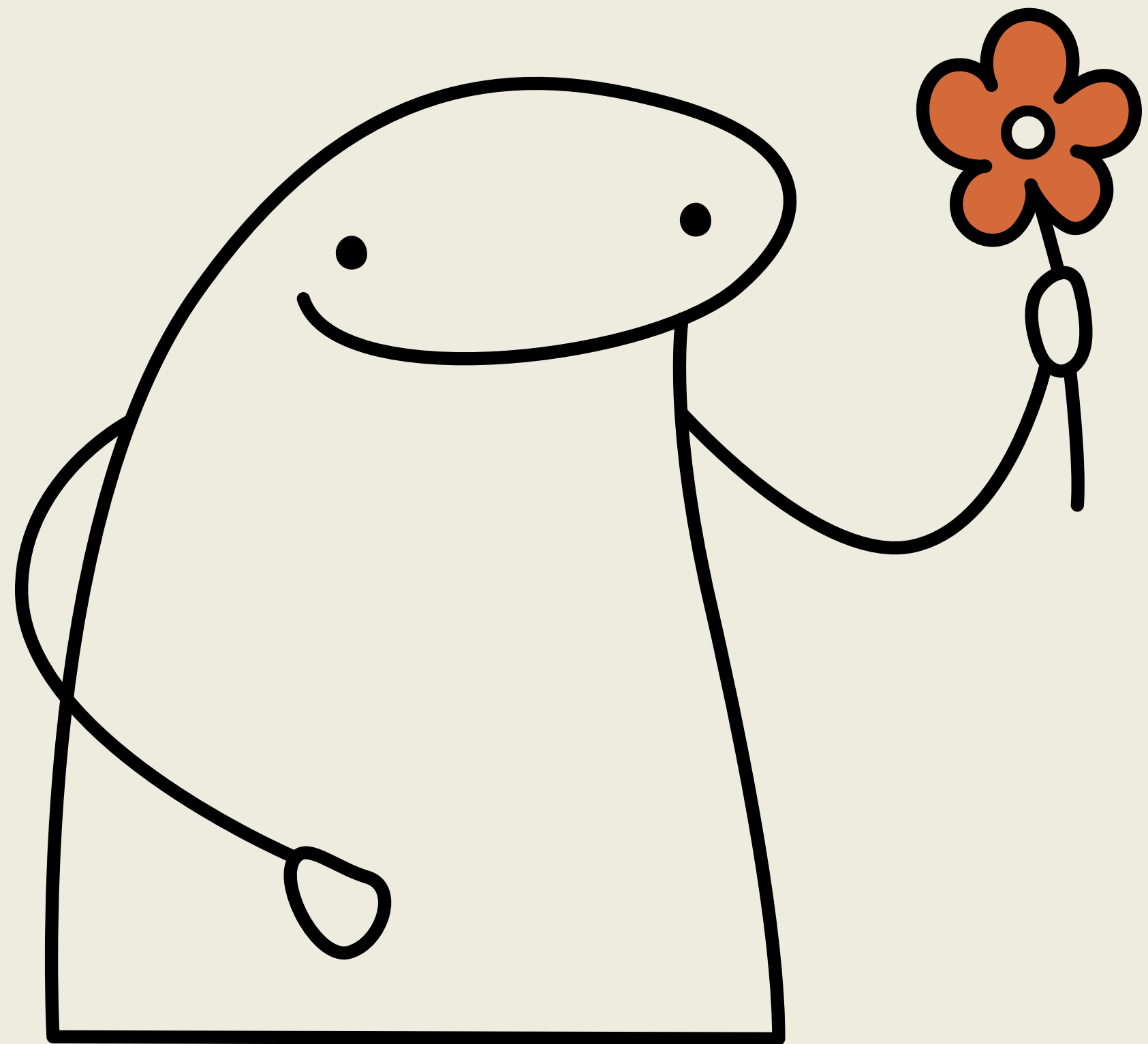


WXTSTEP



INDICE

- 01 Ricerca
- 02 Problem Statement
- 03 Final concept
- 04 Competitors
- 05 User story map
- 06 Architecture
- 07 Visual design
- 08 Prototype
- 09 Video

01 RICERCA

Molti giovani faticano a trovare un lavoro che li soddisfi davvero.

Spesso **la scuola non prepara bene** per le richieste del mercato, e anche gli **stipendi e i contratti non sempre sono vantaggiosi**. Inoltre, molte aziende pensano **più al profitto che al benessere** dei dipendenti.

Uno studio dell'Università di Melbourne ha evidenziato alcuni **problemi comuni**: insicurezza sul lavoro, noia, troppo stress, straordinari continui e poca autonomia.

Il vero problema è che **le competenze imparate a scuola spesso non corrispondono a ciò che le aziende cercano**, rendendo più difficile per i giovani trovare un impiego adatto.

TASSO DI OCCUPAZIONE: SIFIDE E OPPORTUNITÀ

Dati ISTAT 2023

60% di coloro che hanno una **laurea triennale** trova lavoro entro un anno.

70% di coloro che hanno una **laurea magistrale** trova lavoro entro un anno.

30% di coloro che hanno la **terza media** trova occupazione entro pochi anni.

Ostacolo maggiore

Molte aziende richiedono anni di esperienza, rendendo difficile l'accesso al lavoro per i giovani.

L'EVOLUZIONE DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE

Negli ultimi anni, l'intelligenza artificiale ha registrato uno **sviluppo straordinario**, diventando sempre più accessibile e integrata in diverse applicazioni e piattaforme. Molte app, soprattutto quelle legate al mondo del lavoro, del marketing, dell'educazione e del tempo libero, hanno iniziato a **sfruttare l'AI per migliorare l'esperienza degli utenti**.

Come l'AI sta trasformando le applicazioni?

- Chatbot e assistenti virtuali
- Ottimizzazione delle interfacce utente
- Funzioni di riconoscimento avanzate
- Personalizzazione avanzata

INTERVISTE – PERSONE INTERVISTATE



INTERVISTE – INSIGHT

RICERCA DEL LAVORO

- La rete di **contatti personali** sembra portare a risultati più rapidi e diretti.
- Emerge un **netto contrasto** tra chi ha trovato lavoro tramite network personale e chi si affida a canali digitali.
- I più giovani e inesperti mostrano maggiore **ansia** verso la ricerca del lavoro.

PREFERENZE LAVORATIVE

- Il **salario** non è l'unico fattore determinante nella scelta del lavoro.
- La **flessibilità** viene vista come un elemento cruciale.
- Si cerca un **equilibrio tra stabilità e opportunità** di crescita.

ASPETTATIVE FUTURE

- **Preoccupazione diffusa** per la stabilità lavorativa a lungo termine.
- Si nota un'attenzione particolare alla **questione pensionistica** anche tra i più giovani.
- **Divergenza tra settori** percepiti come sicuri e incerti

COLLOQUI DI LAVORO

- Si nota una tendenza a **internazionalizzare il proprio profilo** (es. cv in inglese).
- L'**esperienza** dei colloqui varia significativamente: da molto semplice a complessa.

EMOZIONI E BENESSERE SUL LAVORO

- Forte **enfasi sul benessere psicofisico** sul posto di lavoro.
- Richiesta di **servizi aziendali** dedicati al benessere (palestre, spazi relax).
- Il **supporto psicologico** aziendale viene visto come un plus importante.
- Si cerca un ambiente che favorisca le **relazioni tra colleghi**.

02 PROBLEM STATEMENT

Problema primario

I giovani faticano a entrare nel mondo del lavoro perché le aziende richiedono esperienza che spesso non hanno ancora avuto modo di acquisire.



