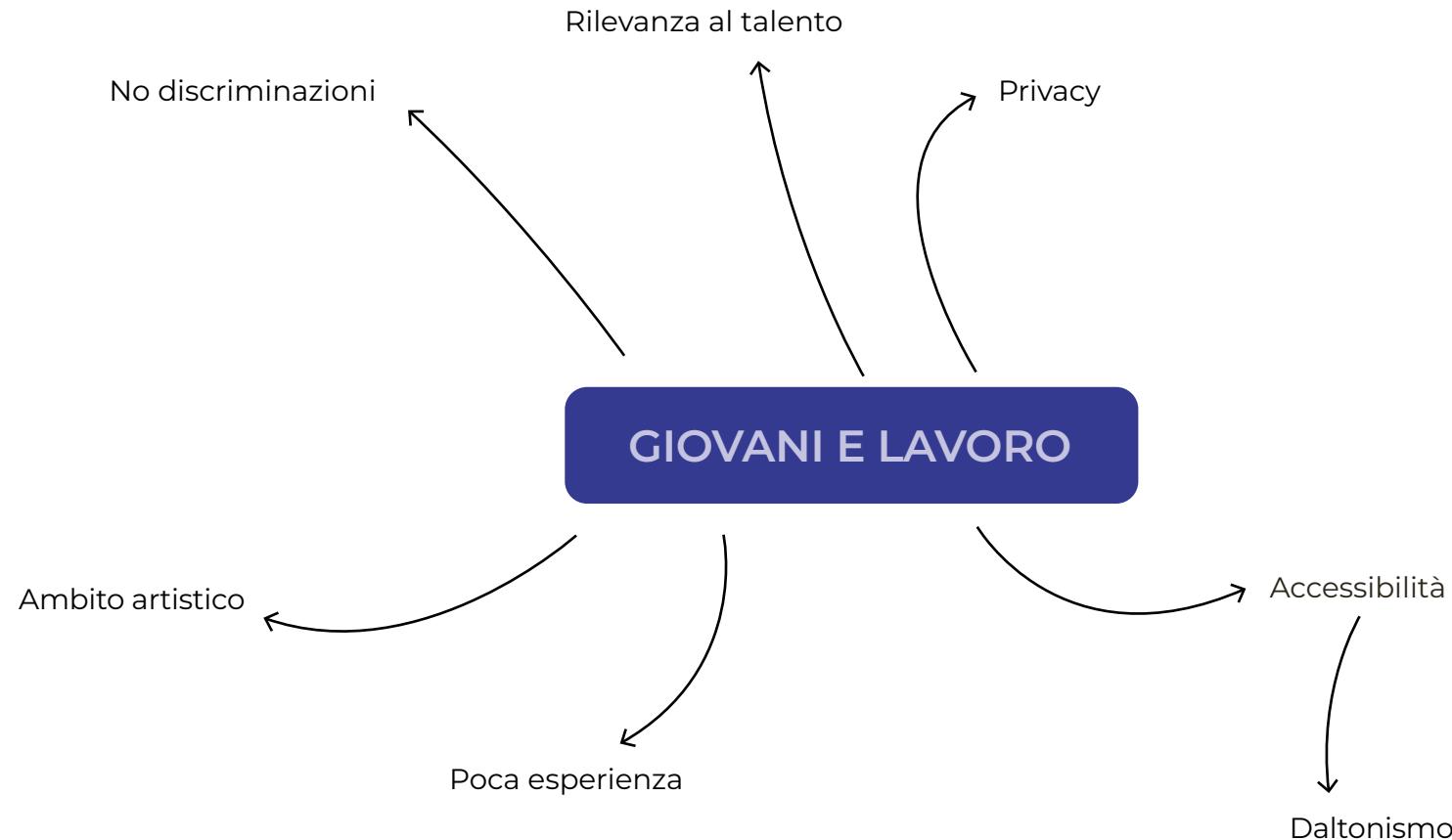


ACADEMIA
DI BELLE ARTI
VERONA

01.

