

1° classificato

IDEATO DA:
Martina Ghezzi
Rebecca Mantoanello
Alessandro Pellegrino

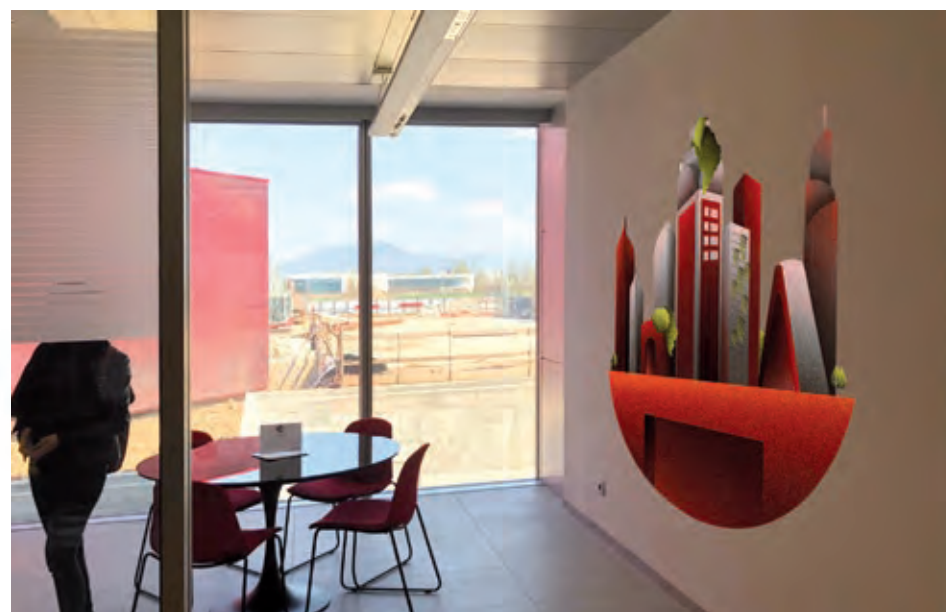
Città del futuro

Cosa è Kilometro Rosso? Questa la domanda che si è posto il gruppo di lavoro iniziando il suo progetto. L'obiettivo è stato quello di dare una nuova immagine, un'identità forte a Kilometro Rosso e, per farlo, occorre prima capire nel profondo cosa questo distretto per l'innovazione rappresenta.

