

## SECONDO CLASSIFICATO

TEAM WORK  
GIULIA FASSOLI  
GIADA LOMBARDI

La campagna di comunicazione interna è basata su un concetto guida: benessere ambientale e benessere delle persone sono condizioni strettamente collegate.

È stata prima di tutto creata una versione "green" del logo Valtellina, che è stato poi declinato in 3 sottocategorie, ciascuna delle quali rappresenta un preciso ambito operativo svolto dall'azienda.

Valtellina si occupa fundamentalmente di telecomunicazioni, infrastrutture elettriche, tecnologie per la mobilità ed energie rinnovabili: ad ognuna di queste categorie è stata assegnata una variante del logo principale Valtellina Green.

Partendo dalla corporate image "green" è stata creata un'apposita infografica con lo scopo di promuovere un comportamento sostenibile ed ecologico sia sul posto di lavoro che nella vita privata. Nell'infografica sono presenti i dieci fondamentali consigli per imparare a rispettare l'ambiente e a risparmiare energia.

Per gli spazi comuni all'interno dell'azienda si è pensato di creare degli adesivi che possano essere costantemente visibili ai dipendenti, fungendo da promemoria. Il fine è quello di radicare nella memoria quei gesti sostenibili che possono essere svolti tutti i giorni.

Green

**V VALTELLINA**  
*green*



**Spegni gli stand-by**

Spegnere i computer, gli elettrodomestici, le lampadine, lo stereo e diverse altre cose può far risparmiare il 10%.

**V VALTELLINA**  
*green*



**Siamo più green  
se lo siamo insieme.**

**V VALTELLINA**  
*green*



**Acquista responsabilmente**

È importante acquistare prodotti alimentari con etichette riciclate e biodegradabili.  
Preferisci i prodotti con etichette verdi e riciclate.  
Scegli il prodotto con il più alto numero di riciclaggio.  
Acquista prodotti di stagione.

**V VALTELLINA**  
*green*



**Risparmia la luce**

Spegnere la luce quando non è necessario.  
In luce accesa in una stanza in cui non c'è nessuno.

**V VALTELLINA**  
*green*



**Ricicla i rifiuti**

È meglio riciclare per risparmiare energia e denaro.  
Butta i rifiuti nell'apposito contenitore!

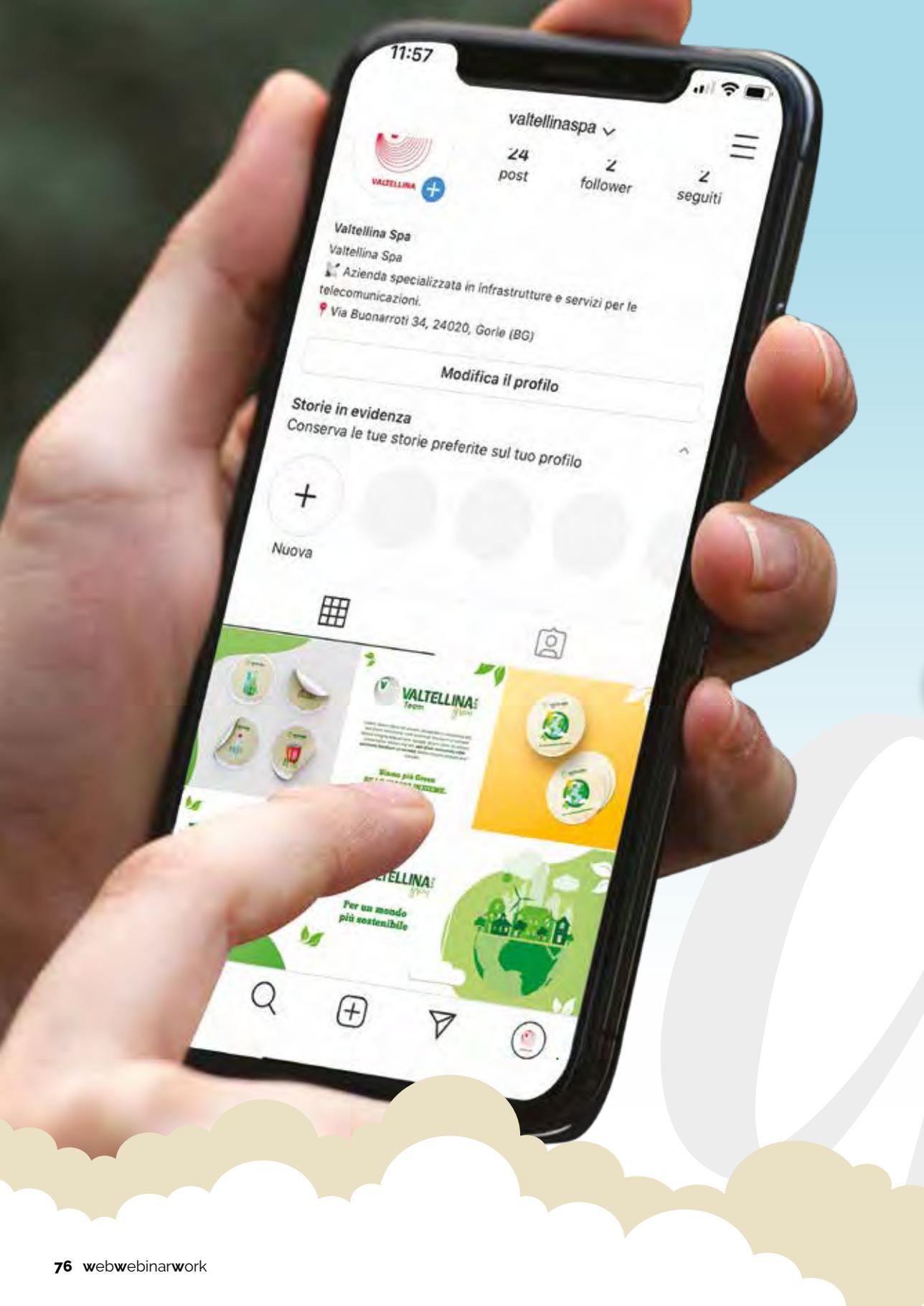
**V VALTELLINA**  
*green*



**Risparmia l'acqua.**

Non lasciare il rubinetto aperto inutilmente.

Coordinati stilisticamente e contenutisticamente agli adesivi, sono i manifesti, indicati per affissioni permanenti o a rotazione presso gli spazi aziendali di maggiore frequentazione.



11:57

valtellinaspa



24  
post

2  
follower

2  
seguiti

**Valtellina Spa**

Valtellina Spa

Azienda specializzata in infrastrutture e servizi per le telecomunicazioni.

Via Buonarroti 34, 24020, Gorle (BG)

Modifica il profilo

Storie in evidenza

Conserva le tue storie preferite sul tuo profilo



Nuova





Il sito web è lo strumento in rete più importante del progetto. Il collettore dei contenuti e delle news, intese anche come coinvolgimento primario dei dipendenti alla varie iniziative.

La grafica del sito richiama l'immagine coordinata, che va a caratterizzare anche i riferimenti social.

Strumento che stabilisce un ponte concreto fra online e offline è poi la Newsletter, utilizzabile dall'azienda come "call to action" verso i dipendenti e verso i clienti ai quali verrà mandata via mail.

La Newsletter conterrà settimanalmente pillole di argomenti, consigli o riferimenti al mondo sostenibile presenti in Valtellina.