Cause

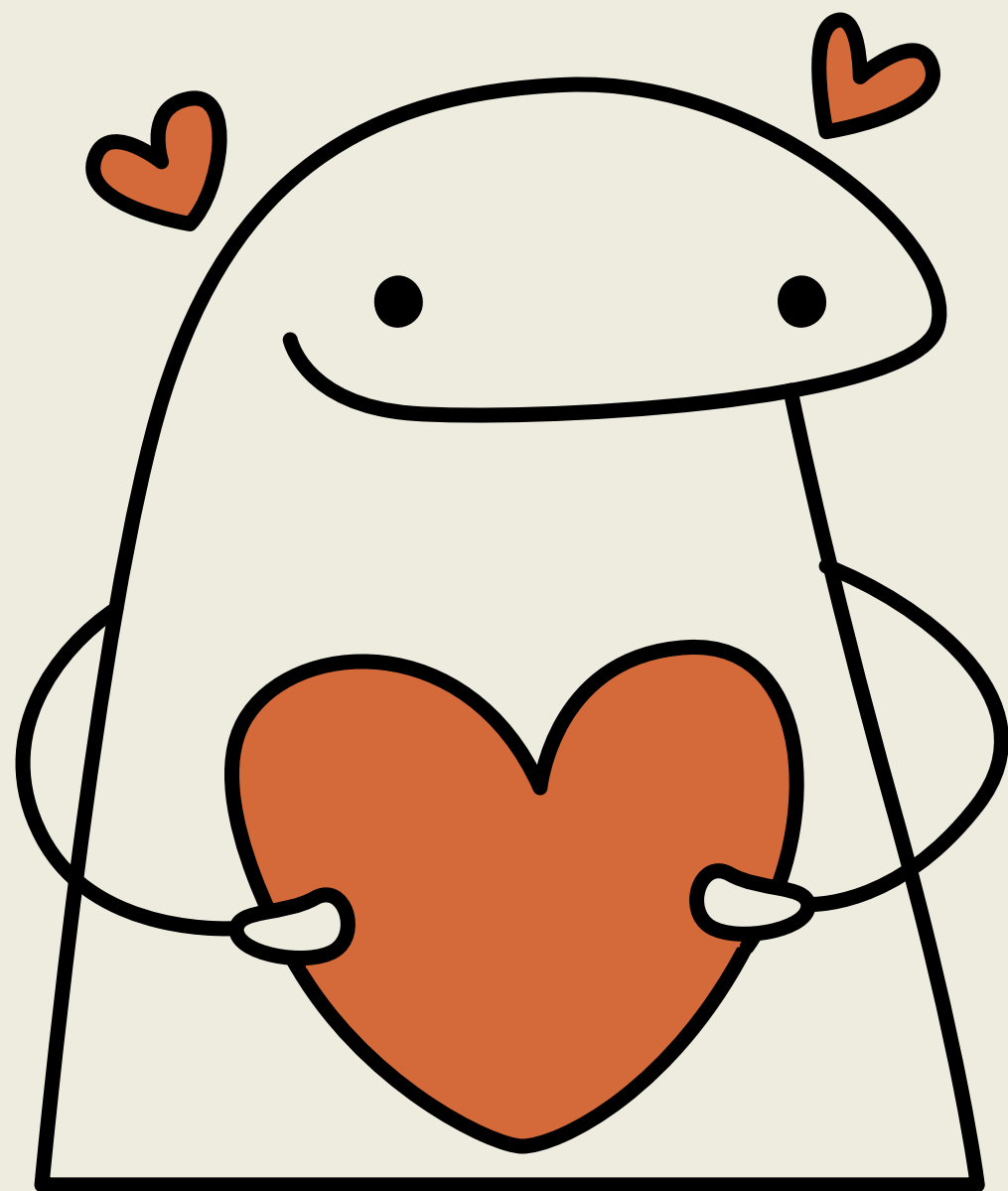
- Le aziende tendono a privilegiare candidati con esperienza.
- Le competenze acquisite durante il percorso educativo non sempre rispecchiano le esigenze pratiche delle aziende.
- Mancanza di percorsi di tirocinio o stage di qualità.
- Le aziende ricevono molte candidature per ogni posizione e preferiscono candidati già pronti per ridurre i costi di formazione.
- Mancanza di supporto personalizzato.

Idea

L'idea è creare una piattaforma basata su IA per aiutare i giovani senza esperienza a trovare lavoro in modo personalizzato. L'algoritmo analizzerà competenze, passioni e preferenze, considerando anche il work-life balance. L'app suggerirà offerte in linea con il profilo dell'utente e offrirà supporto nella creazione del CV e nella preparazione ai colloqui.

03 FINAL CONCEPT

NEXTSTEP è un'app che accompagna i giovani in ogni fase della loro ricerca lavorativa, dalla creazione del CV fino all'assunzione e oltre. Non è un semplice portale di annunci di lavoro, ma una piattaforma completa che integra intelligenza artificiale e supporto umano.



La nostra Mission

Trasformare la ricerca del lavoro da un processo stressante e incerto in un percorso guidato e personalizzato, dove ogni giovane può costruire una carriera che rispetti non solo le proprie ambizioni professionali, ma anche il proprio benessere personale.

La piattaforma offre:

- Career matching : analisi del CV attraverso AI per suggerimenti mirati
- Comparazione degli stipendi tra diverse città e paesi
- Test linguistici e accesso a corsi di formazione
- Community per lo scambio di esperienze
- Coaching professionale personalizzato come servizio premium
- Coaching con AI
- Esercizi preparativi
- Supporto emotivo
- Possibilità di esplorare l'azienda

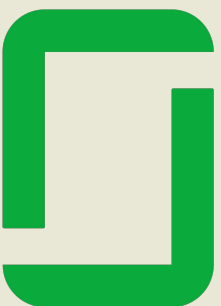
04 COMPETITORS

COMPETITORS DIRETTI

joinrs

LinkedIn


INTERVIEW
PREP


glassdoor

indeed[®]

Jobcase

COMPETITORS INDIRECTI

PASSAPAROLA

VOLANTINI E
ANNUNCI CARTACEI



ANNUNCI SOCIAL



AGENZIE DI
COLLOCAMENTO

POSIZIONAMENTO SUL MERCATO



05 USER STORY MAP

DARIO DIPLOMATICO



DATI ANAGRAFICI

- Et : 19
- Occupazione: barista a chiamata
- Titolo di studio: diploma di geometra
- Luogo: Sondrio.

BISOGNI

Trovare un lavoro che sia in linea con gli studi eseguiti e che soddisfi le aspettative.

BIO

Dario Diplomatico attualmente lavora come barista a chiamata, un lavoro che gli permette di guadagnare qualche soldo ma che non soddisfa pienamente le sue aspirazioni professionali. Il suo obiettivo   trovare un impiego stabile e coerente con il suo percorso di studi.

COMPORTAMENTI

- Vuole essere indipendente
- Flessibile ma orientato alla carriera
- Curioso e desideroso di imparare.

Step utente	Consapevolezza	Considerazione	Acquisizione	Servizio	Lealtà
Azioni utente	- Ascolta amici parlarne - Cerca recensioni online - Legge articoli su blog e forum che discutono l'utilità di piattaforme simili per neodiplomati e giovani professionisti.	- Esplora la landing page - Legge le recensioni di altri utenti e consulta i dettagli delle funzionalità. - Chiede ulteriori informazioni nella sezione FAQ e la confronta con altre app di orientamento lavorativo.	- Scarica l'app - Personalizzazione del curriculum e definizione dei propri obiettivi. - Si iscrive all'app, crea il profilo e risponde al test iniziale per ricevere suggerimenti personalizzati.	- Partecipa regolarmente a simulazioni, workshop, e sfide. - Riceve feedback dall'AI per migliorare il curriculum e identificare aree di sviluppo. - Accede a sessioni con coach	- Continua a usare la piattaforma per cercare opportunità e affinare le sue competenze. - Resta aggiornato con notifiche che lo informano di nuovi corsi e sfide.
Touchpoints	- Conversazioni informali con amici. - Social media e post promozionali sponsorizzati. - Articoli di blog, recensioni utenti su Google e altre piattaforme di valutazione.	- Landing Page con descrizione dettagliata delle funzionalità. - Recensioni utenti su App Store/Google Play.	- Landing Page - Piattaforme in cui scaricare app (GooglePlay, AppStore, ecc).	App	- Community e forum della piattaforma - Notifiche push e report mensili di avanzamento..
Obiettivi ed esperienze	- Farsi un'idea iniziale e su cosa può offrire per il suo sviluppo professionale. - Scoprire se la piattaforma può ridurre la difficoltà e lo stress nella ricerca di un lavoro in linea con il suo diploma in chimica.	- Capire se l'app è veramente orientata a giovani come lui - Identificare vantaggi concreti, come la personalizzazione del percorso e il supporto con simulazioni. - Decidere se abbonarsi.	- Ricevere un feedback personalizzato - Sentirsi accolto e guidato nei primi passi sulla piattaforma. - Avere accesso rapido e semplice a tutte le funzionalità principali.	- Imparare a gestire le situazioni lavorative reali - Connettersi con altri utenti e ricevere feedback - Sentirsi supportato durante la ricerca di lavoro	- Mantenere alta la motivazione. - Identificare nuove aree di crescita. - Ampliare il proprio network professionale.
Sentimenti e pensieri	- Interesse iniziale nel sapere come può migliorare la sua ricerca di lavoro e acquisire nuove competenze. - Curiosità verso la componente di gamification e le simulazioni di situazioni reali.	- Preoccupazione sul costo dell'abbonamento di alcune sezioni. - Interesse crescente per una piattaforma che sembri rispondere ai suoi bisogni.	- Motivazione nell'avere obiettivi chiari e nel vedere subito un piano di carriera personalizzato. - Curiosità per i test e la gamification.	- Soddisfazione e sicurezza nel migliorare le sue abilità lavorative grazie a esercitazioni pratiche. - Motivazione nel vedere risultati concreti durante il percorso. - Piacere di avere una community.	- Gratitudine verso la piattaforma - Fiducia nella piattaforma - Soddisfazione nell'aver trovato un "partner".
Punti critici	- Timore che la piattaforma non abbia strumenti veramente utili o che sia solo una trovata pubblicitaria.ù - Mancanza di tempo per esplorare subito tutte le funzionalità, visto il suo lavoro a chiamata.	- Incertezza sui costi, durata e impegno richiesto per utilizzare appieno la piattaforma. - Paura di non ottenere un vero ritorno sull'investimento in termini di lavoro o competenze.	- Possibile difficoltà iniziale nel capire com funziona l'app. - Sapere come sfruttare al meglio tutte le risorse offerte per raggiungere i suoi obiettivi.	- Affrontare alcune sfide o nell'interagire con strumenti nuovi. - Frustrazione nel caso in cui l'utente non riuscisse a trovare comunque lavoro	Noia o stanchezza nell'utilizzare le stesse funzionalità nel tempo.
Opportunità	- Offrire un breve video introduttivo che spieghi le funzionalità principali in modo chiaro e accattivante. - Sfruttare testimonianze video o storie di successo di utenti con un profilo simile a quello di Dario.	- Semplificare la descrizione delle funzionalità. - Proporre differenti piani di abbonamento flessibili o modulabili in base alle esigenze e al budget.	Creare un onboarding semplice e guidato, con attività di benvenuto che spiegano la piattaforma passo dopo passo.	- Includere notifiche di incoraggiamento e obiettivi intermedi per mantenere alta la motivazione. - Offrire suggerimenti per organizzare le attività settimanali in modo che l'esperienza sia più gestibile.	- Aggiungere nuove sfide mensili - Offrire sconti o premi per il rinnovo dell'abbonamento.