MAPPA MENTALE

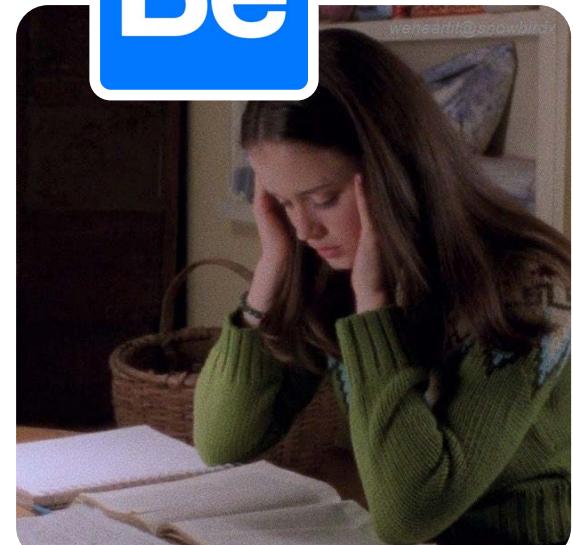
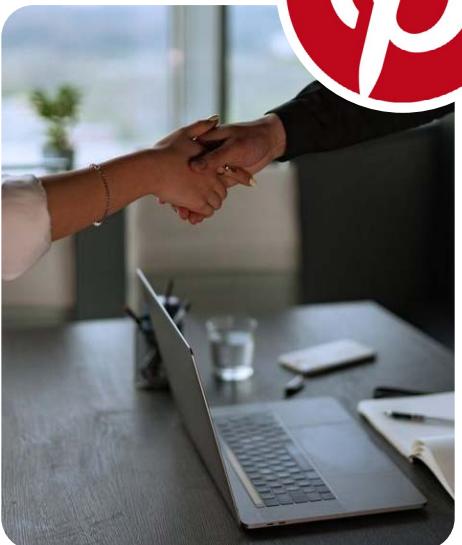
Abbiamo creato una mappa mentale per semplificare il lavoro, analizzare le problematiche e offrire una visione chiara che aiuti a comprendere meglio come affrontare e risolvere eventuali problemi.



02.

MOODBOARD

Abbiamo creato un moodboard per visualizzare e organizzare le idee, offrendo una rappresentazione visiva che aiuti a guidare il processo creativo e a definire meglio la direzione da seguire.



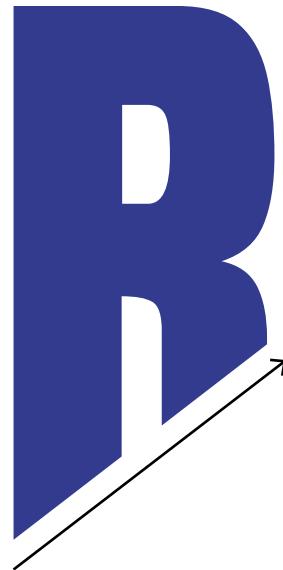
03.

LOGO

I nostro nome e logo simboleggiano il concetto di crescita e progresso professionale, con un design dinamico che rappresenta l'evoluzione e l'impegno a supportare il successo degli utenti.



Il nome del nostro sito, Raiseer, nasce dall'unione di due parole inglesi: 'raise' e 'career'. 'Raise' evoca l'idea di sollevare, elevare, innalzare, mentre 'career' significa, naturalmente, carriera. Insieme, queste parole creano un nome che racchiude la nostra missione: elevare la tua carriera. Raiseer è la piattaforma che ti guiderà verso il successo professionale, aiutandoti a fare passi da gigante nel tuo percorso lavorativo.



Il nostro logo è un'espressione visiva del nostro obiettivo: elevare la tua carriera. Presenta una 'R' maiuscola, iniziale di Raiseer, dal design pulito e moderno. Tuttavia, questa 'R' non è statica ma è dinamica, con un taglio diagonale che suggerisce un movimento verso l'alto, un decollo. Questo dettaglio grafico simboleggia la spinta che vogliamo offrire ai nostri utenti, lo stimola a superare i propri limiti e a raggiungere nuove vette professionali. La semplicità del logo lo rende subito riconoscibile, mentre il suo significato comunica con chiarezza il nostro impegno per la crescita e il successo dei nostri utenti.

