

Brief Concorso 3W

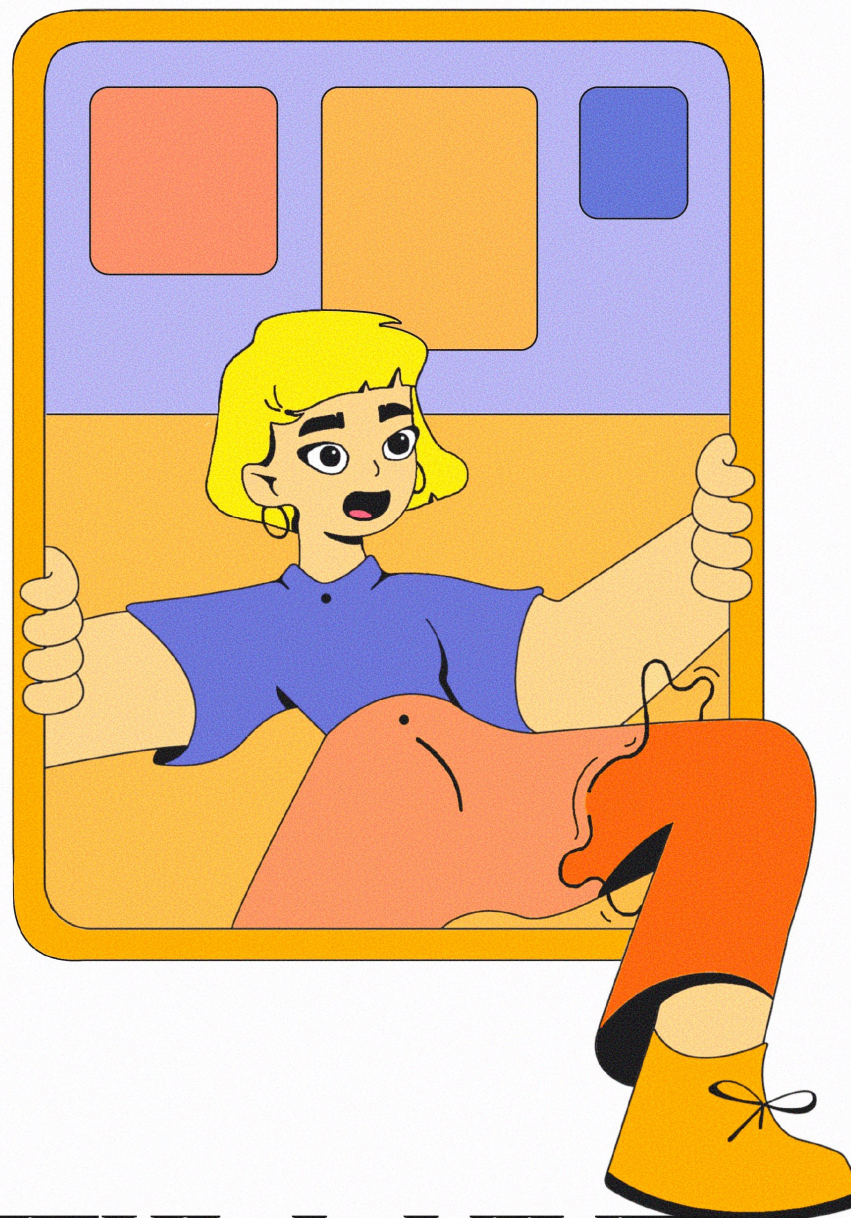
OLTRE LO SGUARDO

Claudia Salvatore

IDEA

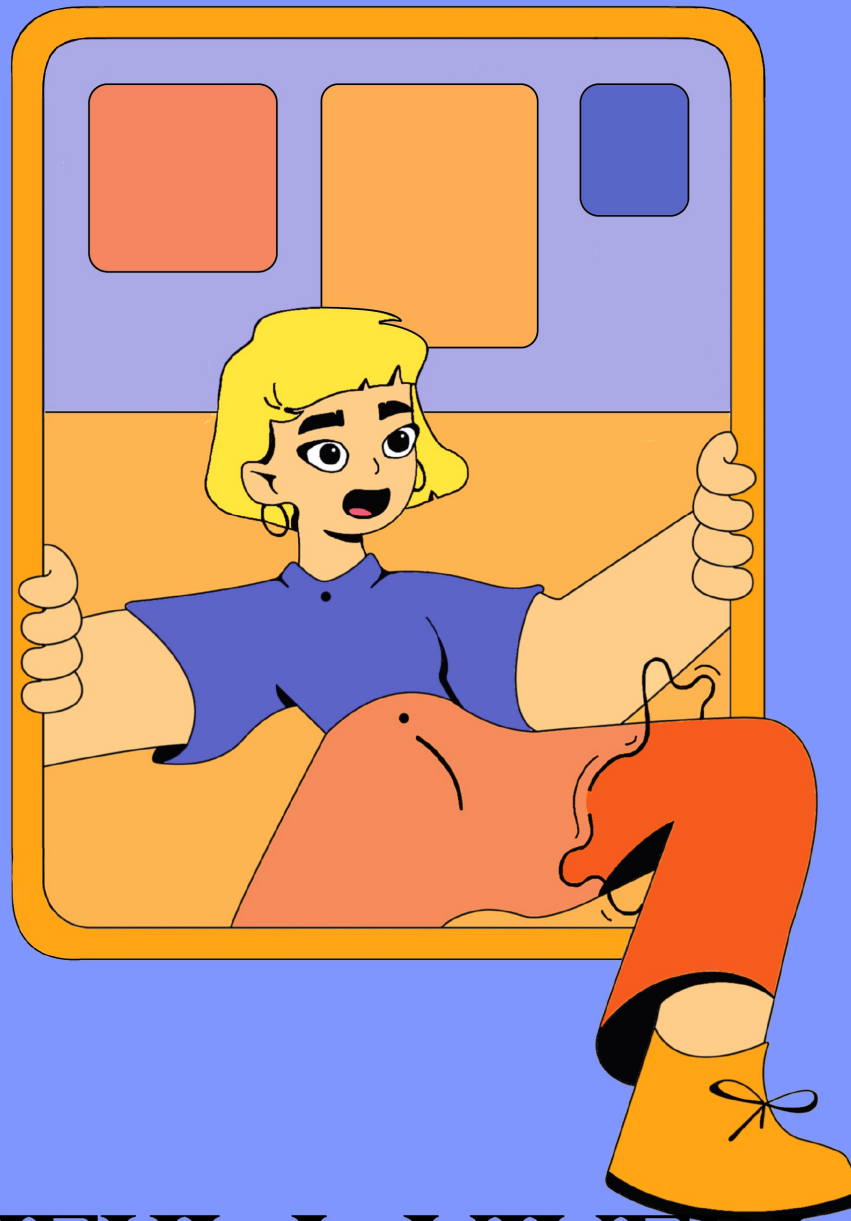
Invogliare il target a visitare il contesto museale sottolineando la differenza che intercorre tra il **guardare** un'opera e **viverla** all'interno di un museo, luogo in grado di coinvolgere le emozioni dello spettatore.

GUARDARE È
SOLO L'INIZIO.



VIENI A VIVERLO

GUARDARE È
SOLO L'INIZIO.



VIENI A VIVERLO