MARIO MEDIANO



DATI ANAGRAFICI

- Et : 26
- Occupazione: operaio
- Titolo di studio: diploma di terza media
- Luogo: Lecco.

BISOGNI

Trovare un lavoro pi  appagante, e che prenda in considerazione le sue abilit  in campo grafico, nonostante sappia di non avere un diploma.

BIO

Mario Mediano attualmente lavora come operaio, un impiego che gli garantisce stabilit  economica ma che non lo soddisfa pienamente a livello personale. Il suo obiettivo   trovare un lavoro pi  appagante, dove possa mettere a frutto la sua passione per il mondo grafico.

COMPORTAMENTI

-   determinato
- Aperto a nuove esperienze
- Intraprendente.

Step utente	Consapevolezza	Considerazione	Acquisizione	Servizio	Lealtà
Azioni utente	• Scopre la piattaforma tramite pubblicità. • Guarda video promozionali e legge articoli che parlano della piattaforma. • Visita il sito per una prima impressione del servizio.	• Esplora il sito e analizza le funzionalità come percorsi di preparazione, simulazioni lavorative, e testimonianze. • Legge recensioni di altri utenti per valutare la validità della piattaforma.	• Compila il form di registrazione e risponde al test iniziale per competenze e preferenze. • Inizia i primi livelli e sfide, come la creazione del curriculum e la preparazione alle interviste.	• Partecipa regolarmente a simulazioni, workshop, e sfide. • Riceve feedback dall'AI per migliorare il curriculum e identificare aree di sviluppo. • Accede a sessioni con coach	• Continua a usare la piattaforma per monitorare il bilanciamento vita-lavoro e migliorare competenze. • Partecipa attivamente nella community, condividendo esperienze e consigli.
Touchpoints	• Pubblicità sui social media (es. Facebook, Instagram) • Articoli sul web dedicati a giovani lavoratori • Passaparola e recensioni online.	• Landing page • Testimonianze di altri utenti.	• Landing Page • Piattaforme in cui scaricare app (GooglePlay, AppStore, ecc)	• App	• Programma di retention • Community interattiva e supporto reciproco • Badge sociali e status di riconoscimento.
Obiettivi ed esperienze	• Scoprire strumenti che possano supportarlo nella ricerca di un lavoro più soddisfacente. • Conoscere metodi che lo aiutino a migliorare le competenze e avvicinarsi al settore grafico.	• Comprendere se la piattaforma può davvero supportarlo nella transizione verso un lavoro che rifletta le sue aspirazioni.	• Personalizzare il profilo con informazioni che riflettano il suo background e le sue aspirazioni. • Guadagnare badge e punti, iniziando a sentirsi più sicuro e competente.	• Sviluppare competenze concrete e migliorare la propria presentazione professionale. • Ricevere feedback continuo per ottimizzare il profilo e le candidature.	• Mantenere uno sviluppo professionale continuo e bilanciato. • Rimanere aggiornato sulle ultime risorse e strumenti di supporto, sentendosi parte di una community che evolve con lui.
Sentimenti e pensieri	• Curioso di esplorare nuove opportunità lavorative. • Motivato a trovare un lavoro più appagante, anche se preoccupato per la mancanza di qualifiche.	• Interessato a come la piattaforma potrebbe aiutarlo. • Speranzoso di trovare un supporto efficace per migliorare le sue opportunità lavorative.	• Soddisfatto per il supporto personalizzato e la chiarezza del piano proposto. • Emozionato per il progresso iniziale e l'interattività della piattaforma.	• Soddisfatto per il feedback ricevuto, che lo aiuta a percepire un avanzamento concreto. • Coinvolto e motivato dal sistema di badge e punti.	• Orgoglioso dei progressi raggiunti grazie alla piattaforma. • Motivato a continuare a migliorarsi e a far parte di una community di supporto.
Punti critici	• Scarsa visibilità di opzioni per persone senza diplomi specifici • Dubbi sull'efficacia della piattaforma e sui costi associati.	• Incertezza sulla reale utilità delle simulazioni e del feedback dell'AI. • Difficoltà a comprendere l'efficacia dell'interfaccia gamificata rispetto a un approccio tradizionale.	• Potenziale difficoltà nel comprendere alcuni passaggi della gamification o nel completare le prime sfide • Incertezza sui costi per accedere a funzionalità avanzate.	• Sopraffatto dalla gestione delle sfide e delle sessioni di coaching • Potrebbe trovare stressante mantenere costante la partecipazione per accumulare punti e completare le sfide.	• Potrebbe trovare limitato l'accesso ad alcune risorse o incontri di networking. • Necessità di nuovi incentivi per mantenere alto l'interesse nel tempo.
Opportunità	• Promuovere contenuti chiari sui benefici per utenti senza diplomi. • Offrire una demo gratuita o un percorso introduttivo per mostrare il valore della piattaforma e conquistare gli utenti.	• Semplificare la descrizione delle funzionalità, evidenziando come ogni strumento aiuta nella ricerca lavoro. • Proporre differenti piani di abbonamento flessibili o modulabili in base alle esigenze e al budget.	• Fornire tutorial dettagliati o una guida passo-passo per il primo utilizzo. • Offrire una prova gratuita di alcune funzionalità premium per incentivare l'uso.	• Includere notifiche di incoraggiamento e obiettivi intermedi per mantenere alta la motivazione. • Offrire suggerimenti per organizzare le attività settimanali in modo che l'esperienza sia più gestibile.	• Offrire badge aggiuntivi e premi per i membri attivi della community. • Proporre contenuti avanzati e aggiornamenti periodici. • Introdurre una funzione di mentorship reciproca.

TERESA TRIENNI



DATI ANAGRAFICI

- Et : 22
- Occupazione: studente
- Titolo di studio: laurea in economia e commercio
- Luogo: Milano.

BISOGNI

Vuole trovare un lavoro all'estero per esplorare le migliori opportunit  di carriera senza per  abbandonare le sue passioni e i suoi hobby.

BIO

Teresa Trienni sogna di trovare un lavoro all'estero per esplorare le migliori opportunit  di carriera e ampliare i suoi orizzonti professionali. Tuttavia, vuole riuscire a conciliare la sua crescita lavorativa con le sue passioni e hobby, che rappresentano una parte importante della sua vita.

COMPORTAMENTI

- Ambiziosa
- Aperta a nuove esperienze
- Equilibrata

Step utente	Consapevolezza	Considerazione	Acquisizione	Servizio	Lealtà
Azioni utente	• Consigliato da profili che segue sui sociali • Cerca di opportunità lavorative sul web e tra le ricerche gli appare la landing page	• Esplora le funzionalità per capire se è l'app che fa per lei • Legge le recensioni per capire se è valida	• Download dell'applicazione • Creazione di un account gratuito.	• Inserisce il suo curriculum e le sue passioni per avere un primo riscontro dall'AI • Esplora la parte di lavoro all'estero • Sperimenta la prova gratuita di una sessione di coaching.	• Continua ad usare la piattaforma, consigliandola agli amici. • Partecipa alla community. • Aggiorna costantemente il suo curriculum per ricevere nuovi consigli,
Touchpoints	• Sito web • Social media	• Sito web • Internet	• App store/ Play store	• App	• App
Obiettivi ed esperienze	• Riceve suggerimenti su come migliorare il suo CV e acquisire competenze chiave per le posizioni di lavoro che desidera	• Esplora le funzionalità per capire se è l'app che fa per lei • Legge le recensioni per capire se è valida • Legge le recensioni per capire se è valida.	• Comincia a esplorare l'app e vede che può accumulare dei punti • Esplorando l'app vede che il servizio di lavoro all'estero ti aiuta anche nella tua vita privata	• Sistema il suo curriculum grazie ai consigli dati dell'applicazione • Ottiene consigli utili per prepararsi al suo mondo lavorativo e ai colloqui grazie alla sessione di coaching.	• Rimanere costantemente aggiornata su nuove possibilità lavorative nel mondo. • Continuare il processo di miglioramento.
Sentimenti e pensieri	• Teresa si sente rassicurata dalle promesse della piattaforma. Tuttavia, ha anche momenti di dubbio riguardo alla compatibilità tra carriera e benessere personale.	• Trova interessante e rassicurante il fatto di poter trovare feedback di altri ragazzi • La preoccupa il fatto di trovare poche esperienze al di fuori dell'Italia.	• L'interfaccia meno seria potrebbe rendere il processo di ricerca meno stressante	• Si chiede se, essendoci già una soddisfacente funzione dell'AI, ne valga la pena spendere dei soldi. • Pensa che continuerà le sessioni di coaching fino a quando non sarà inserita nel nuovo posto di lavoro.	• Spinta a continuare a migliorare visti i risultati.
Punti critici	• Teresa ha difficoltà a capire se i lavori che sta considerando le offriranno davvero un buon bilancio tra vita privata e carriera, e se potrà mantenere le sue passioni.	• Incertezza sulla preparazione di colloqui al di fuori dell'Italia • Incertezza sulla validità data l'interfaccia meno professionale di altre.	• Il processo iniziale potrebbe essere troppo lungo	• Sfiducia in ciò che può offrire la parte a pagamento.	• È una community/app di giovani quindi prima o poi non ne farà più parte.
Opportunità	• La piattaforma può aiutarla con feedback tramite AI e professionisti, suggerendo miglioramenti specifici. • Fornire un ambiente dove Teresa può connettersi con altri giovani professionisti.	• Inserire dei punti chiave su cui il simulatore di colloqui ti preparerà • Inserire dei brevi tutorial iniziali sul funzionamento dell'applicazione.	• Mettere il percorso iniziale opzionale, far esplorare l'app agli utenti senza però obbligarli a completare dei compiti per esplorare	• Spiegare bene ciò che le funzioni a pagamento possono offrire.	• Fare un'estensione futura anche per non giovani.