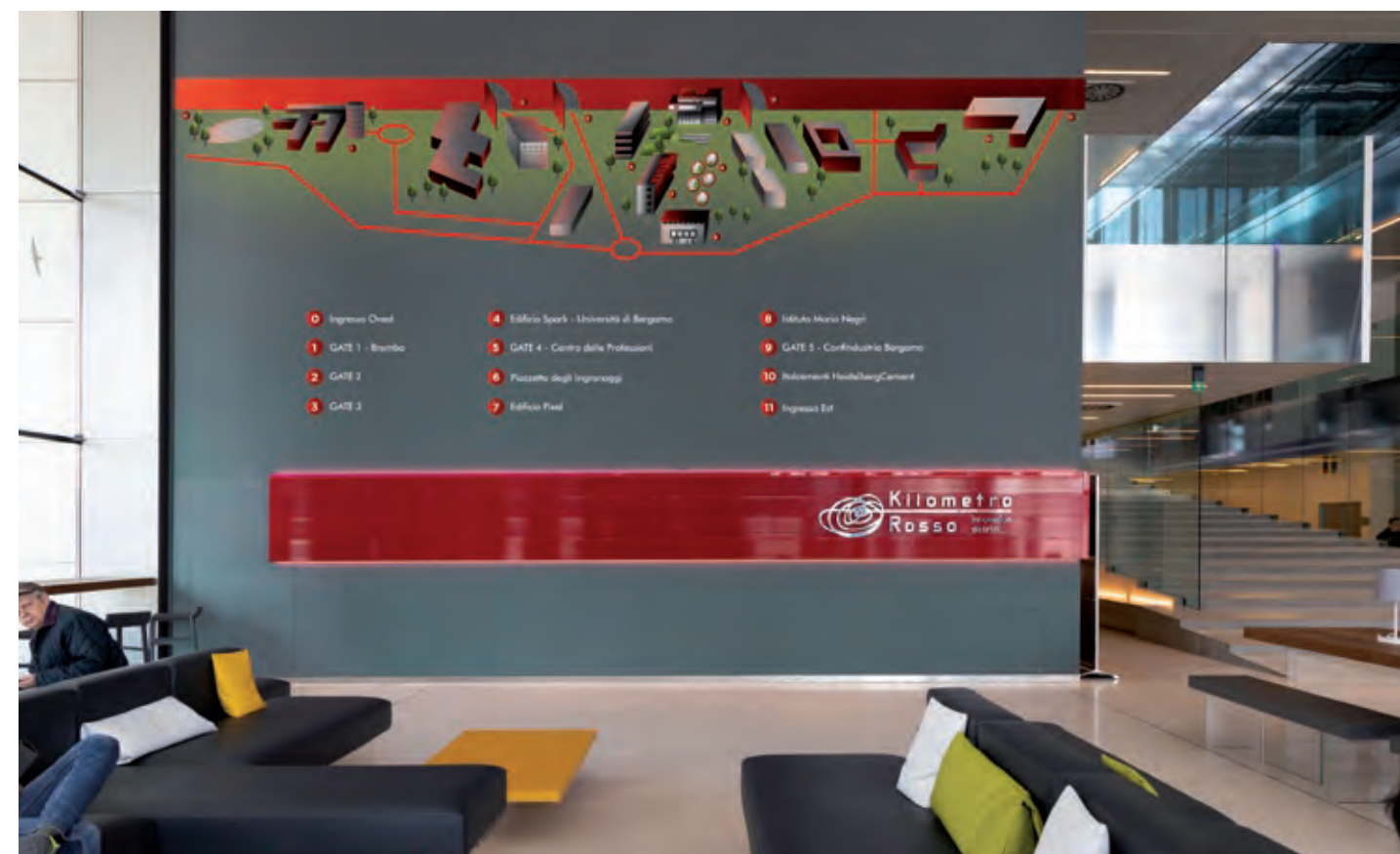
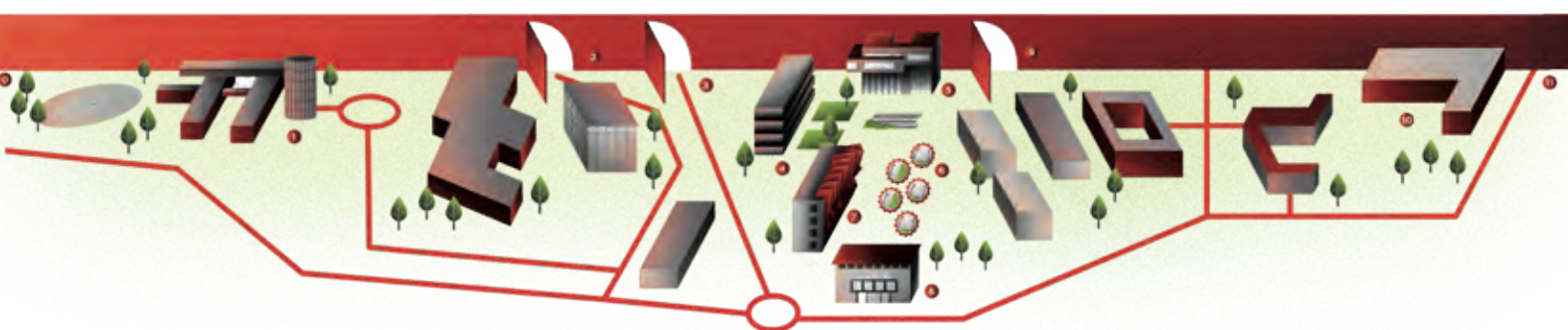
È stata immaginata una città. Una città circondata da un muro che non divide, ma unisce una molteplicità di realtà. Realtà connesse tra loro, realtà che operano in ambiti diversi, ma collaborando per raggiungere un unico obiettivo comune: il futuro. Questa città rappresenta una vera e propria realtà, un ecosistema vivente, con i suoi spazi privati e quelli di incontro. Questa città non è fantascienza: è già realtà. È la città del futuro: Kilometro Rosso.

Il key visual che proponiamo, prende spunto dall'opera dell'artista René Magritte, "Le château des Pyrénées", ritenuto perfettamente calzante e adatto all'ideale di città costruita su una storia forte.

Key visual



Mappa



Magazine



IDEATO DA:
Martina Ghezzi
Rebecca Mantoanello
Alessandro Pellegrino

Il principale obiettivo stato quello di migliorare la comunicazione interna di questa grande città, così che chi vi lavora possa sentirsi parte integrante di una popolazione unita per un mondo migliore e, al tempo stesso, incrementare la brand awarness e la comunicazione esterna, così da permettere a tutti di conoscere questa importante realtà.

Come ogni città che si rispetti, anche quella di Kilometro Rosso ha i suoi spazi ben delineati. Si è perciò provveduto ad una suddivisione degli ambienti e degli spazi all'interno del distretto, da quelli comuni a quelli privati.

Icone quartieri e applicazione



Segnaletica orizzontale

