

CONCORSO 3W

Edizione 2024

Studenti : **Michael Gobbi, Vittorio Diegoli, Andrea Salvadore**

ABAVR - A.A. 2024/2025 - Progettazione Artistica per l'impresa

INTRODUZIONE

Concorso di idee che mette a fattor comune giovani, arte, impresa e industria.

TEMA

GIOVANI E LAVORO : CONFRONTO TRA ASPETTATIVE E REALTA'

Obiettivo : Dare risalto alle nuove generazioni e promuovere una sinergia tra istituzioni accademiche, futuri professionisti e imprese.

Consegna : Esplorare tematiche legate alle sfide, ai sogni e alle aspettative della gioventù contemporanea, con un focus sull'analisi del legame tra aspirazioni individuali e richieste del mondo del lavoro.

LA NOSTRA RIFLESSIONE

COSA VORREMMO
Vedere le proprie idee considerate **davvero**
Poter dimostrare il proprio valore
Essere riconosciuti e apprezzati

Non annoiarsi

Divertirsi
Fare ciò che ci piace davvero

Essere pagati per la propria **testa**, non per il proprio **tempo**



Di essere sfruttati
Di non essere presi sul serio

Di accontentarsi
Di farsi condizionare negativamente dall'opinione dei più anziani

PAURA

LA NOSTRA RIFLESSIONE

PERCEZIONE DELLA REALTA'

Poca considerazione - perchè non abbiamo ancora l'esperienza

Possiamo essere **sfruttati** perchè siamo giovani - "tutti devono fare la gavetta"



PASSATO VS PRESENTE

"I tempi sono cambiati"

Il mondo corre sempre più **velocemente**

Aumento del costo della vita

Difficoltà per i giovani di raggiungere stabilità



NECESSITA'

Poter crescere più velocemente

Essere considerati, anche se giovani, **parte fondamentale** nel nostro lavoro

Una visione più a lungo termine da parte delle aziende

IL NOSTRO FOCUS

TEMA

Il principio, il grande scoglio da superare :
La ricerca di un lavoro



OBIETTIVO

Semplificare i contatti, **velocizzare** la ricerca



CONTESTO

Siamo sul piano **Locale**, città medio-piccole

LA NOSTRA IDEA



Grandi **banner stradali** con **illustrazioni** sul tema che invitano a scansionare un **QRcode**,
il quale porta a un sito, uno **spazio condiviso** per giovani e aziende



Un sito dall'utilizzo molto semplice, **immediato**,
ispirato a un classico social ma **ridotto all'esenziale**