MARIA MAGISTER



DATI ANAGRAFICI

- Et : 24
- Occupazione: studente
- Titolo di studio: laureata in architettura
- Luogo: Milano.

BISOGNI

Trovare un lavoro, ma le uniche posizioni che trova richiedono 3 o pi  anni di esperienza.

BIO

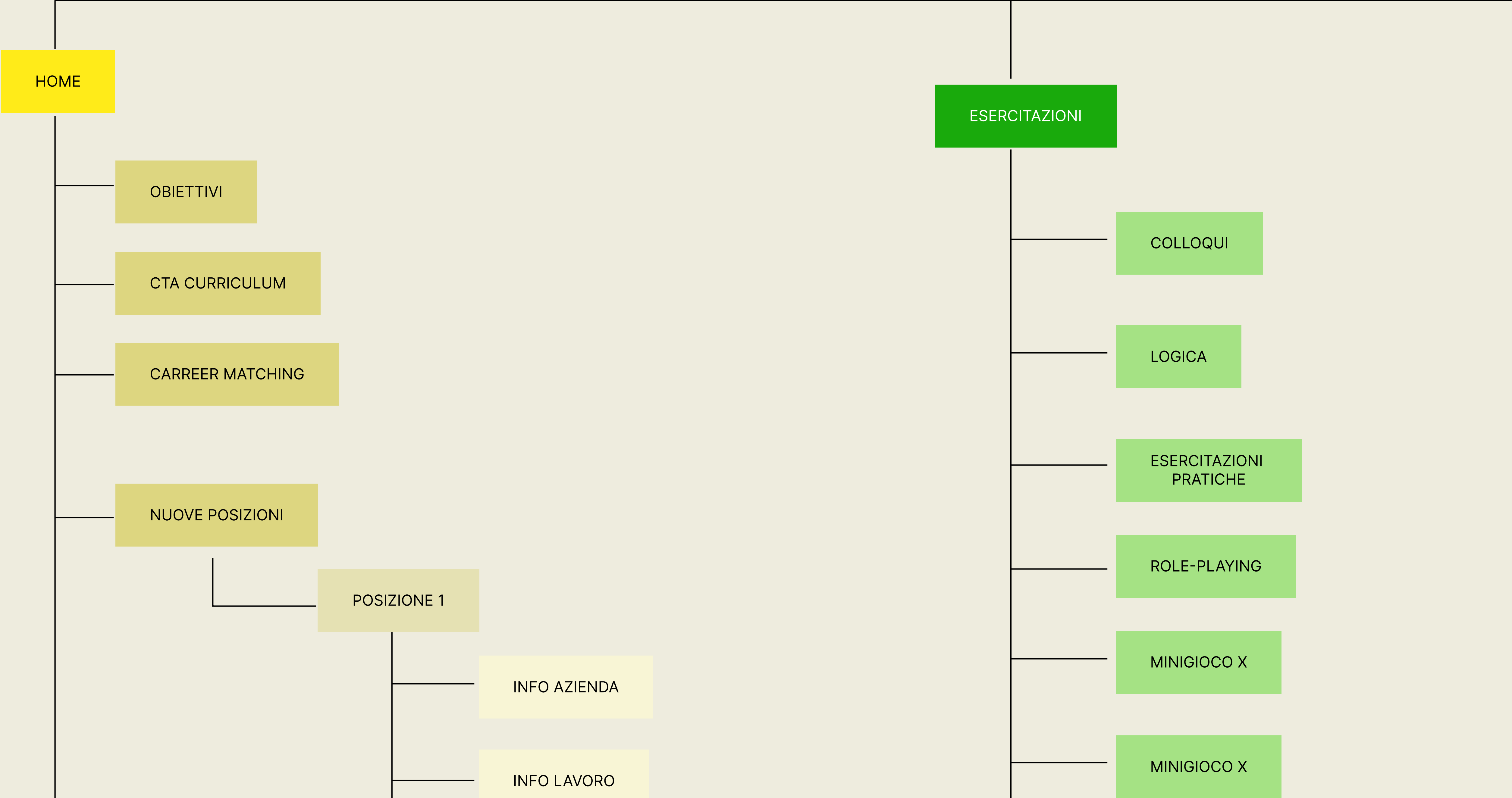
Maria Magister   motivata e desiderosa di iniziare la sua carriera. Ha difficolt  nel trovare lavoro in quanto la maggior parte delle posizioni richiede almeno tre anni di esperienza. Nonostante questo ostacolo, non si lascia scoraggiare.

COMPORTAMENTI

-   determinata
- Ambiziosa
- Aperto a nuove esperienze.

Step utente	Consapevolezza	Considerazione	Acquisizione	Servizio	Lealtà
Azioni utente	- Viene a conoscenza della piattaforma tramite i social media vedendo un post su Instagram. - Sente nominare questa app dal servizio di orientamento universitario.	- Esplora l'app della piattaforma, guardando le sue funzionalità. - Confronta questa piattaforma con altre soluzioni disponibili. - Chiede ai suoi amici o colleghi se l'hanno usata.	- Scarica l'app e si registra. - Inizia a completare il suo profilo. - Naviga tra le offerte di lavoro per vedere se ci sono opportunità adatte a chi non ha esperienza, sfruttando i filtri della piattaforma e il matching AI.	- Inizia a utilizzare attivamente le funzionalità dell'app. - Usa le risorse per la preparazione ai colloqui. - Riceve notifiche e aggiornamenti sulle nuove offerte di lavoro.	- Continua a utilizzare l'app regolarmente - Inizia a consigliare l'app ad amici o colleghi. - Approfitta delle funzionalità avanzate per ottimizzare ulteriormente il suo approccio.
Touchpoints	- Social media (Instagram, TikTok...) - Centro di orientamento universitario. - Risultati di ricerca su Google.	- Sito Web. - Recensioni su siti esterni. - Conversazioni con colleghi, professori o mentori.	AppStore	- App - Notifiche push ed email	- App e sito web - Notifiche personalizzate e aggiornamenti
Obiettivi ed esperienze	- Social media (Instagram, TikTok...) - Siti web - Portali universitari	- Maria vuole capire se la piattaforma può realmente aiutarla a trovare un lavoro sulla base della sua formazione. - Comprendere se vale la pena abbonarsi per avere funzionalità in più.		- Vuole sfruttare tutte le funzionalità della piattaforma. - Vuole essere aggiornata sulle nuove opportunità di lavoro senza dover fare una ricerca costante.	Vuole continuare ad usare l'app per trovare opportunità nel suo campo, anche dopo aver trovato una prima posizione, magari per monitorare le sue candidature o per crescere ulteriormente nella sua carriera.
Sentimenti e pensieri	- Curiosa ma scettica, non è sicura che la piattaforma possa realmente aiutarla nel suo campo specifico "Questo servizio potrebbe essermi utile!"	- Spero che questa piattaforma mi offra qualcosa di unico che le altre non hanno. - Maria inizialmente è incerta, ma vede potenziale nella piattaforma. Si sente curiosa e pronta a testarla.	- Questa app sembra davvero facile da usare, speriamo che mi aiuti a trovare un lavoro! - Scettica ma desiderosa di provare qualcosa di nuovo, soprattutto se può dare risultati rapidi.	- Soddisfatta per la semplicità del processo. - Sollevata e motivata grazie al feedback continuo e alle risorse disponibili. - Si sente supportata nel suo percorso di ricerca.	- Si sente soddisfatta dei risultati ottenuti e grata per il supporto continuo che l'app le ha fornito. - Fiera di aver trovato una soluzione.
Punti critici	Fatica a capire se i lavori che sta valutando le garantiranno un equilibrio tra vita privata e carriera, permettendole di coltivare le sue passioni.	- Incertezza sulla qualità e sull'efficacia della piattaforma rispetto ad altri strumenti già conosciuti o usati. - Difficoltà a trovare testimonianze specifiche di studenti.	- Paura di essere respinta senza esperienze lavorative concrete, nonostante la sua laurea. - Difficoltà nel trovare offerte senza esperienza.	Frustrazione nel caso in cui non riesca comunque a trovare lavoro.	- Soddisfazione ridotta se non trova immediatamente un'opportunità lavorativa stabile, nonostante l'uso regolare dell'app. - Incertezze su come evolvere nella carriera.
Opportunità	Proporre una demo gratuita o un percorso iniziale per evidenziare il valore della piattaforma e attrarre gli utenti.	- Incorporare testimonianze reali suddivise per campo d'istruzione. - Fornire una panoramica semplice e immediata delle funzionalità principali.	- Mostrare esempi di successo di altri giovani che hanno trovato lavoro tramite l'app. - Fornire una guida su come "presentare" esperienze non professionali.	Rendere il processo di candidatura più interattivo e motivante, magari con gamification o premi.	Fidelizzazione con premi o riconoscimenti per utenti che continuano a utilizzare l'app, come sconti su consulenze premium, accesso a corsi avanzati o sessioni di coaching personalizzato.