04.

FONT

Abbiamo scelto un font moderno e leggibile per i testi e uno bold e condensato per titoli e logo, creando un equilibrio tra chiarezza, impatto visivo e stile contemporaneo.

ANTON REGULAR

Anton Regular

Per il logo ed i titoli, invece, abbiamo scelto Anton, un font sans-serif bold e condensato, che conferisce un impatto visivo forte e deciso. Il suo stile geometrico e le sue forme allungate catturano l'attenzione e aggiungono un tocco di modernità e dinamismo al design del sito. L'abbinamento di Montserrat e Anton crea un contrasto armonioso e bilanciato, che rende il sito facile da leggere e navigare, pur mantenendo un'estetica contemporanea e professionale.

Aa Bb Cc

A B C D E F G H I J K L
M N O P Q R S T U V W
X Y Z

MONTSERRAT

Montserrat

Abbiamo scelto Montserrat per i testi principali perché è un font sans-serif moderno e versatile che ha un'ottima leggibilità sia su schermi che su dispositivi mobili. La sua geometria pulita e le diverse varianti di peso lo rendono ideale per testi lunghi e per creare gerarchie visive chiare.

Aa Bb Cc

A B C D E F G H I
J K L M N O P Q R
S T U V W X Y Z

05.

PALETTE

Per il nostro sito, l'obiettivo è creare un ambiente che sia al contempo moderno, professionale e accogliente per i visitatori. Desideriamo trasmettere un senso di innovazione, creatività e fiducia, assicurando al contempo un'esperienza utente chiara e intuitiva.



CMYK: 95; 86; 0; 0
RGB: 51; 58; 143
HEX: 333a8f



CMYK: 27; 23; 2; 10
RGB: 195; 195; 224
HEX: c3c3e0



CMYK: 10; 0; 47; 0
RGB: 239; 238; 162
HEX: efeca2



CMYK: 89; 82; 53; 77
RGB: 23; 21; 33
HEX: 171521

PERCENTUALI

#333a8f: blu intenso, questo colore è stato selezionato per comunicare fiducia, sicurezza e professionalità.

#c3c3e0: il lilla è stato scelto per evocare creatività, immaginazione e originalità.

#efeea2: questo colore simboleggia ottimismo, energia e creatività.

#171521: infine, un blu molto scuro è stato incluso per conferire un tocco di eleganza e sofisticazione al design.



Patrick Hand X
Montserrat

Patrick Hand ✓
Montserrat

Patrick Hand ✓
Montserrat

Patrick Hand ✓
Montserrat

Patrick Hand X
Montserrat

Patrick Hand ✓
Montserrat

Patrick Hand ✓
Montserrat

Patrick Hand X
Montserrat

Patrick Hand ✓
Montserrat

Patrick Hand ✓
Montserrat

Patrick Hand ✓
Montserrat

Patrick Hand X
Montserrat

Protanopia (insensibilità al rosso)



Deuteranopia (insensibilità al verde)



Tritanopia (insensibilità al blu)

