

**PRIMO  
CLASSIFICATO**

TEAM WORK

**FABIO AURELIO**

**RICCARDO BALDASSARRE**

**MARINA BENETTI**

**VIRGINIA BRANCACCIO**

# PHOENIX

I N F O R M A T I C A



PROGRESSO  
TECNOLOGICO



INNOVAZIONE



UMANITÀ  
E TECNOLOGIA

#cultura  
#società  
#formazione

Il progetto punta a sostenere l'identità di Phoenix come punto di riferimento per la cultura digitale, attivo e conosciuto a livello nazionale, anche con l'obiettivo di aiutare a colmare le vacancy nel settore IT/ICT.

Per raggiungere l'obiettivo che si prefigge, il progetto guarda ai professionisti di domani: i giovani. Quindi è importante non solo fare informazione nel modo giusto a seconda degli interlocutori, ma anche farli appassionare e far capire loro l'importanza che questo settore rappresenta per il loro futuro.

Indubbiamente, sono molte le aziende che si stanno dando da fare e stanno investendo nella trasformazione digitale (Assintel report 2020), ma esistono due grosse difficoltà: lo scarso livello di conoscenze, anche di base, riguardo le nuove tecnologie e la difficoltà a trovare personale altamente specializzato. Sempre secondo l'Osservatorio delle Competenze Digitali 2019, la Digital Transformation è importante, ma lo è anche la cultura digitale che va distinta dall'alfabetizzazione digitale. Non si tratta quindi di addestrare all'uso di procedure e software o di fornire infarinature di espressioni tecniche, ma di costruire comprensione, sensibilità e senso critico nei confronti dell'intero ambito tecnologico. Questo vale anche per i giovani.

## Prodotti e Servizi



### INTERNET SERVICES

ITIL e Center  
Cloud  
Connectivity Hubbing



### CONNECT & COMMUNICATION

Service RCH  
Ultra Broad Band Position  
VoIP Technology



### CONSULTING & MAINTANCE

Client source solution  
Network Assessment  
Server System Solution



### R&S (Ricerca e Sviluppo aziendale)

Network Technology  
Wireless Technology  
Client source solution

**Get in touch!**  
Contattaci per fissare un appuntamento

EMAIL



# È importante imparare a gestire la collaborazione e non la concorrenza tra uomo e macchina

Partendo dall'origine del nome e lasciandosi trasportare dall'entusiasmo che traspare dalla storia dei trent'anni di Phoenix informatica, si è deciso di puntare molto su concetti spaziali, ma non solo. La questione dell'esplorazione spaziale è importante sia dal punto di vista visivo, ma anche perché porta con sé tutta una serie di valori.

L'obiettivo è proporre un'offerta chiara e accuratamente selezionata, per comunicare al meglio i servizi di consulenza e soluzioni ad hoc di Phoenix.



"Chiediamo ai giovani di andare oltre il semplice uso passivo della tecnologia, di essere meno superficiali e più curiosi. I temi saranno affrontati con un linguaggio semplice, diretto e accattivante, per avvicinare al mondo ITC anche i meno interessati.

Per i video tutorial di Let's Code, abbiamo scelto il tardigrado non solo in quanto microscopico animaletto puccioso, ma anche perché è ad ora l'unico essere vivente che conosciamo ad essere in grado di sopravvivere nel vuoto cosmico (esperimento del 2008 della svedese Kristianstad University).

...per i video tutorial di Let's Code, abbiamo scelto il tardigrado non solo in quanto microscopico animaletto puccioso...

Abbiamo pensato di dedicare il canale YouTube ai ragazzi delle medie, in quanto piattaforma di intrattenimento da loro preferita. Si desidera far scoprire ai più giovani il mondo dell'informatica. Phoenix potrebbe arrivare a loro attraverso le loro passioni e passatempi: videogiochi e social, per esempio".



## Momenti di dialogo costruttivo con i professionisti del domani

Per quanto riguarda la comunicazione offline ai giovani, oltre alle classiche modalità come orientamento scolastico, stage e contest di settore, si consiglia a Phoenix di organizzare un tour in diverse scuole sul territorio nazionale: l'Innovation Tour, con percorsi differenziati per scuole superiori e università sui temi dell'innovazione tecnologica, conferenze tenute dallo staff di Phoenix e workshop.

Saranno momenti di formazione per i ragazzi che stanno per affacciarsi al mondo lavorativo, in cui Phoenix promuoverà la cultura digitale e li motiverà a proseguire la carriera nel settore dell'informatica.