Dove giovani e aziende locali
si **incrociano direttamente**

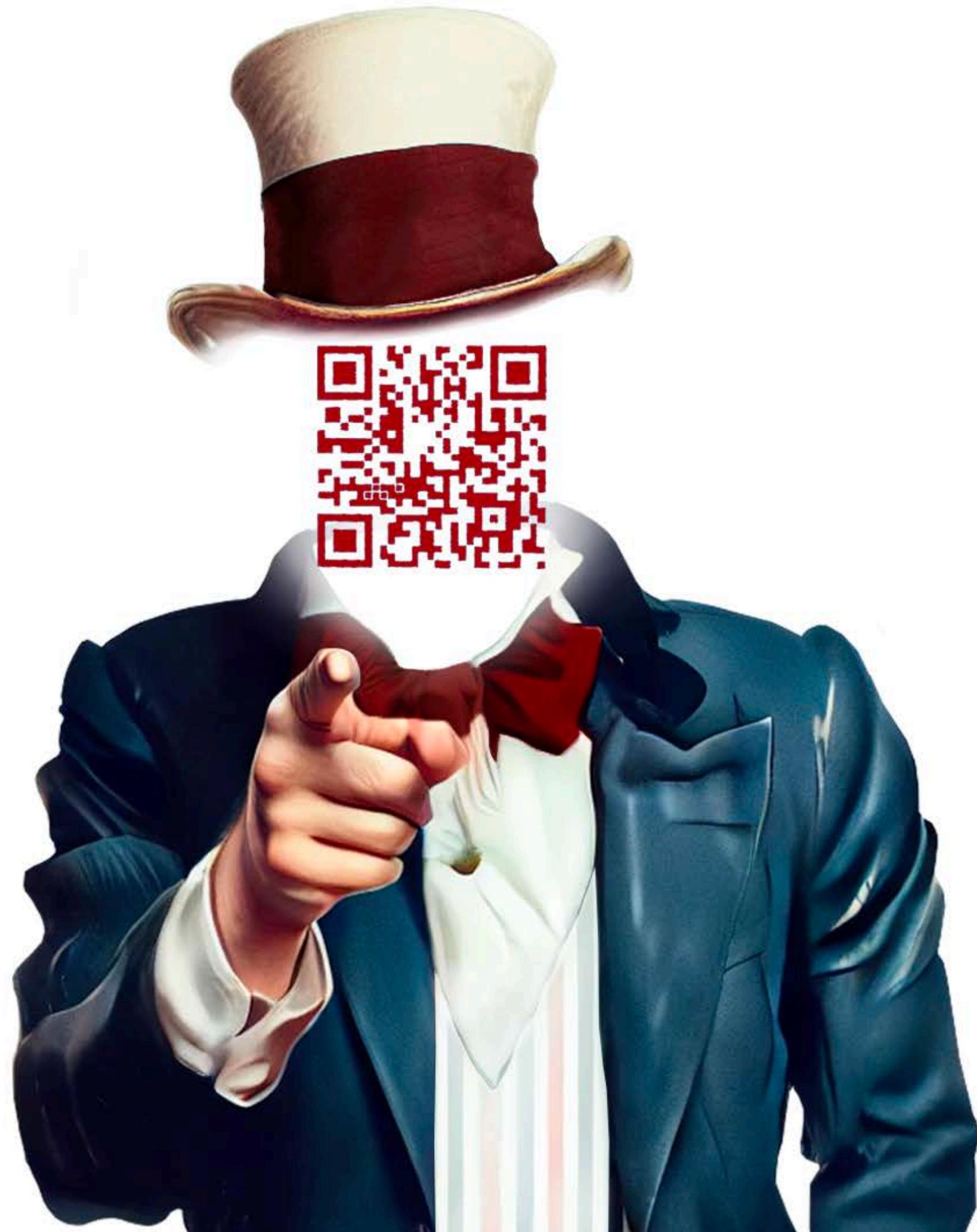
BANNER STRADALI



BANNER STRADALE 2



BANNER STRADALE 3

A man in a top hat and suit pointing at a QR code.

**LAVORO?
FAI TU LA
PRIMA
MOSSA**

Prim
mossa

BANNER STRADALE 1 - inserimento



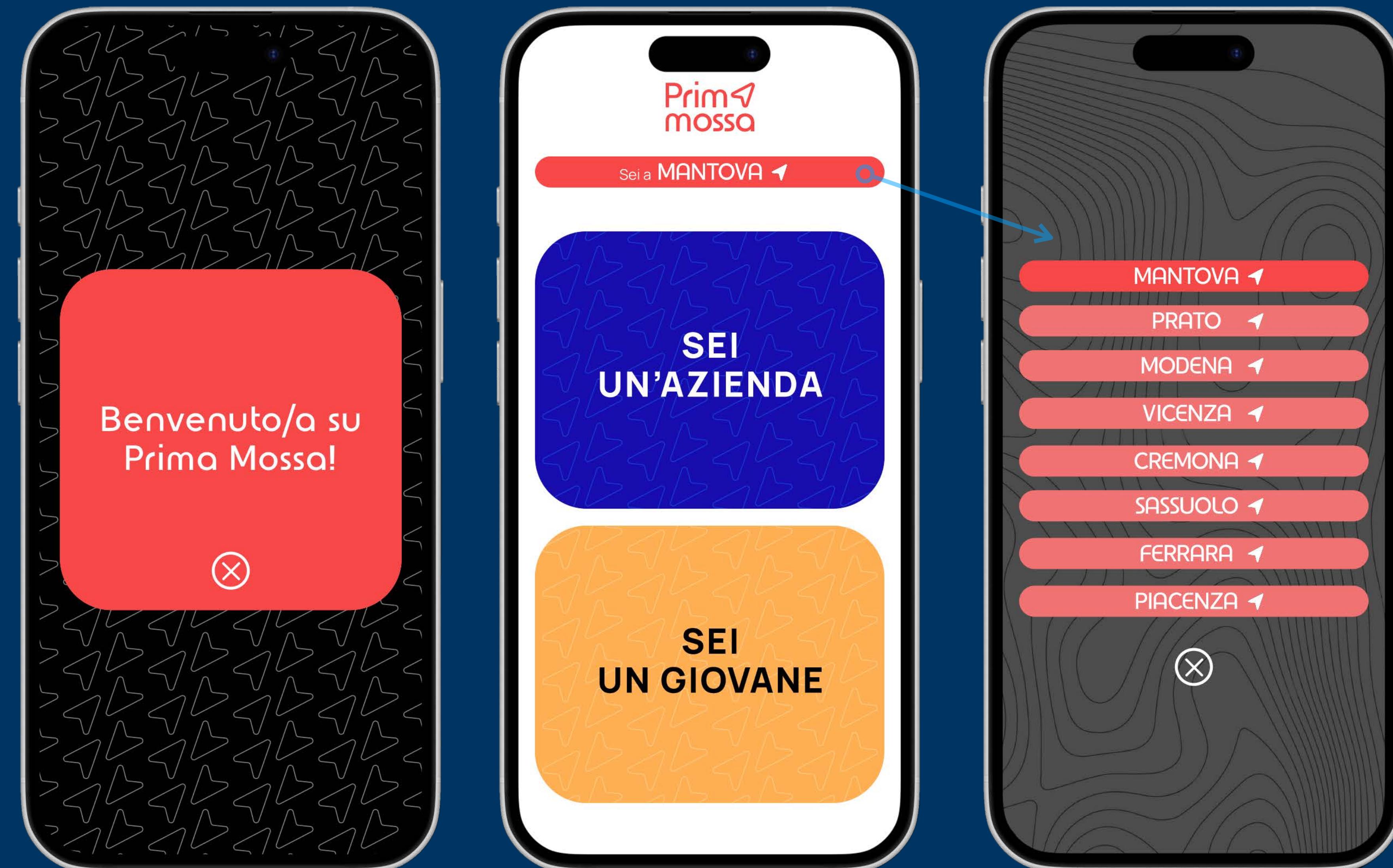
BANNER STRADALE 2 - inserimento



BANNER STRADALE 3 - inserimento



SITO WEB

















LINK PER LA DIMOSTRAZIONE

YOUTUBE

<https://youtu.be/kzQm9ADk2es>

FINE

Michael Gobbi, Vittorio Diegoli, Andrea Salvadore