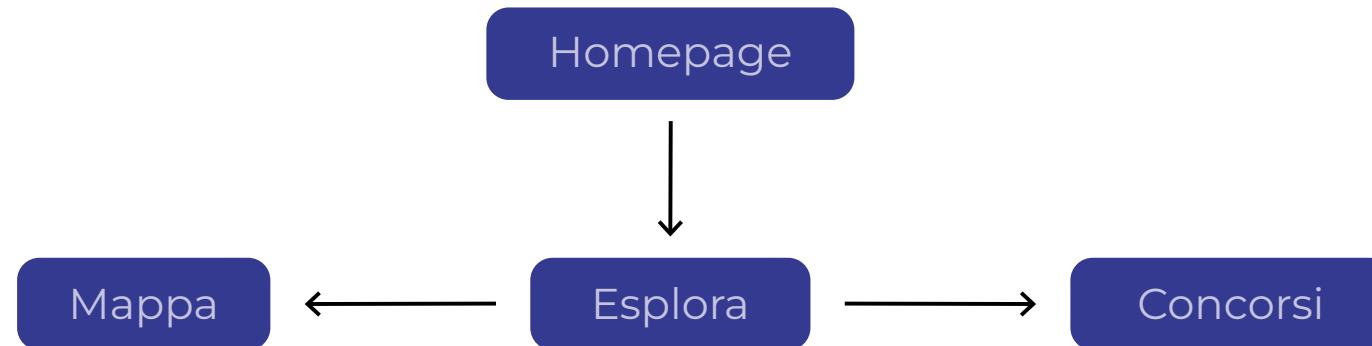


Il nostro sito è progettato con attenzione alle esigenze delle persone con **daltonismo**, utilizzando una paletta di colori accessibili per garantire un'esperienza visiva inclusiva e chiara per tutti.

06.

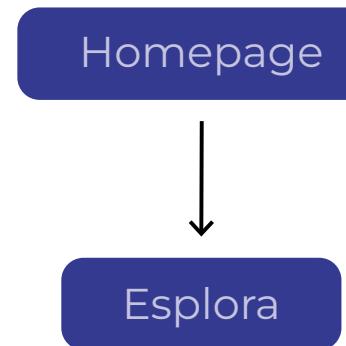
ALBERATURA

Abbiamo creato un'alberatura per facilitare il processo di creazione del sito web. Questa mappa definisce le sezioni principali e la loro gerarchia, garantendo una navigazione intuitiva.



Quando si accede al sito, la prima cosa da fare è selezionare se si è un lavoratore o un datore di lavoro. Se si sceglie la modalità lavoratore, si troveranno tre sezioni principali:

1. **Esplora:** In questa sezione è possibile visualizzare diverse aziende e altre opportunità di lavoro, con la possibilità di scoprire nuove opportunità professionali.
2. **Mappa:** Una sezione interattiva che permette di esplorare i vari luoghi di lavoro. Qui è possibile tracciare una linea per delimitare la zona di interesse e visualizzare le opportunità nelle vicinanze.
3. **Concorsi:** Questa parte offre una serie di concorsi che potrebbero essere un'opportunità per arricchire il proprio portfolio professionale, acquisire nuove competenze o farsi notare nel proprio settore.



Se si seleziona di essere un datore di lavoro, l'unica sezione disponibile sarà **Esplora**. In questa sezione, sarà possibile visualizzare i profili di altri lavoratori, ma senza accedere ai loro dati personali, che potranno essere visualizzati solo successivamente. Questo permette di avere un parere oggettivo sui candidati, senza essere influenzati da informazioni private. Se un datore di lavoro trova un candidato di interesse, potrà contattarlo direttamente per proporre un'opportunità di collaborazione o assunzione.

07.

ICONOGRAFIE

Privilegiamo un approccio che mette al centro le competenze e l'identità professionale, favorendo un ambiente inclusivo e meritocratico. Un sistema visivo intuitivo facilita il riconoscimento delle diverse aree di specializzazione.

