SANTAGIULIA
HDEMIA
DI BELLE ARTI

1° classificato

IDEATO DA:
Virna Antichi
Alessandro Masoudi

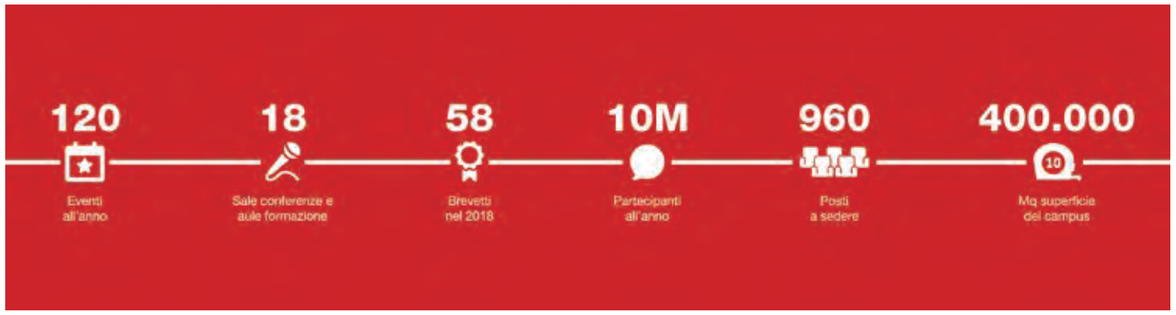
Alla scoperta di un mondo innovativo

La realtà del parco tecnologico è un fulcro di ricerca molto importante a livello internazionale. Necessita di una comunicazione in grado di rendere più accessibile la natura del lavoro svolto al suo interno. Per questo motivo il gruppo di lavoro ha pensato ad una strategia comunicativa dai toni frizzanti, capace di unire dati tecnici ad un linguaggio grafico molto attuale come quello dell'illustrazione.

Il cuore del progetto è la curiosità che ogni giorno accompagna centinaia di persone lungo il via vai sull'autostrada A4. Questa emozione spinge le persone a formulare diverse teorie su cosa si "nasconda" dietro il vistoso "muro rosso", tanto famoso quanto misterioso.

Planning

Comunicazione esterna

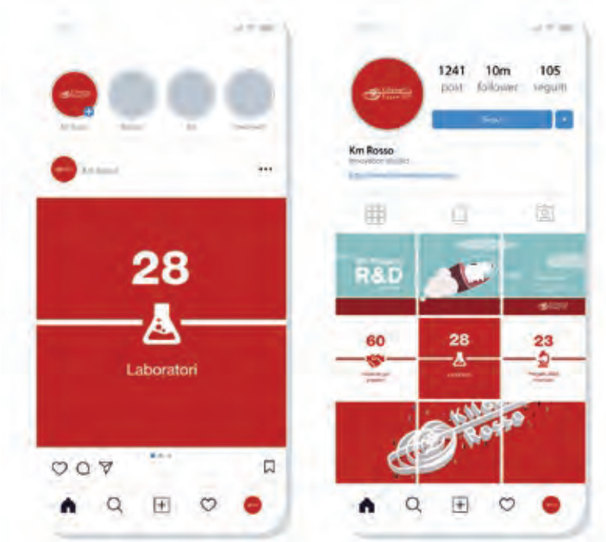
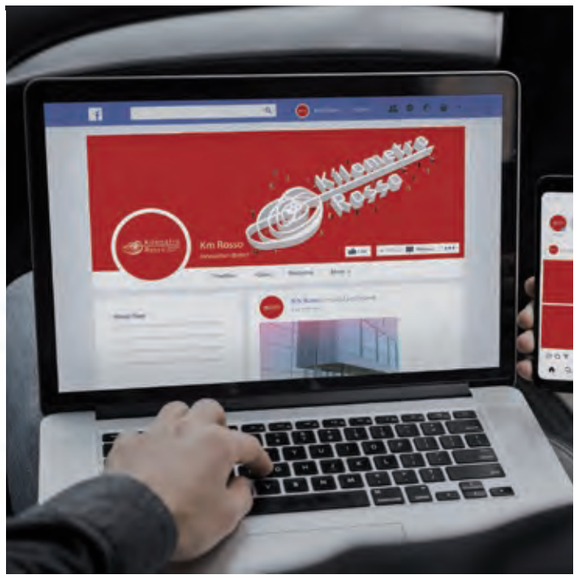


SANTAGIULIA
HDEMIA
DI BELLE ARTI

IDEATO DA:
Virna Antichi
Alessandro Masoudi

Dal virtuale al reale con una vera e propria azione di Guerilla Marketing in cui gli omini bidimensionali dell'illustrazione diventano un' installazione gonfiabile temporanea tridimensionale, che si staglia lungo tutto il perimetro del muro scarlatto.
Questa operazione ha lo scopo di generare una reazione social a catena.

Comunicazione esterna

Guerrilla marketing

Social: Instagram e Facebook