



3°
classificato

IDEATO DA:
Enxhi Rexhepi
Pierangelo Rinallo
Rosivana Sileo
Crina Talamba

Editoria a 360 gradi

Prima di tutto un magazine che rappresenti Kilometro Rosso a 360 gradi. Ricco di contenuti che esplorano sul fil rouge dell'innovazione esempi di collaborazioni e sinergie in ambiti e discipline diverse.

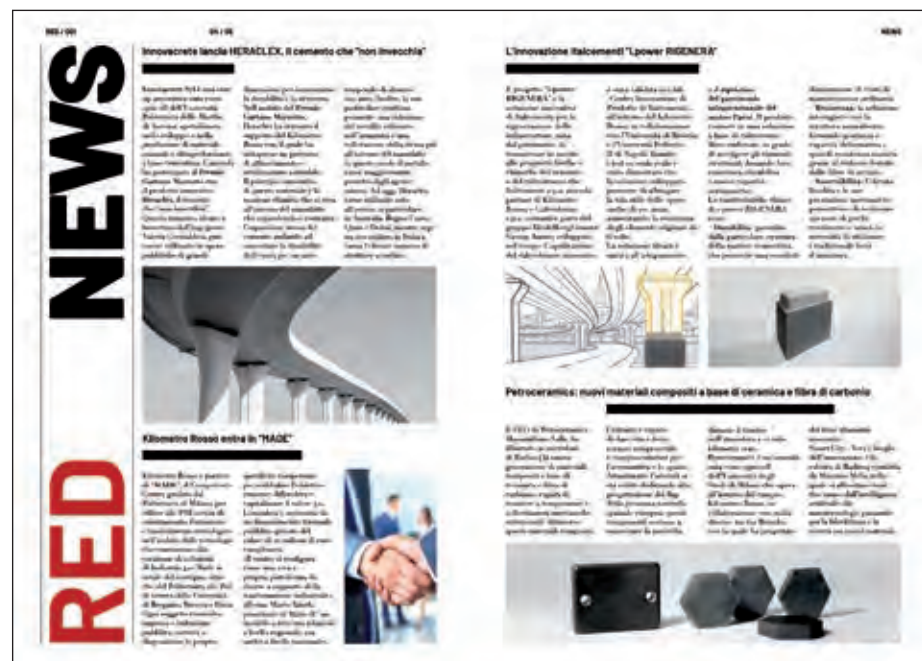
Inoltre, a supporto, una newsletter differenziata per partner e soggetti esterni che anticipi alcuni argomenti successivamente approfonditi nella rivista: uno strumento di aggiornamento più frequente ed immediato, nonché veloce ed intuitivo.

Studio logo della testata

Red come rosso ma anche come RE-volution; RE-search; RE-action; RE-design D-istrict.
Con un rimando al muro rosso che contraddistingue la struttura architettonica del distretto.

ReD

Magazine



Instagram



Newsletter

