



## 3° classificato

### IDEATO DA:

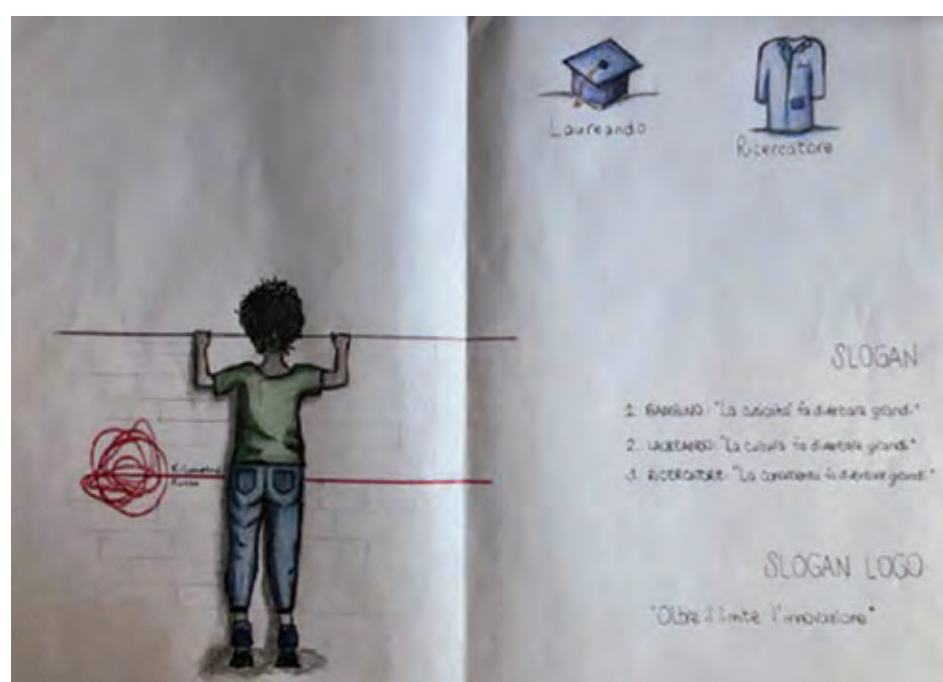
Alessia Albamonte  
Mattia Calcaterra  
Giulia Ciccarelli  
Allegra Di Gregorio

## La curiosità fa diventare grandi

La curiosità come requisito per poter valicare il "muro rosso". Metafora del desiderio di crescita che porta a valicare il "muro rosso" al di là del quale si generano opportunità di sviluppo. Il concept ha portato a realizzare sia un visual legato alla prima parte della campagna (engagement) sia un adattamento legato allo sviluppo dell'attività del Kilometro Rosso.

Le varianti di messaggio si sviluppano sulla base degli elementi interni al Kilometro Rosso. Il bambino, protagonista della campagna, diventa icona delle attività che si sviluppano all'interno del polo tecnologico (laureando e ricercatore) rappresentandone le attività.

### Bozza concept



### Affissioni