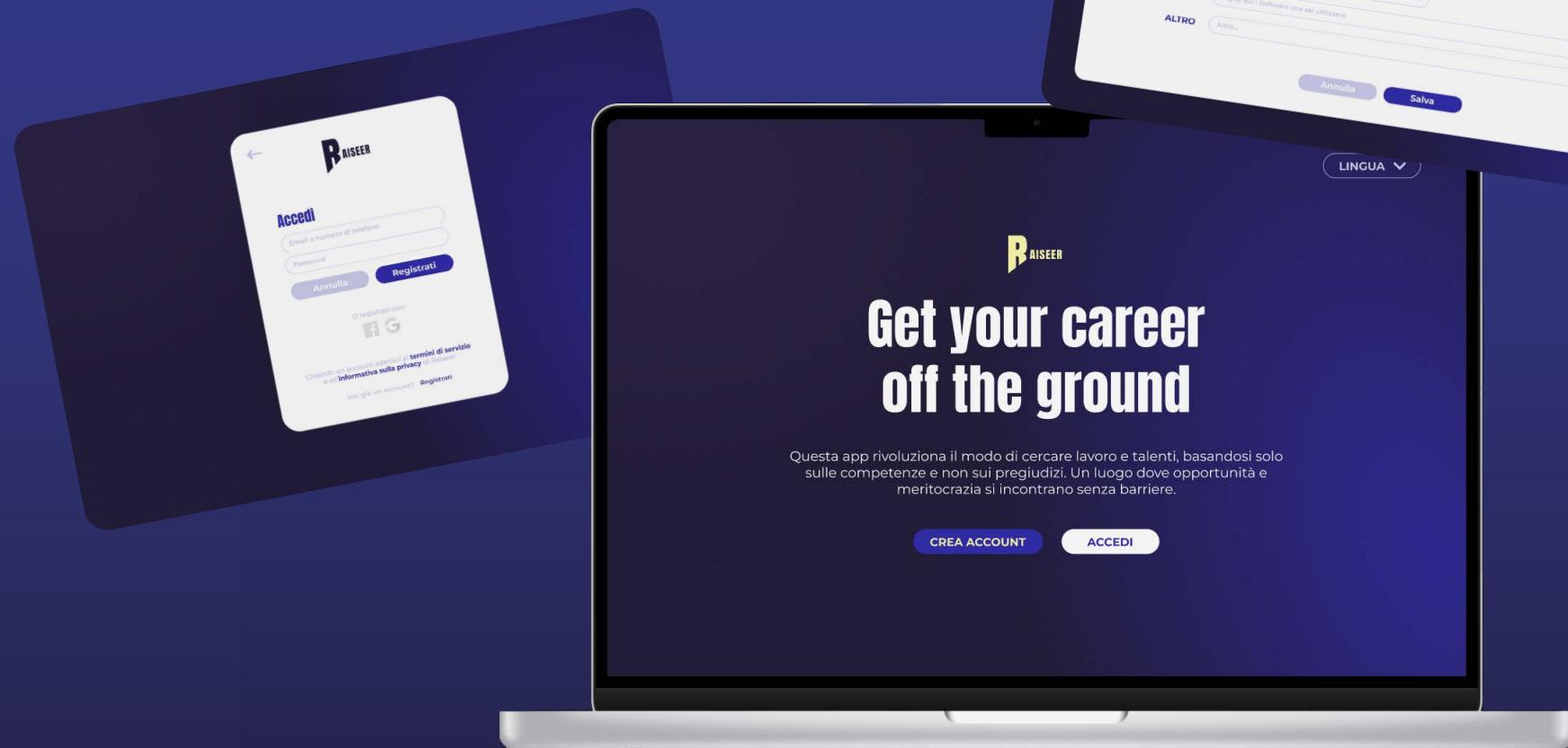


Abbiamo scelto di **non includere foto profilo sulla nostra piattaforma**, privilegiando un approccio che valorizza le competenze e le capacità individuali rispetto all'aspetto esteriore. Per facilitare l'identificazione delle diverse professioni, abbiamo creato una serie di icone distinte. Ogni icona rappresenta un ambito lavorativo specifico, permettendo agli utenti di esprimere la propria identità professionale in modo semplice ed immediato. Questo sistema di rappresentazione visiva non solo promuove un ambiente inclusivo e meritocratico, ma offre anche una panoramica intuitiva delle diverse aree di competenza presenti sulla piattaforma.

09. RISULTATO

COS'È RAISEER?

L'app che ti consente di scoprire opportunità e talenti senza pregiudizi.



COME PUOI CRESCERE?

La sezione **Concorsi** offre numerose opportunità per incrementare il proprio portfolio, guadagnare notorietà e allenarsi. Con vari filtri di ricerca, è possibile trovare concorsi adatti alle proprie competenze e interessi. Partecipare ai concorsi aiuta a migliorare il profilo professionale, farsi notare nel settore e sviluppare nuove abilità.

FILTRI

Explora Mappa Concorsi

Cerca...

