

Elena Ventrice
Sante Saponaro
Antonio Storelli

**NABA - Nuova Accademia
di Belle Arti Milano**

NO.EDGE

NO.EDGE è un magazine online che parla di progresso scientifico-tecnologico, alla portata di tutti. I temi vengono esposti al grande pubblico attraverso un linguaggio diretto e intuitivo.

NO.EDGE è un magazine online disponibile su più piattaforme. Parla di progresso scientifico-tecnologico in modo accessibile, comprensibile al grande pubblico.

Vogliamo stimolare la curiosità e la fame di conoscenza delle persone. Attraverso un linguaggio che punta alla divulgazione scientifica, cerchiamo di spiegare anche dei concetti apparentemente complessi.

NO.EDGE sta a significare senza limiti e senza confini. Perché la conoscenza non può avere un limite di accessibilità. Identifica il fatto che da-

vanti a noi non abbiamo barriere e la conoscenza è infinita. Siamo convinti che, in futuro, verranno alla luce innovazioni inaspettate e stravolgenti: i confini sono impensabili!

NO.EDGE è uno strumento multicanale: magazine online, magazine cartaceo e attività su Instagram.



Il marchio è l'insieme di otto frecce che se pur con direzioni diverse hanno un punto di arrivo comune. I vettori rappresentano i diversi punti di vista e lasciano uno spazio vuoto al centro, che simboleggia il fatto di non avere confini e barriere.

