

“Noiarte” & “Influarte”

Proposte di campagne stampa per 3W

Claudio Iapicca

Entrambe le idee sono partite da un primo step:
umanizzare le opere d'arte per creare **empatia**

Idea Creativa 1 (Influarte)

La mia generazione vive di fotografie, post, storie, reel e di figure come gli influencer.

Una delle parole più comuni è estremamente collegato al mondo artistico e museale: **Galleria**.

Condividi l'arte!

Lascia spazio nella tua galleria per
ricordi memorabili fra i musei d'Italia



Idea Creativa 2 (Noiarte)

Ebbi l'opportunità durante le scuole superiori di fare da guida all'interno di un prestigioso museo di ceramiche nella mia città e l'esperienza fu **frustrante** per via della poca presenza di turisti nelle sale.

Ho immaginato quindi, come potessero provare la **noia** le opere d'arte in un contesto desolante come quello in cui lavoravo.

**Quanto ancora
ti dovranno
aspettare?**



**Quanto ancora
ti dovranno
aspettare?**