06 ARCHITECTURE



07 VISUAL DESIGN

PALETTE



LOGO



ICONA



TIPOGRAFIA

Gayathri

Regular

ABCDEFGHIJKLMNO
PQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrs
tuwxyz

Gayathri

Bold

ABCDEFGHIJKLMNO
PQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrs
tuwxyz

TIPOGRAFIA

Rubik

Light

ABCDEFGHIJKLMNO
PQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqr
stuvwxyz

Rubik

Regular

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqr
stuvwxyz

Rubik

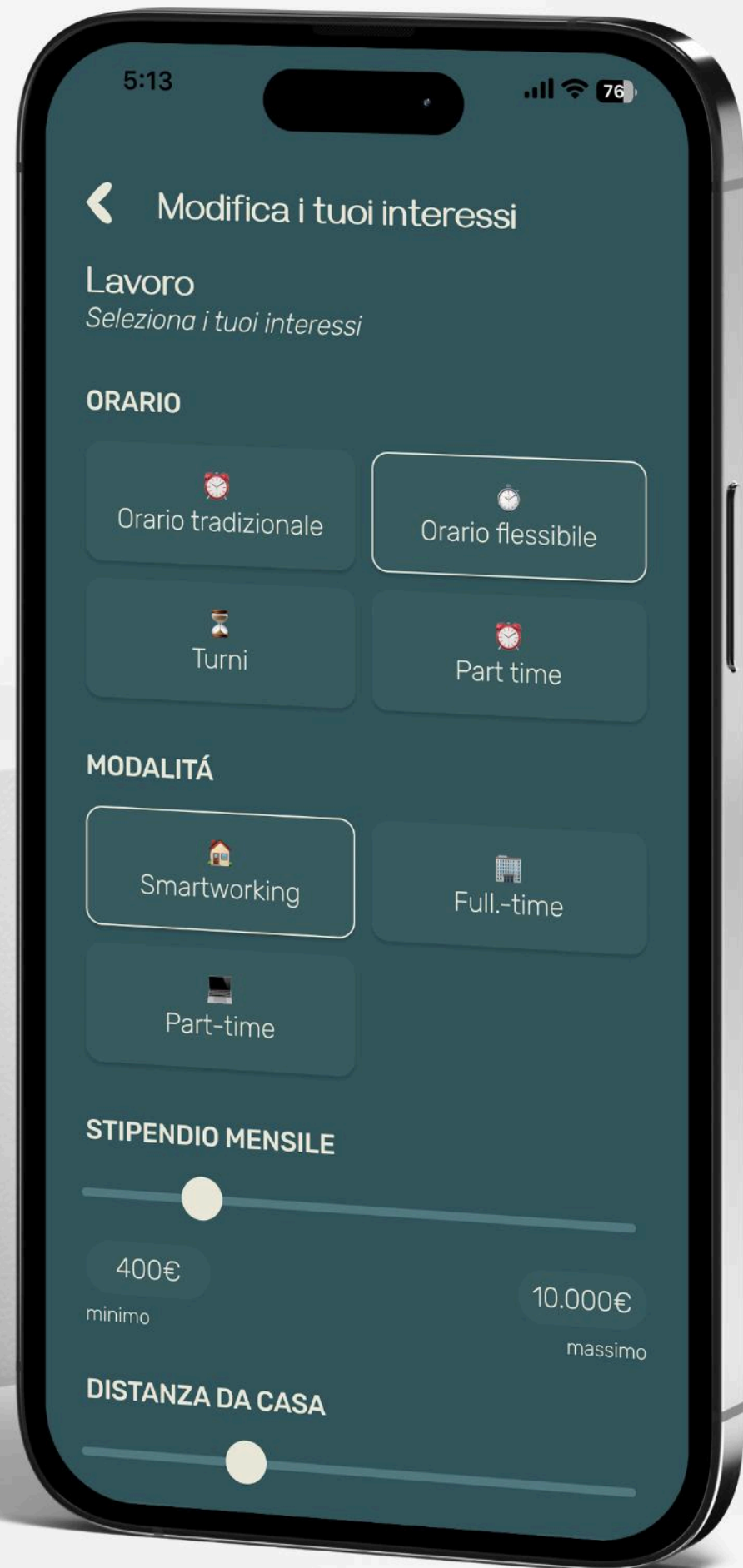
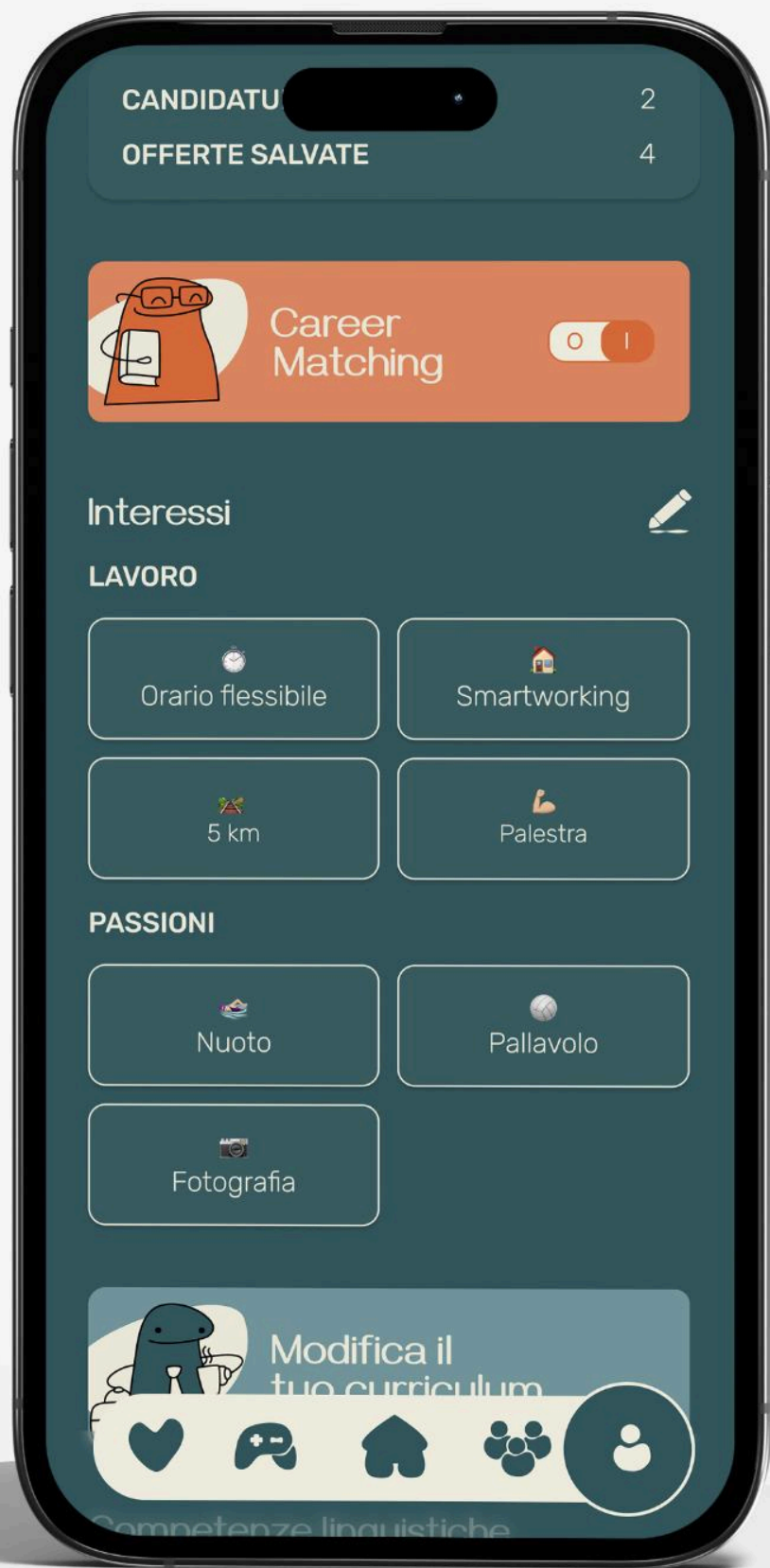
Medium