Una "cucina solare" per le comunità del territorio di Bolzano

Deadline: 16 Marzo 2025
Montepremi: 3.000 €
Costo partecipazione: gratuito

Lungomare cerca progetti per una cucina solare mobile ("fiumicina") a Bolzano, per cucinare e condividere cibo in modo sostenibile nel 2025.

Design Warm Contest

Deadline: 30 Aprile 2025
Montepremi: max. 5.000 €
Costo partecipazione: gratuito

Scenoco H lancia la 4^ edizione del Design Warm Contest per progettare uno scaldavivette innovativo che combini design, funzionalità anti-moscerino e controllo remoto.

Una "cucina solare" per le comunità del territorio di Bolzano

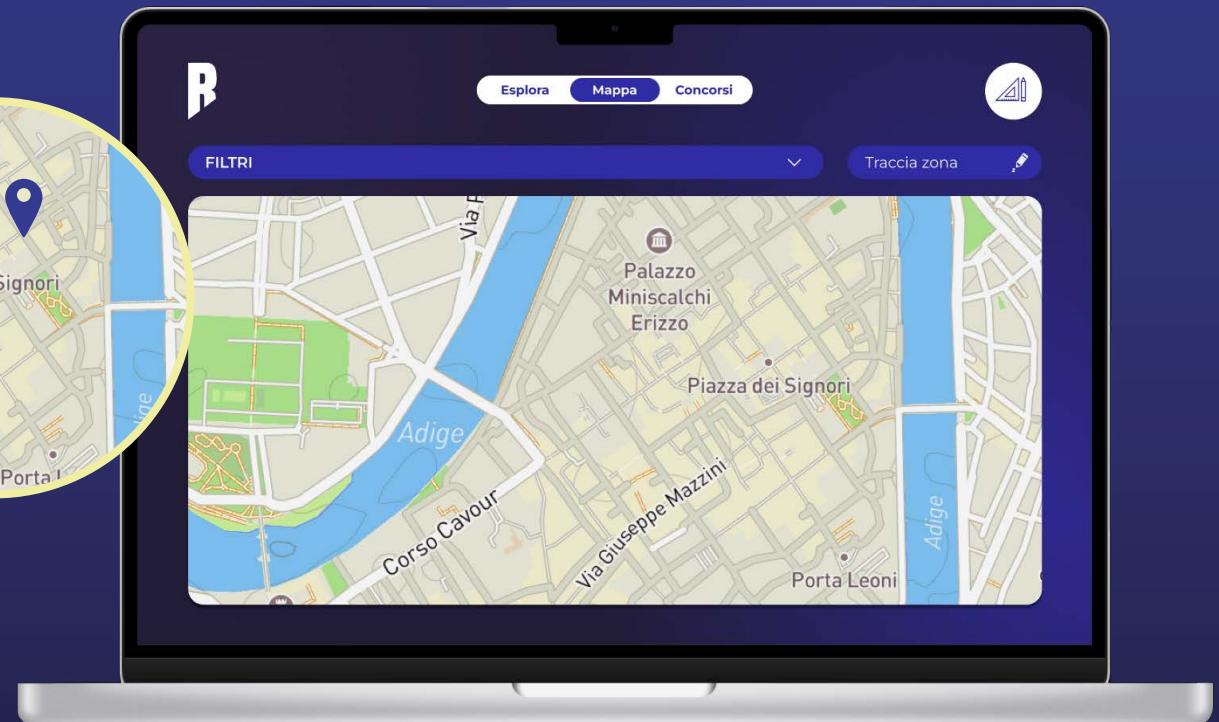
Call for project by Lungomare - Budget per la realizzazione: 3.000 euro

