

**SECONDO  
CLASSIFICATO**

TEAM WORK

GIANMARCO AVIGNI

TOMMASO BANFI

FEDERICO BISIO

BENEDETTA CUOCCI

**EVOLUZIONE**  
**STORIA QUALITÀ EFFICIENZA**  
**CONTINUITÀ LEGAME VELOCITÀ ETICA**  
**CURA SICUREZZA RETE FLESSIBILITÀ**  
**ACCESSIBILITÀ ESPERIENZA**  
**CONNESSIONE COSTELLAZIONE**  
**CASA INNOVAZIONE CLIENTI**  
**ATTENZIONE**

# La tua connessione, la nostra missione



## PHOENIX

dal 1989

Attraverso un tono di voce caloroso ma al tempo stesso serio e affidabile, il payoff evoca chiaramente quale sia la mission aziendale: rendere i sistemi di comunicazione dei clienti più efficienti possibili rispetto alle loro esigenze.

Per la realizzazione della brand identity, il progetto punta sul concept di costellazione, simbolo di connessione e legame, sia con i clienti che rispetto ai servizi offerti da Phoenix Informatica.

Sul sito web sarà presente una pagina dedicata alla pubblicazione di articoli, sotto forma di blog aziendale.

Un canale di comunicazione che darà una voce a Phoenix: permetterà di comunicare con i clienti e costruire una community interessata alle risorse fornite dal blog.



La rete di LinkedIn, pensata in particolare per il mondo del lavoro, è indicata dal progetto come un'opportunità fondamentale per Phoenix Informatica per incrementare la visibilità all'interno del proprio mercato di riferimento.

Secondo il progetto la comunicazione offline di Phoenix Informatica dovrebbe essere costituita da una campagna di advertising che riprende il layout ed i contenuti della comunicazione social.

Viene presentata l'azienda attraverso il payoff ed un breve copy evocativo dell'identity.

