

3° classificato

IDEATO DA:
Guglielmo Albesano

Un libro molto speciale

In questo progetto è stata prima di tutto realizzata l'idea (creatività) di una ipotetica campagna di comunicazione esterna, finalizzata ad accrescere la notorietà di Kilometro Rosso. La campagna prevede un visual concept, declinabile in diversi ambiti comunicativi.

Per il concept si è deciso di associare il muro di Kilometro Rosso alla copertina di un buon libro, il quale non si giudica dalla copertina ma dal suo contenuto.

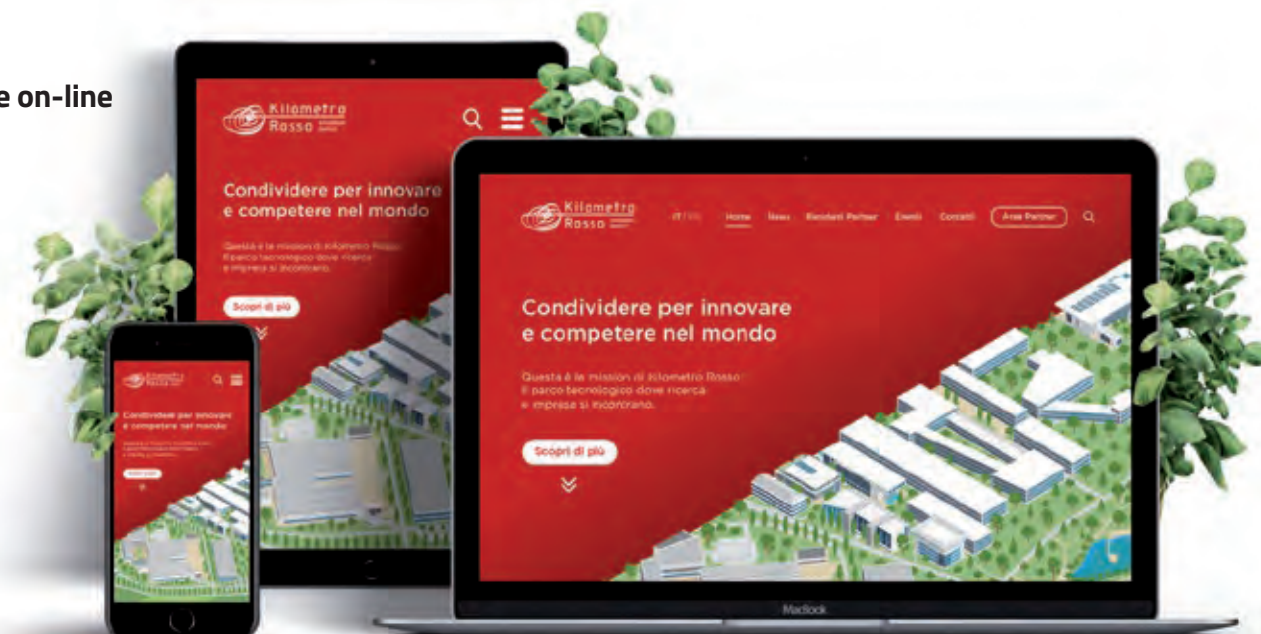
Visual + copy



Manifesti e affissioni



Comunicazione on-line



Resident Partner



Eventi