MODULO D'ISCRIZIONE

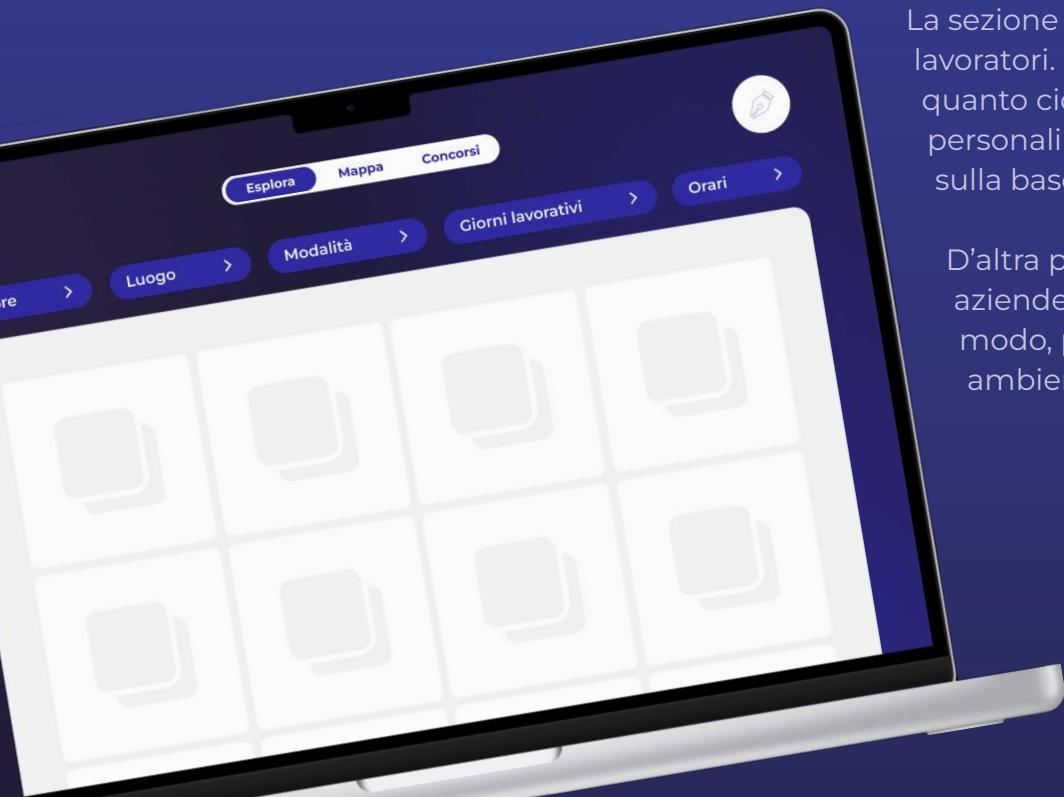
La piattaforma Lungomare - specializzata in comunicazione, design espositivo, e progetti curatoriali - ha lanciato una open call per la realizzazione della "Cucina Solare Fiumicina" che prenderà forma tra Bolzano e dintorni nell'arco temporale tra maggio e agosto 2025. Si tratta di una cucina sperimentale ad energia solare che reinventa la preparazione del cibo come un atto guidato dalla comunità, sostenibile e trasformativo. L'idea, nata nel 2024 in occasione del festival Three Days by the River nello spazio pubblico lungo il fiume Talvera a Bolzano, ha riunito le persone cucinare, condividere idee, ballare e celebrare l'esperienza collettiva della preparazione del cibo, ispirando pratiche attente al clima e al risparmio delle risorse.

COME SEMPLIFICARE LA TUA RICERCA?

La sezione **Mappa** è uno strumento interattivo che consente ai lavoratori di esplorare visivamente le opportunità di lavoro in diverse aree geografiche. Gli utenti possono tracciare una zona sulla mappa e visualizzare i luoghi di lavoro all'interno di essa. La mappa offre anche filtri per affinare la ricerca in base a tipo di lavoro, settore ed esperienza. Cliccando su un punto, è possibile ottenere dettagli sui luoghi di lavoro, come tipologia, posizione e altre informazioni utili. Questo strumento aiuta a concentrarsi su opportunità professionali specifiche per zona.



