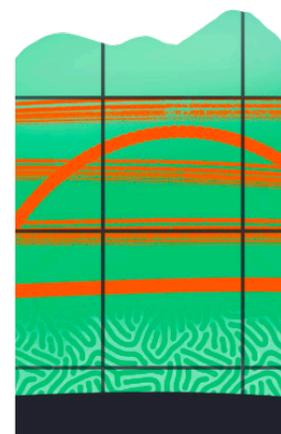


Riccardo Lanzani
Federico Mascherpa
Michele Pizzo

SECONDO
CLASSIFICATO

NABA Milano

**Tradizione, Innovazione,
Collaborazione**



#VTECH
#RESTYLING
#SOCIAL
#GETTOKNOW

Noi riteniamo che v.tech sia una realtà affascinante e il nostro progetto ha l'intento di dimostrarlo visivamente e contenutisticamente. Abbiamo eseguito un restyling completo che non richiede un alto budget per essere realizzato, ma comunicativo, coerente ed efficace. Tre i brand value da comunicare: Tradizione, Innovazione, Collaborazione: La tradizione è l'esperienza dei ricercatori e ingegneri in oltre 80 anni di storia Valtellina. L'innovazione in V.tech non opprime l'uomo ma lo innalza migliorandone la quotidianità. V.tech si inserisce nel contesto di Kilometro Rosso nel quale i professionisti collaborano fra aziende diverse per la crescita della società.

.tech

+h





Rosso Valtellina
#C13640



Intense Valtellina
#812532



Future Indigo
#5F7AA3



Cloudy Blue
#BAC9D7



Deep Green
#34983B

