

1°
classificato

IDEATO DA:

Jessica Bonanomi
Elisa Corna
Marianna Cornolti
Sarah Rusmiputro
Chiara Salvi

Il filo delle parole chiave

Le parole chiave che si è deciso di utilizzare per questo progetto sono: **idee, ricerca, conoscenza, condivisione ed opportunità**. Oltre a valorizzare questi concetti che sono il fulcro dell'attività del Kilometro Rosso, si è deciso di sfruttare anche la struttura del logo, che ricorda un filo avvolto, cercando di rappresentare un' "estensione" della struttura. Su questa idea si sviluppa il progetto: un filo rosso che si srotola idealmente per un chilometro (il Kilometro), un filo di idee, conoscenze, opportunità, ricerche e condivisioni e che danno vita a questo polo di ricerca, uno dei più importanti d'Europa.

Sulla base delle ricerche effettuate è stato deciso di usufruire delle parole chiave, unendole graficamente al payoff "Un filo di ..." utilizzando come apertura e chiusura della frase. Al payoff si unisce parte del logo che si trasforma in un "filo conduttore" rosso.



Allestimento esterno

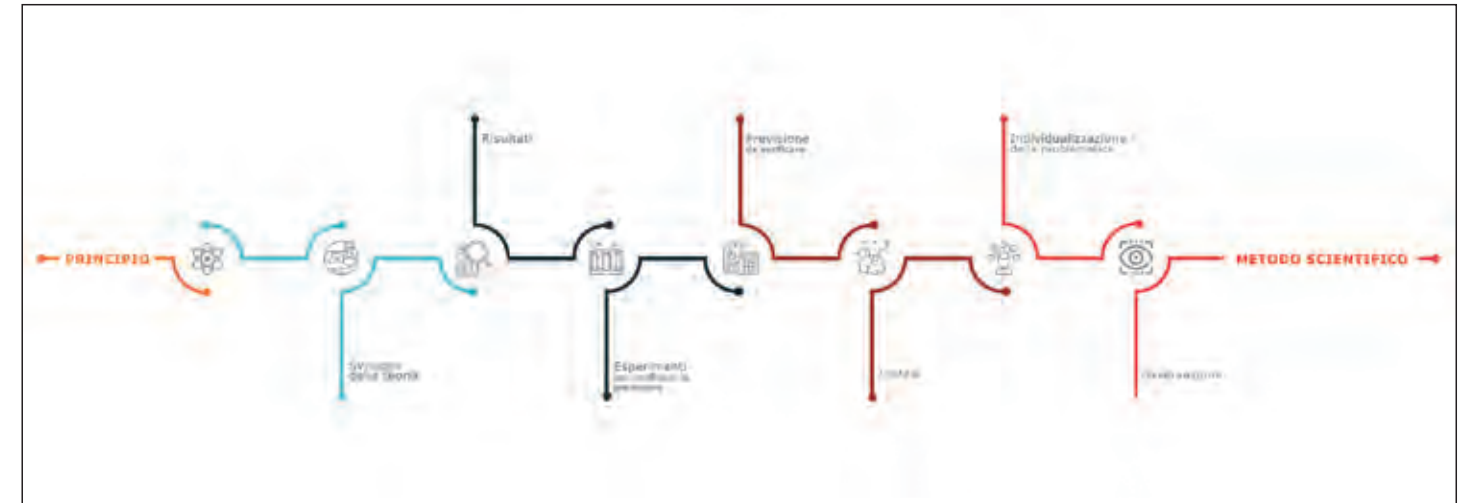


IDEATO DA:

Jessica Bonanomi
Elisa Corna
Marianna Cornolti
Sarah Rusmiputro
Chiara Salvi

Nell'atrio dell'edificio principale il filo accompagnerà i visitatori, gli imprenditori, gli studenti ... alla scoperta delle realtà contenute nell'intera struttura.

Il filo inizia a "srotolarsi" dal totem di accoglienza, contenente le informazioni principali che presentano il Kilometro Rosso, continua sulle scale e si unisce al logo posto al centro dell'area "relax". Da qui il filo si dirama in altre tre direzioni, quelle principali: verso l'edificio esterno Pixel e verso le sale conferenza. Il percorso del filo che porta alle sale si sviluppa sulle pareti, dove un'infografica accompagna i visitatori attraverso la scoperta del metodo scientifico e delle sue fasi.



Infografica posta sulle pareti interne e sul totem all'ingresso

