

2° classificato

La centralità del logo

IDEATO DA:

Elena Facchinetti
Marco Gabanelli
Massimiliano Maino
Mattia Marcassoli
Francesca Quintini

L'idea nasce con l'obiettivo di innovare e aggiornare il marchio mantenendone vivi i valori odierni. Attraverso un processo di semplificazione è stato pensato di sintetizzare il nome da "Kilometro Rosso" a "kmR". La linea aggrovigliata del logo del Kilometro Rosso si semplifica fino a diventare un punto. Questo rappresenta il punto di partenza della ricerca.

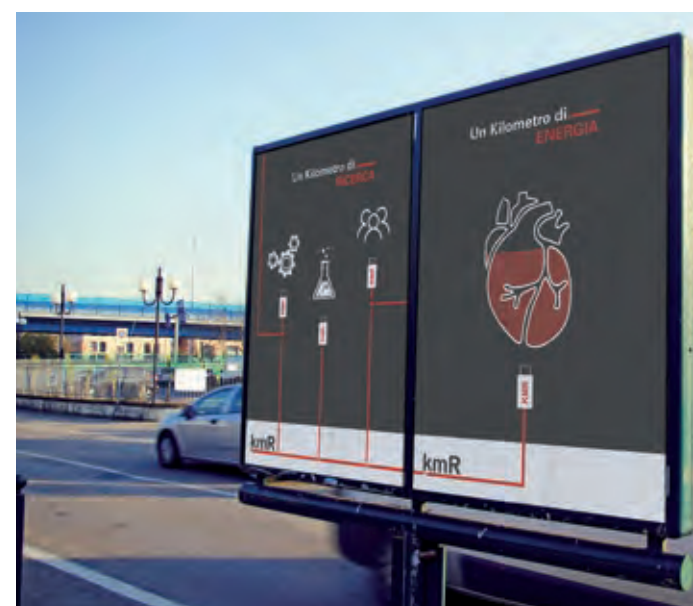
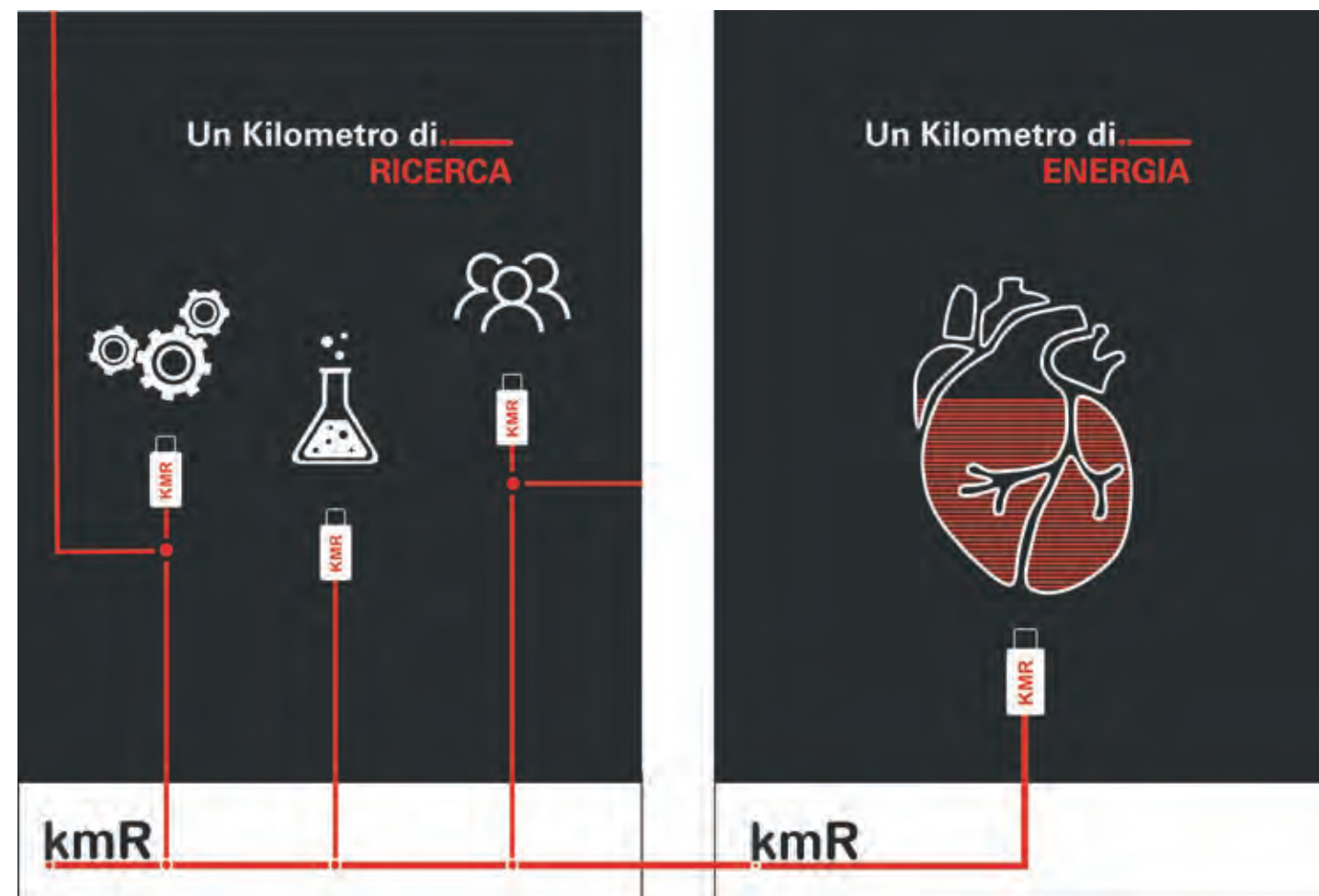
Il segno della linea rossa accanto al punto sta a simboleggiare la continua innovazione che non si ferma, ma prosegue anche dopo la "R" di kmR. Da questa evoluzione prende corpo anche il visual concept delle archigrafie interne e la declinazione in campagna di comunicazione.



kmR

kmR

Variante logo



Affissioni