

3° classificato

IDEATO DA:

Francesco Barollo
Riccardo Fedrigo
Luciano Lettieri
Eugenio Zanotto

Rosso dominante

Uno dei principali focus di attenzione è stato quello di rinnovare il brand, e da qui lo scenario comunicativo all'interno del District. Attraverso il lavoro svolto è stata data un'immagine originale al polo, rendendola più riconoscibile e ottimizzandola.

È stato dato il giusto valore al colore rosso, utilizzando una tonalità base per tutti i comparti comunicativi. Attraverso quest'ultimo hanno lavorato all'immagine coordinata, caratterizzata dal colore rosso e da elementi quali frecce e da testi in caratteri maiuscoli e squadrati. L'intero iter progettuale si basa sul concetto di donare una nuova forma all'ormai datata figura del totem interattivo, l'intento è quello di rendere più accattivante e invitante l'uso di questo strumento.

Immagine Coordinata



Totem Design