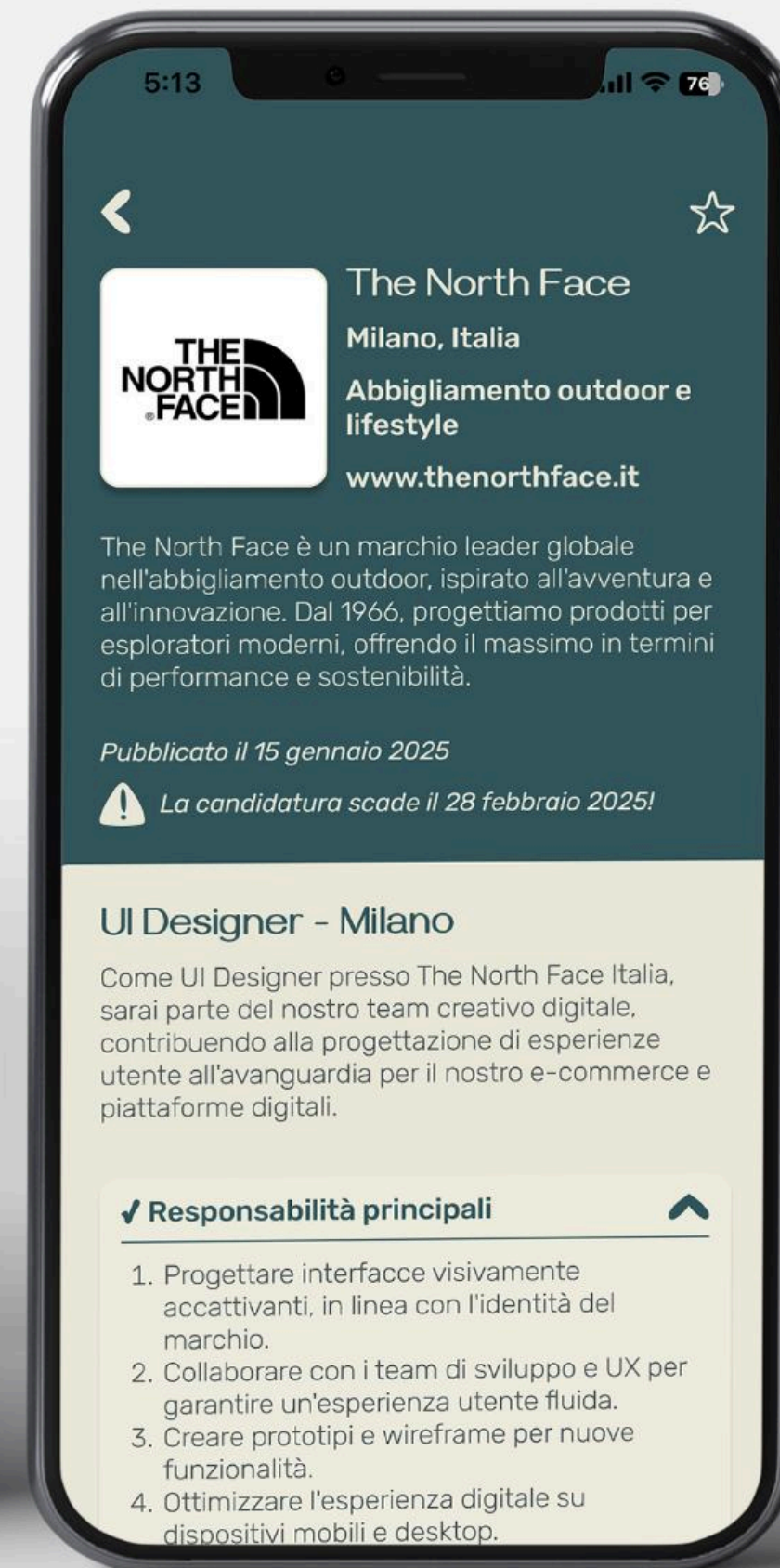
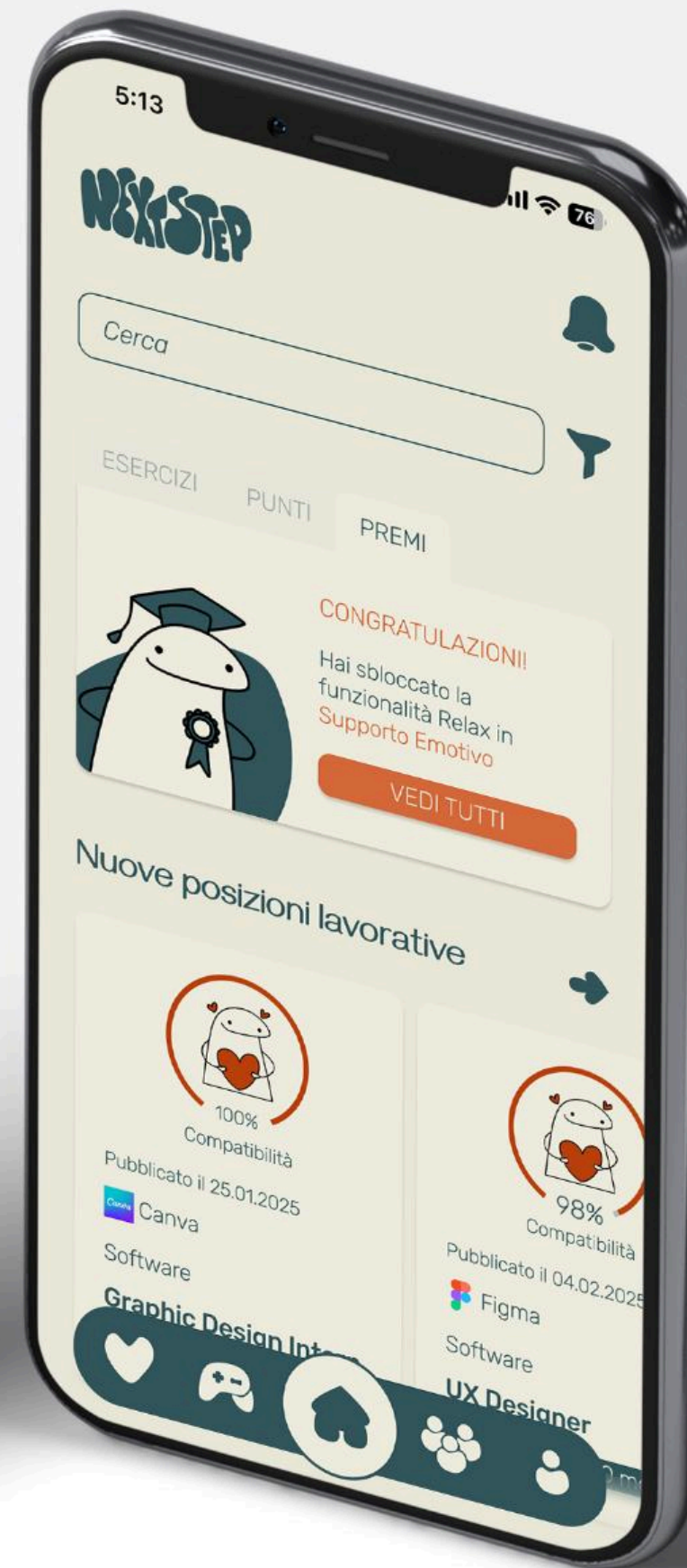
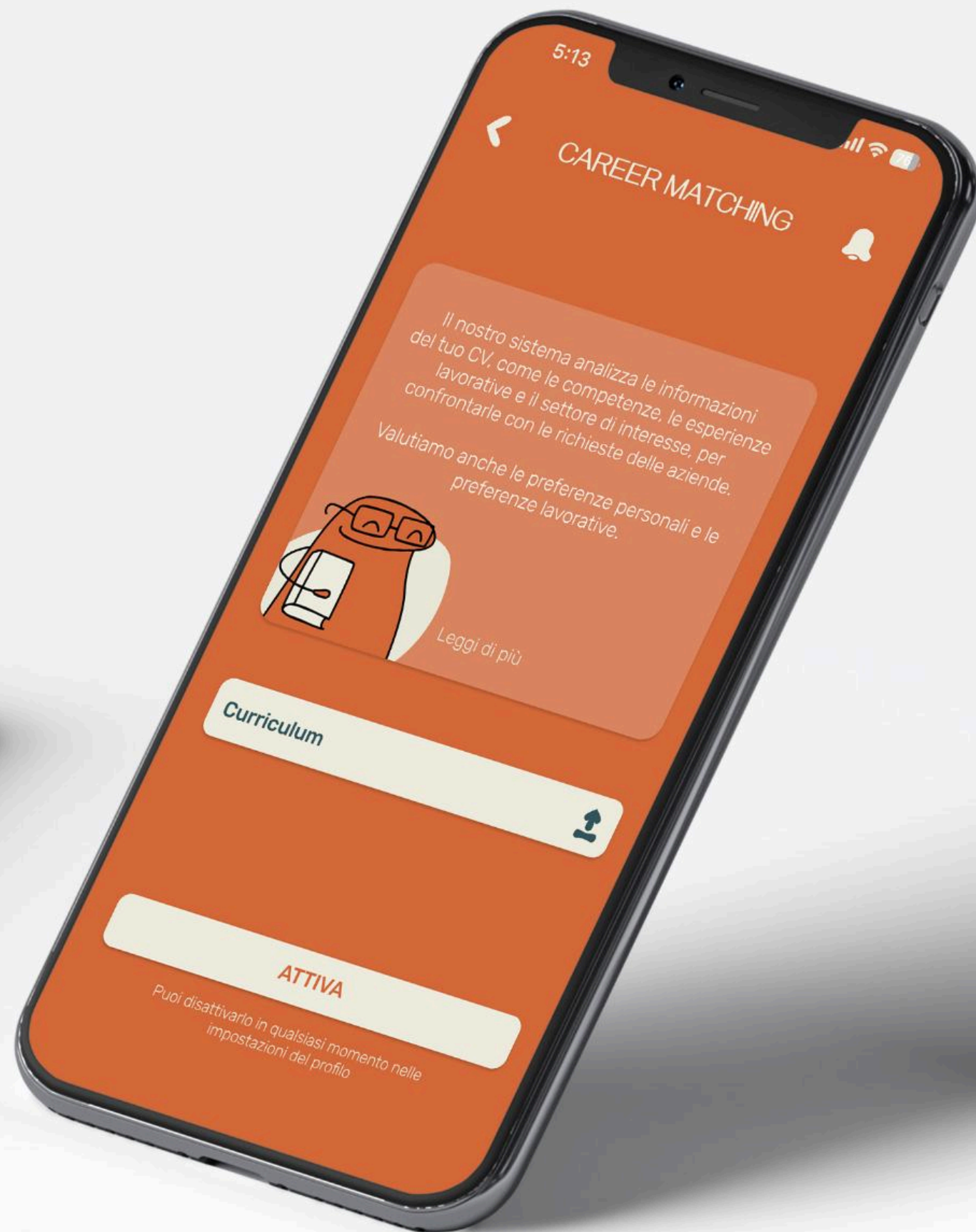
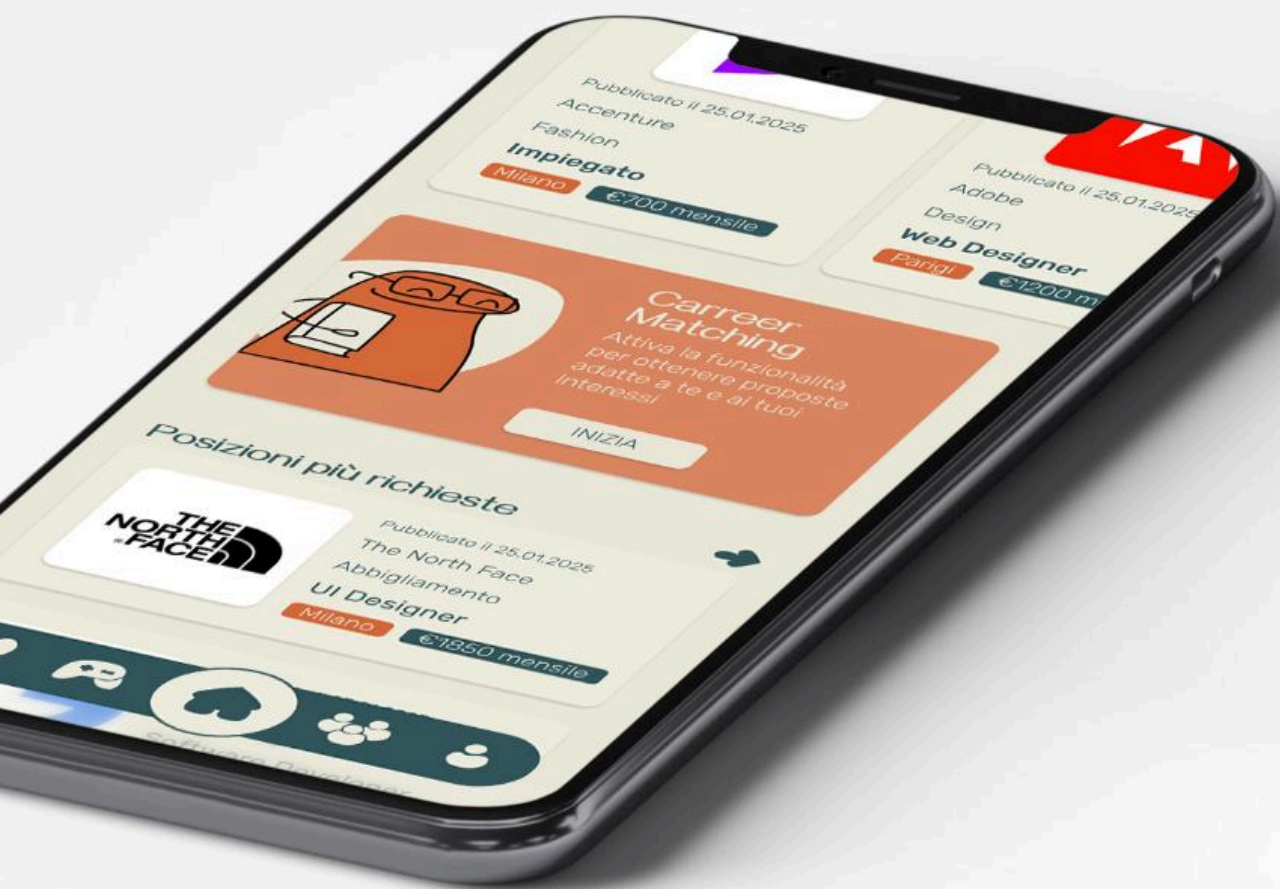
**ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ**