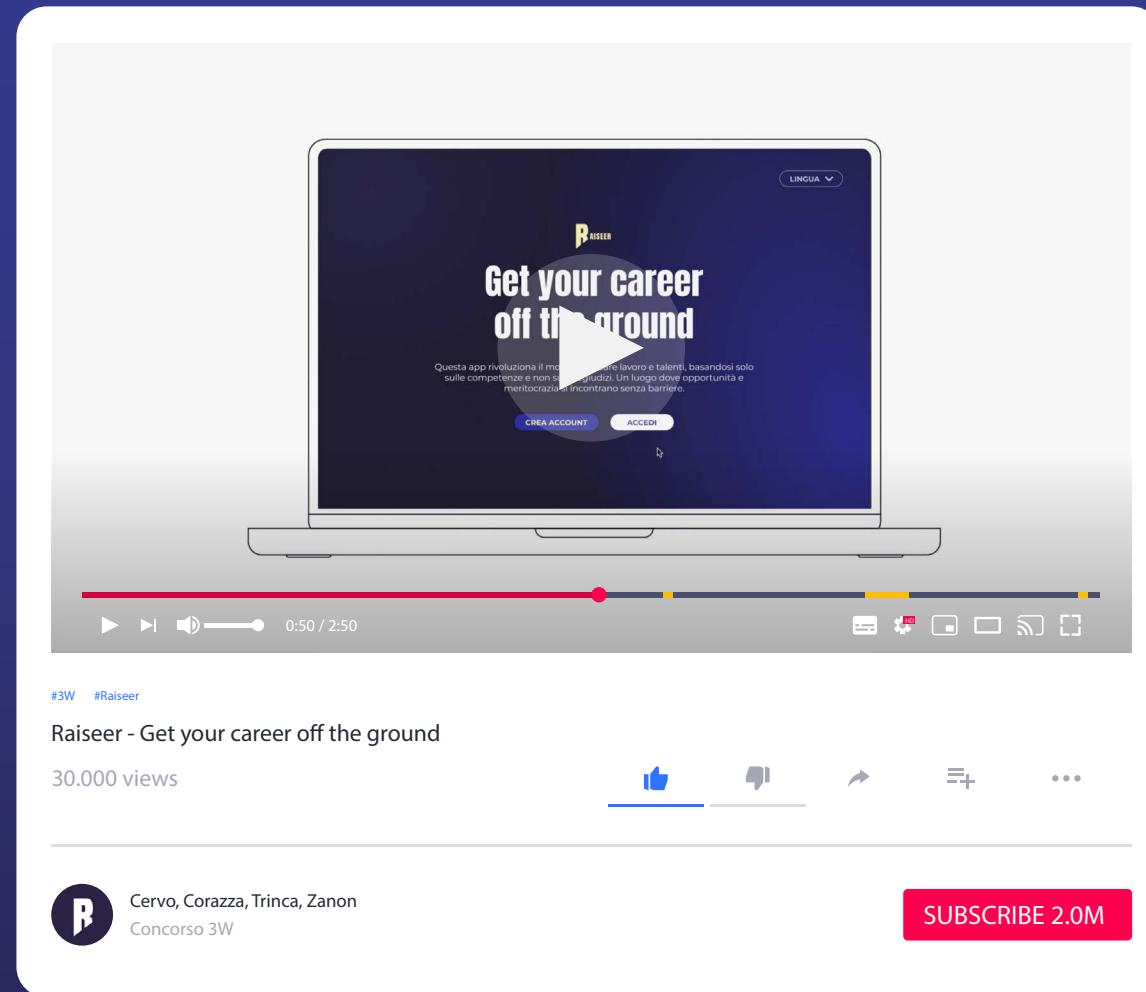
COME PUOI FARTI NOTARE?



La sezione **Esplora** offre un'opportunità unica sia per le aziende che per i lavoratori. Le aziende possono scoprire nuovi talenti senza pregiudizi, in quanto ciò che risalta sono le competenze e i lavori svolti, anziché fattori personali o esterni. Questo approccio permette di individuare candidati sulla base delle loro reali capacità e esperienze.

D'altra parte, i lavoratori possono esplorare sia altre offerte di lavoro che aziende in cui potrebbero trovare opportunità professionali. In questo modo, possono ampliare le loro possibilità di carriera, scoprendo ambienti lavorativi che rispecchiano le loro aspirazioni.

10. VIDEO DI LANCIO



<https://youtu.be/CwZGy77kGWY>

FINE