

Eugenia Bianchessi
Luca Perini

Accademia di Belle Arti
di Brescia SantaGiulia

Beneficial Intelligence

CI VUOLE TECNICA O TECNOLOGIA?

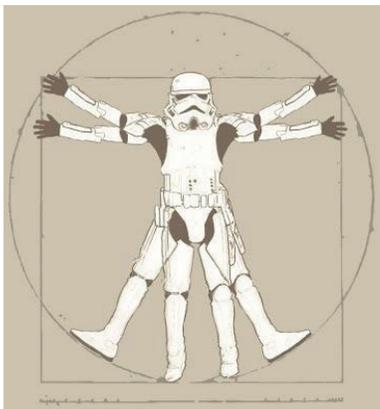
I grandi maestri del Rinascimento sarebbero comunque considerati dei maestri se fossero vissuti nella nostra epoca? La tecnologia moderna è a servizio dell'uomo o prevarica il suo ingegno?

Queste sono le domande che la campagna che proponiamo vuole far sorgere nei giovani. Il target di riferimento corrisponde agli studenti delle scuole superiori (14-19 anni). Il concept del primo messaggio è caratterizzato da un'illustrazione che ha come protagonista **Dante Alighieri**, intento a chiedere ad Alexa un suggerimento durante la scrittura di un sonetto. L'immagine è accompagnata da un testo che riprende il meme del POV, molto popolare su Tik Tok e noto al target giovane scelto. I personaggi si confrontano con la tecnologia odierna in modi diversi, oltre a Dante Alighie-

ri, pensiamo a Filippo Brunelleschi che si confronta con i sistemi di modellazione 3D; a Leonardo Da Vinci che trova il modo di approfondire le sue molte passioni grazie al web.



Il tono scherzoso e leggero della rappresentazione è messo in relazione con il claim della campagna: “Ci vuole tecnica o tecnologia?”. Il punto di domanda definisce un invito alla riflessione sulla relazione tra uomo e macchina.



La campagna che proponiamo è pensata per far nascere alcune domande, soprattutto nei più giovani, senza necessariamente dare una risposta”. “I media su cui la campagna si diffonderà sono anzitutto cartacei: si prevedono manifesti per affissionistica interna ed esterna, in particolare in prossimità delle scuole. La comunicazione avrà poi declinazioni in ambito digitale, in particolare sulle piattaforme Tik Tok e Instagram. Le stesse grafiche verranno poi riprese su banner pubblicitari in siti web.