**abcdefghijklmnopq
rstuvwxyz**

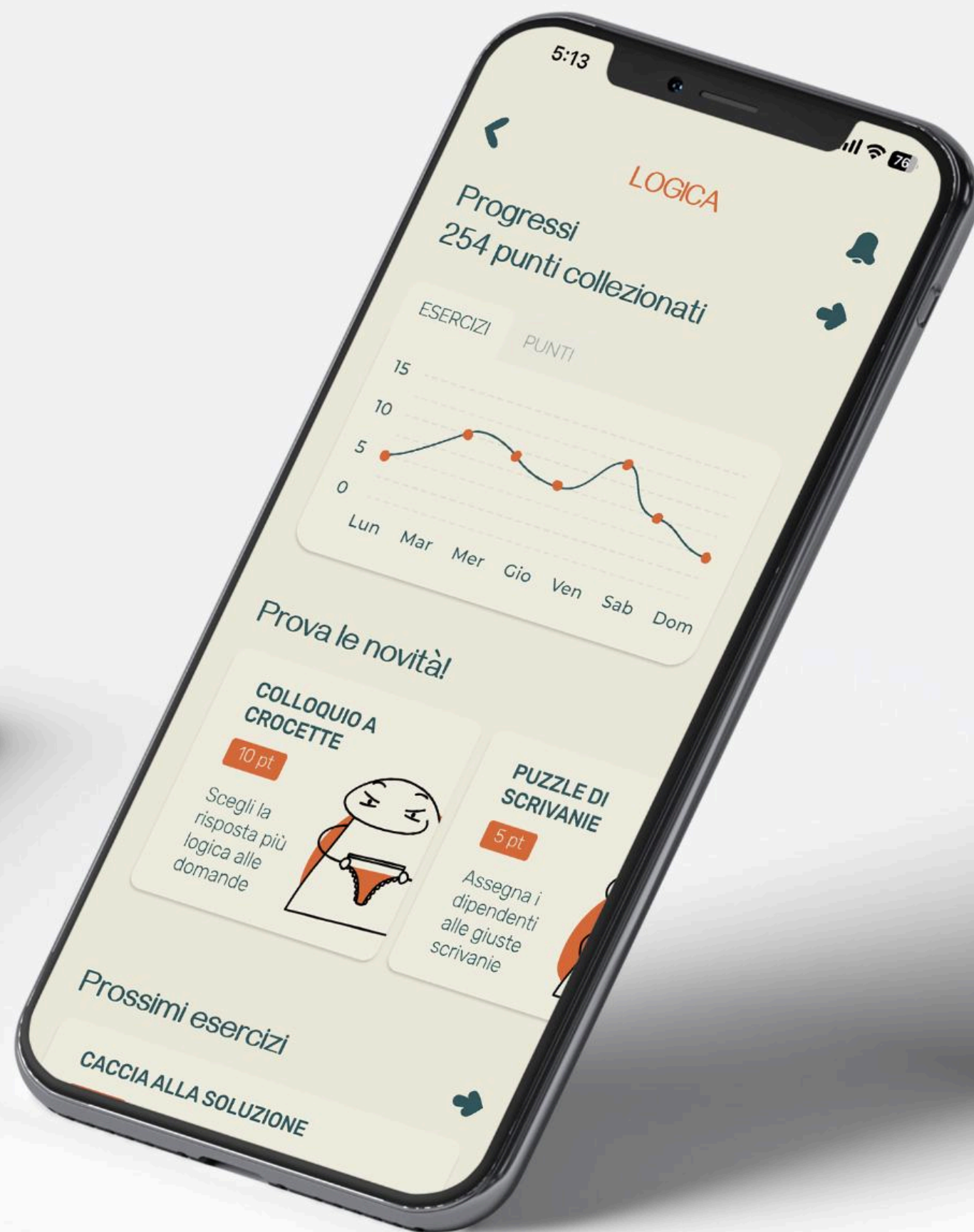
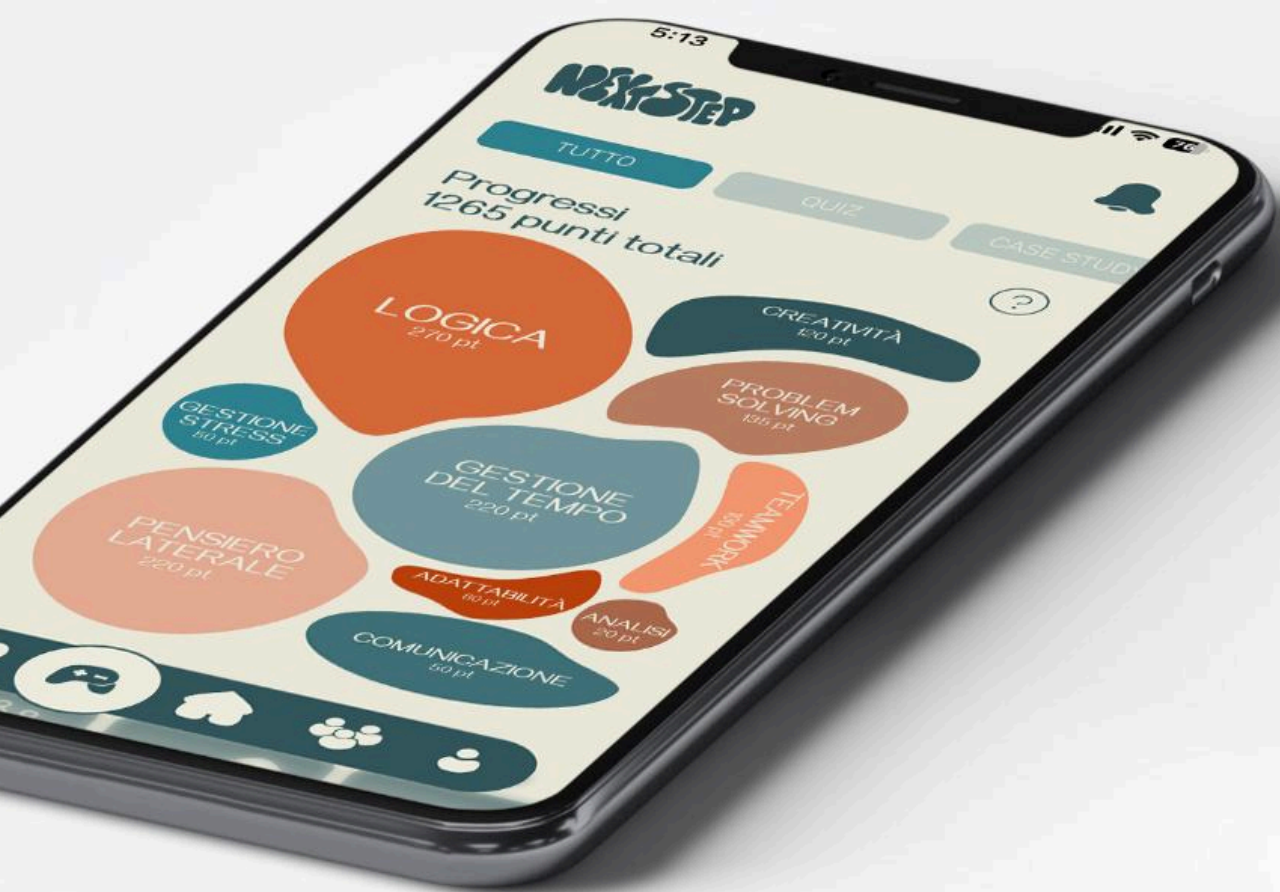


FLUSSO INTERESSI











MENTORSHIP E SUPPORTO

Trova il tuo mentor del lavoro
Avrai a disposizione un mentor dedicato che ti guiderà passo dopo passo nella tua ricerca del lavoro ideale.

Come funziona?
Attraverso sessioni personalizzate e strumenti interattivi il mentor ti aiuterà a:

1. OTTIMIZZARE il tuo CV e il profilo evidenziando le tue competenze uniche.
2. Trovare i tuoi IDEALI PROFESSIONALI e il tuo percorso.

ESEGUI IL TEST

Mentorship e supporto con mentor a scelta

Ottieni un percorso esclusivo e su misura per trasformare le tue ambizioni in realtà.

Prenota ora

Supporto emotivo

Trova ascolto e comprensione per affrontare ogni sfida con forza e serenità.

Parla con un esperto

Progressi

1265 punti totali

LOGICA 270 pt

GESTIONE DEL TEMPO 220 pt

PENSIERO LATERALE 220 pt

CREATIVITÀ 120 pt

PROBLEM SOLVING 185 pt

TEAMWORK 100 pt

ANALISI 20 pt

ADATTABILITÀ 80 pt

COMUNICAZIONE 90 pt

GESTIONE STRESS 50 pt

Nuove recensioni

Cerca tra le recensioni...

Mensa
La mensa aziendale è ben organizzata, con una buona varietà di piatti ogni giorno. Apprezzo le opzioni salutari e vegetariane e il cibo è di qualità.
15 gen 2025 Eurospace

Stipendio
Non ci sono bonus né benefit significativi per lo stipendio che di base non è competitivo.
15 gen 2025 Zera

Colloquio
Il colloquio è stato ben organizzato, con domande chiare e pertinenti al ruolo. Mi hanno fatto sentire a mio agio.
14 gen 2025 The North Face

Recensioni passate
La retribuzione iniziale è piuttosto bassa.

Nuove posizioni lavorative

CONGRATULAZIONI!!
Hai sbloccato la funzionalità Relax in Supporto Emotivo.

VEDI TUTTI

Graphic Designer
100% Compatibilità
Pubblicato il 25.01.2025
Canva Software

UX Designer
98% Compatibilità
Pubblicato il 04.02.2025
Figma Software

SUPPORTO EMOTIVO

Resultati dell'ultimo test eseguito

GIOFFREDO SPINI
Psicologo del lavoro
Lunedì - Martedì - Giovedì

VEDI ALTRI PSICOLOGI

RIPETI IL TEST

Info personali

ALESSIA RADAELLI
Laureata in Economia Aziendale

DATA DI NASCITA
10 Luglio 1997

SESSO
Femmina

RESIDENZA
Milano

MAIL
alessiaradaelli@gmail.com

Abbonamento
PIANO SCADENZA

Confronta i mentor

LUCIA BONAZZI

CAREER MATCHING

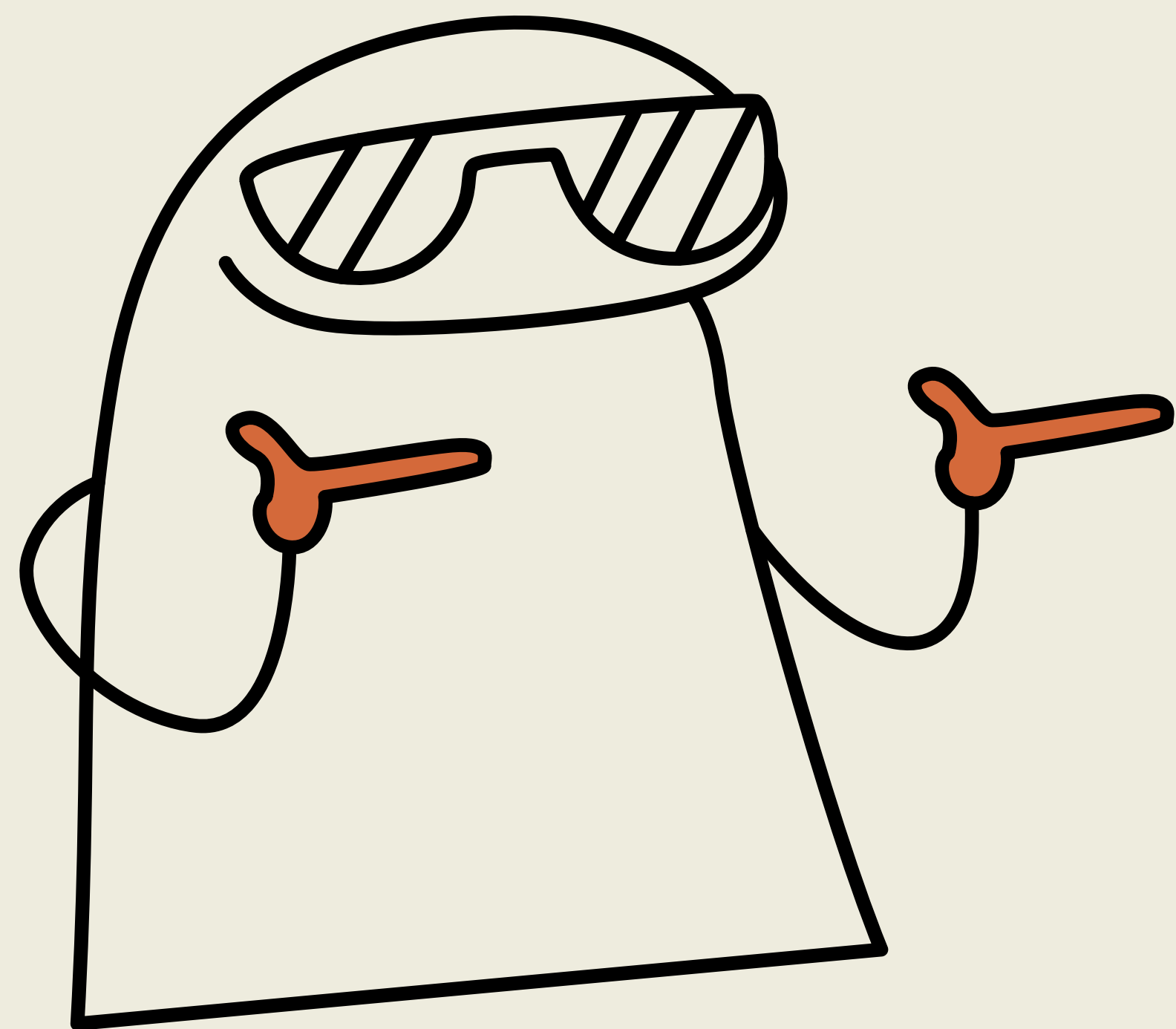
Informazioni sulle esperienze, per scegliere la carriera più adatta.

08 PROTOTYPE



[Link](#)

09 VIDEO



GRAZIE !